

2024-03-08

Sida 1(3)

# Anbudsförfrågan

**2024-0046****Expertrådgivning till små och medelstora livsmedelsföretag inom digital marknadsföring****1. Bakgrund och omfattning**

Under Näringslivsavdelningen i Södertälje kommun arbetar MatLust Utvecklingsnod med olika projekt kopplade till hållbarhet och livsmedel. MatLust Utvecklingsnod inriktar sig på utmaningarna kring hållbar miljö, såväl som social hållbarhet och krisberedskap, med målsättningen att främja tillväxt och konkurrenskraft och skapa nya arbetstillfällen inom hållbarhetsinriktade livsmedelsföretag.

Södertälje kommun har beviljats EU-projektet MatLust Living Lab av Tillväxtverket. Projektet, som utförs av MatLust Utvecklingsnod, inleddes den 1 november 2023 och pågår till sista december 2026.

MatLust Living Lab bidrar till att skapa en ledande tillväxt- och kunskapsregion i Stockholm genom att stärka SME (små och medelstora livsmedelsföretag) konkurrenskraft, samt stödja innovation inom livsmedelssektorn och skapa marknad för innovativa livsmedelsprodukter. SME innefattar företag med 0-249 anställda och en årsomsättning på 0-50 miljoner Euro.

MatLust Living Lab ska ge 95 SME i livsmedelssektorn ökad kunskap och förmåga att arbeta med innovation, nya och utvecklade produkter, produktionssätt och affärsmodeller, samt energi- och resurseffektiv hållbar produktion. Projektet ska också bidra till att offentliga måltidsverksamheter ökar sin förmåga att efterfråga de innovativa produkter som målgruppsföretagen utvecklar. Projektet ska vidare bidra till att generellt öka medvetenheten om livsmedlens påverkan på miljö och hälsa.

MatLust Utvecklingsnod (nedan även Beställaren) upphandlar nu expertis inom rådgivning till små och medelstora livsmedelsföretag inom marknadsföring i digitala kanaler, med fokus på sociala medier.

Expertisen ska nyttjas till att stötta målgruppen (SME) till ökade kunskaper och förmågor inom detta område. Det kan handla om rådgivning individuellt och i grupp, men även workshops, föreläsningar etc.

Utöver rådgivning till SME kan det bli aktuellt med rådgivning till MatLust Utvecklingsnod kring upplägg och organisering av projektets utvecklingsstöd inom detta område.

Expertisen kommer i huvudsak användas inom ramen för projektet MatLust Living Lab, men kan också användas inom ramen för andra projekt som MatLust Utvecklingsnod är involverade i.

Flera anbud kan komma att antas utan inbördes rangordning. Avrop kommer att ske utifrån konsultens tillgänglighet och kompetens i förhållande till det specifika uppdraget. Ingen minsta volym garanteras.

**Avtalstid**

1 år med start 2024-04-01 med möjlighet till förlängning med ett (1) + ett (1) + ett (1) år. Förlängning av avtal sker på initiativ av Beställaren, där prispförhandling får ske.

**Villkor**

Leverantör måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i anbudet/offerten.

2024-03-08

Sida 2(3)

**2. Krav på vara/tjänst****Kravspecifikation**

- Leverantör/leverantörer som antas ska ha dokumenterad kompetens, och erfarenhet av, att utbilda, stötta och vägleda små och medelstora företag inom marknadsföring i digitala kanaler, med fokus på sociala medier.
- I anbudet ska leverantören beskriva sin kompetens och bifoga CV, samt ange om leverantören har några särskilda begränsningar i tillgänglighet.
- Anbudet ska även lista erfarenheter av uppdrag eller anställningar som bedöms vara särskilt relevanta och meriterande för uppdraget.
- I anbudet ska också två referenser lämnas på relevanta insatser max fem år bakåt i tiden.
- Erfarenheter av samarbete med myndigheter, organisationer och projekt inom livsmedelsnäringen är meriterande.
- Ett konsultbolag som lämnar anbud ska bifoga CV på den eller de konsulter som kan bli aktuella för uppdraget. Ett konsultbolag som åtar sig uppdraget kan inte byta ut en namngiven konsult utan Beställarens medgivande.

**Uppdraget**

- Ingå i det team av experter som Beställaren har till förfogande för att erbjuda SME relevant och verksamhetsanpassad rådgivning.
- Genomföra rådgivning på individuell basis och/eller gruppbasis. Beställaren avropar timmar utifrån överenskomna avtalspriser.
- Utifrån Beställarens önskemål erbjuda föreläsningar, workshops eller liknande baserade på behov som uppstår under projektets/projektens gång. Även i dessa fall avropas timmar utifrån överenskomna avtalspriser alt. att leverantören och Beställaren kommer överens om ett fast pris för önskad tjänst.
- Utifrån Beställarens önskemål agera bollplank i projektets/projektens interna processer, exempelvis för att designa ett program eller en utbildning. Även här avropas timmar utifrån överenskomna avtalspriser.

Det kommer an på Beställaren att vara ute i god tid med beställningar för att säkerställa att valda leverantörer är tillgängliga i önskad omfattning

**3. Kontaktperson**

Namn: Daniel Dworetsky  
E-post: daniel.dworetsky@sodertalje.se  
Tfn: 08-52304805

**Certifierad beställare:**

Namn: Angelica Koponen  
E-post: angelica.koponen@sodertalje.se  
Tfn: 08-52304220

**4. Priser**

I anbudet ska leverantören ange ett timpris i SEK exklusive moms. Detta timpris ligger till grund för avrop av tjänster och förhandlingar kring mer omfattande uppdrag.

**5. Leveransvillkor**

För varor: DDP. Fritt till beställare.

För tjänster: För tjänsteresor inom uppdraget utgår traktamentsersättning enligt för var tid gällande villkor fastställda av Södertälje kommun och Telgekoncernen och ska vara i förväg godkända av beställaren. Övriga resekostnader för Leverantören ska ingå i det pris som lämnas i anbudet.

Inga resekostnader ersätts.

**6. Betalningsvillkor**

Fakturering sker i efterskott med 30 dagars betalningsvillkor. Dröjsmålsränta enligt räntelagen.

2024-03-08  
Sida 3(3)

**7. Leverantörsuppgifter**

Ange organisationsnummer samt bankgiro/plusgironummer i anbudet.

**8. Sista dag att lämna anbud**

Datum: 2024-04-02

**9. Utvärdering**

Vi gör en bedömning av bästa förhållande mellan pris och kvalitet.

**10. Samarbete med Skatteverket**

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med anbud är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos Skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

**11. Personuppgifter**

Genom att lämna anbud i denna upphandling godkänner anbudsgivaren att personuppgifter lagras i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR) och vid var tid gällande lagstiftning samt att personuppgifter vid ett eventuellt avtal publiceras.

**12. Uppförandekod**

Södertälje kommun och dess bolag arbetar för en hållbar utveckling och har därför infört en uppförandekod för leverantörer. Uppförandekoden för leverantörer ska accepteras av anbudsgivare. Anbudsgivaren/antagen leverantör förbinder sig därmed att sträva mot att leva upp till dessa minimistandarder. Se bifogad bilaga.

**13. Sänd anbudssvaret till**

E-post: [daniel.dworetsky@sodertalje.se](mailto:daniel.dworetsky@sodertalje.se)  
[angelica.koponen@sodertalje.se](mailto:angelica.koponen@sodertalje.se)