

Daniel Dworetsky

Södertälje kommun
15189 SÖDERTÄLJE

Beslut om stöd

Projektägare: Södertälje kommun
Org. nr: 212000-0159
Projekt: Matlust Living Lab
ÄrendelD: 20363341

Beslut

Tillväxtverket beviljar Södertälje kommun stöd ur *den Europeiska regionala utvecklingsfonden*. Stödet avser regionalfondsprogrammet för Stockholms län, utlysningen *Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik* och gäller projektperioden 2023-11-01 - 2026-12-31. Stödet uppgår till 40,78 procent av projektets totala stödberättigande kostnader dock högst 10 422 223 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder.

Beslutet kan inte överklagas.



Motivering

Strukturfondspartnerskapet

Strukturfondspartnerskapet välkomnar Södertälje kommuns projektansökan *Matlust Living Lab* och menar att det är ett genomtänkt projekt som kommer att bidra till en mer hållbar livsmedelsproduktion i Stockholmsregionen.

Partnerskapet välkomnar den genomarbetade analysen om hur projektet kommer att bidra till målfyllelse för RUFSS 2050 och Agenda 2030 och menar att det är viktigt att ett projekt sätts i ett större regionalt sammanhang. Partnerskapet lägger stor vikt på sektorsövergripande samverkan och välkomnar att projektet ska bidra till att stärka den befintliga samverkan mellan offentlig sektor, akademi, näringsliv och civilsamhälle (quadruple-helix).

Även projektägarens samverkan i flera regionala och nationella nätverk gör att projektet och projektets resultat kan få en större spridning och förankring. I detta sammanhang föreslår partnerskapet att projektet undersöker möjligheter till samverkan med Kungliga Djurgårdens Intressenter AB:s ERUF-projekt *Främja cirkulärt och resurseffektiv*, partnerskapet ser likheter vad gäller utmaningar men också att projekten kan komplettera varandra vad gäller tillämpning av insatser för cirkulär ekonomi och resurseffektivitet.

Partnerskapet välkomnar att projektet bygger på en grundlig behovsanalys genom en förstudie och menar att projektet därför kommer att kunna få ett större genomslag vad gäller resultat.

Partnerskapet understryker vikten av att projektens resultat ska spridas regionalt och hade önskat en tydligare beskrivning hur det ska säkerställas att projektets resultat kommer att tas hand om hos målgruppen. I detta sammanhang föreslår partnerskapet även att kostchefer eller motsvarande i länets kommuner kan vara en intressentgrupp för projektets resultat i samband med de ökade hållbarhetskraven bland annat för kommuners skolköksverksamhet.

Tillväxtverkets motivering

Grundläggande bedömning

Projektet *Matlust Living Lab* uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetsätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektets mål är att ge 95 deltagande företag ökad kunskap och förmåga att arbeta med innovation, nya och utvecklade produkter, produktionssätt och affärsmodeller, samt mer energi- och resurseffektiv produktion som bidrar till en hållbar industriell omställning.

Detta förväntas leda till en ökad krisberedskap för det enskilda företaget men också för samhället som helhet. Projektet förväntas bidra till Stockholmsregionens mål om en resurseffektiv och motståndskraftig region utan klimatpåverkande utsläpp.

Inom projektet Matlust Living Lab kommer Södertälje kommun att upprätthålla och utveckla dess breda nätverk av stödaktörer, företag offentlig måltidsverksamhet och akademi inom Stockholmsregionen. Kopplat till den regionala utvecklingsstrategin för Stockholms län (RUF5 2050) bidrar projektet till följande utmaningar:

1. *Att minska klimatpåverkan och samtidigt möjliggöra ökad tillgänglighet och ekonomisk tillväxt.*
2. *Att möjliggöra befolkningstillväxt och samtidigt förbättra regionens miljö och invånarnas hälsa.*
3. *Att öka tryggheten i regionen samtidigt som världen upplevs som mer osäker.*

Kopplat till regionalfondsprogrammet för Stockholms län 2021–2027 bidrar projektet till att lösa nedanstående utmaningar:

- Begränsade möjligheter att främja innovationer för minskad miljö- och klimatpåverkan.
- Hinder för livsmedelsföretag att arbeta med innovationsprocesser till följd av brist på resurser.
- Relativt få företag tar del av innovationsstödande systemens erbjudanden.
- Litet utbud av effektiva satsningar för att bygga regional kapacitet.

Projektet Matlust Living Lab bedöms därför vara:

1. *I linje med regionalfondsprogrammet för Stockholms län 2021–2027.*
2. *Bidra till politiskt område 1 som är: Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet.*
3. *Bidra till det särskilda målet 1.1 som är: Stärk forskning och innovation.*
4. *Ha ett tydligt mål och resultatfokus vilket framgår av ansökan.*
5. *Bedrivs kostnadseffektivt samt har en god genomförandekapacitet.*
6. *Bidra till att prioriteringarna i den regionala utvecklingsstrategin (RUF5 2050) nås.*

Kvalitetsbedömning

Södertälje kommun driver sedan 2015 Matlust utvecklingsnod som är en underavdelning till Näringslivsavdelningen i kommunen. Man har även ett nära samarbete med den offentliga måltidsverksamhet vid Kostenheten inom kommunen.

Sedan starten 2015 har Matlust drivit projekten Matlust 1 och 2 (båda med finansiering från regionalfonden), Omtag Nu (via satsningen React-EU) och Mineralskiftet (Vinnova) där samtliga projekt har haft små och medelstora företag inom livsmedelsbranschen som primär målgrupp. Projektägaren uppger att man under dessa åtta år nått ut till och arbetat fördjupat med mellan 200 och 300 företag i Stockholms län med omnejd.

Under 2021 beviljades Matlust utvecklingsnod regionalfondsmedel för en förstudie där man undersökte hur andra stödaktörer runt om i landet arbetar (rapport i april 2022). Förstudien innehåller också en kartläggning av vilka behov av stöd som målgruppen SMF inom livsmedelsbranschen ser att det finns behov av. Tillväxtverket bedömer därför att Matlust Living Lab når högsta poäng inom kvalitetskriterierna relevans och måluppfyllelse till följd av organisationens djupa kunskap om regionens livsmedelsföretag samt deras djupa förankring och förståelse för målgruppens behov.

På nationell nivå har Matlust inom nätverket SAMLA (SAMutveckling för Livsmedelsbranschens Acceleration (som drivs av RISE)) tillgång till kunskap och utbyte hos andra stödaktörer inom livsmedelssektorn. Även SISP (Swedish Incubators and Science Parks) är en ingång för lärande och erfarenhetsutbyten med andra science parks runt om i landet. Sedan 2015 har Matlust samarbetsavtal med flera högskolor och forskningscentrum, såsom KTH, Stockholm Resilience Centre, Uppsala Universitet, SLU m.fl. Matlusts breda nätverk av relevanta aktörer inom området ger därför ansökan högsta poäng inom kvalitetskriteriet "samverkan".

Projektet får högsta poäng i samtliga kriterier inom kvalitetsbedömningen undantaget hållbar förändring där ansökan tydligare hade kunnat beskrivit hur resultat av projektet planeras tas om hand efter projektets slut.

Villkor

Arbetspaket 1 *Hållbar produktion och konsumtion* och arbetspaket 2 *Stärkt konkurrenskraft* i projektbeskrivningen avser indirekt stöd och kommer att beviljas såsom försumbart stöd i enlighet med 3 kap. 34 § förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder till de företag som deltar i aktiviteten. Av de allmänna villkoren framgår vilka förutsättningar som gäller för indirekt stöd.

Allmänna villkor, se bilaga

Särskilda villkor

Offentlig upphandling och andra köp

Södertälje kommun ska följa lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) vid upphandling till projektet.

Förenklade redovisningsalternativ

Följande förenklade redovisningsalternativ ska tillämpas i projektet.

Personalkostnader

Stödberättigande personalkostnader består av två delar.

- Enhetskostnad för lön.
- Schablon för lönebikostnader.

Enhetskostnad för lön beräknas med ett belopp per timme. Beloppet fastställs genom att den anställdes normala månadslön för heltidsarbete den månad personen börjar arbeta i projektet multipliceras med 12 och divideras med 1 720 timmar. Till den normala månadslönen får räknas eventuella projektrelaterade lönetillägg och bortses från tillfälliga avdrag för exempelvis sjukdom eller föräldraledighet. Beloppet multipliceras med det antal timmar som har ägnats åt projektet. För heltidsarbete får högst 1 720 timmar redovisas som stödberättigande arbetstid per tolv månadersperiod.

Tillväxtverket fastställer ny lönenivå för varje person i pågående fleråriga projekt var tolfte månad. Justeringen av lönenivå görs med 2,4 procent. Procentsatsen baseras på ett genomsnitt av de procentuella löneförändringarna för tjänstemän enligt statistik hos Statistiska centralbyrån.

Tillväxtverket får efter ansökan från stödmottagaren fastställa ny lönenivå för en enskild person om personen under projektets gång får en löneförändring överstigande 5 000 kronor per månad till följd av väsentligt förändrad roll i projektet.

För personal som arbetar ett varierande antal timmar i projektet ska det finnas en tidredovisning som dag för dag verifierar antal arbetade timmar i projektet.

För personal som arbetar i projektet på heltid eller fast deltid får arbetsgivaren i stället för tidredovisning dag för dag verifiera arbetsinsatsen i projektet med ett i

förväg upprättat dokument som anger personens fasta procentandel i projektet. Med heltid avses 1 720 timmar per år exklusive semester.

Schablon för lönebikostnader

Arbetsgivarens kostnader för sociala avgifter, semestertillägg, pensioner, medlemsavgifter till arbetsgivarorganisationer och skatter som är direkt kopplade till löner och pensionspremier fastställs till en schablonsats med tillämpning av sedvanlig praxis för kostnadsredovisning för den enskilda arbetsgivaren. Interna påslag som avser kostnadsföring mellan olika enheter inom en organisation får inte räknas in i schablonsatsen. Schablonen multipliceras med enhetskostnaden för lön för respektive person.

Schablonen för lönebikostnader är avsedd att ligga fast under hela projektperioden. Tillväxtverket får dock ompröva den om bakomliggande lagstiftning förändras.

Indirekta kostnader ska redovisas med schablonsats på upp till 15 procent i kostnadsslaget schablon för indirekta kostnader. Schablonen multipliceras med stödberättigande direkta personalkostnader.

Schablonen för indirekta kostnader innefattar alla typer av kostnader som räknas upp i följande lista:

Kontorslokalkostnader för projektpersonal

Kontorslokalkostnader för projektpersonalen

Förvaltning och drift av kontorslokaler, inklusive underhåll, städ/vaktmästeri och reparationer

Försäkringar kopplade till kontorslokaler för personal och till kontorsutrustning (brand, stöldförsäkring)

El, värme, vatten

Reception, kontorsservice, telekommunikation för projektpersonal

Kommunikation; till exempel telefon, internet, postservice, porto, visitkort

Kontorsutrustning (möbler, kontorsdatorer inklusive nor-malt förekommande kontorsprogramvaror för till exempel e-post, ordbehandling, kalkylering och registerhållning); Inköp, hyra, avskrivning, reparation och underhåll

Kontorsmaterial; papper, pennor, pärmar med mera

Kopieringskostnader. Bankavgifter; till exempel konto- och kortavgift

Böcker/tidningar, medlemsavgifter med mera

Intern representation

Mat, frukt, fikabröd, dryck och annan förtäring för projektpersonalen vid interna möten där deltagarna enbart kommer från en eller ett fåtal projektparter (se exempel nedan).

Registratur och arkivering

Registratur- och arkiveringskostnader

Övergripande styrning och ledning

Övrig indirekt personalkostnad i organisationen till den del som inte arbetar direkt i projektet (ledning, kundservice, personalenhet, ekonomi, administration, IT-support, information, marknadsföring, juridik med mera)

Centralt personalstöd för all personal i organisationen

Utbildning och annan kompetensutveckling för projektpersonal

Rekryteringskostnader inklusive utannonsering av tjänst

Sjuk- och hälsovård

Frisk- och personalvårdsförmåner

Exempel på när intern representation får redovisas som direkt kostnad

Intern representation är när projektpersonal inklusive personal från eventuella projektpartner träffas för att delta i planerade projektaktiviteter och styrning av projektet. Grundprincipen är att förtäring i dessa sammanhang ska innefattas i schablonen. Undantag får göras vid möten som pågår en eller flera arbetsdagar med deltagare från ett flertal projektpartner i ett projekt.

Exempel från två olika möten i ett projekt med fyra projektpartner:

Projektpersonal från två projektpartner träffas en förmiddag för att planera en projektaktivitet. Mat och dryck innefattas i schablonen och får därför inte redovisas som direkt kostnad. Det gäller även om det finns separat faktura och andra stödjande dokument.

Projektpersonal från alla fyra projektpartner träffas en hel arbetsdag för ett upptaktsmöte inför ett nytt verksamhetsår inom projektet. Mat och dryck får redovisas som direkt kostnad i kostnadsslaget Externa tjänster. Förutsatt att den kan styrkas med faktura, inbjudan, program, deltagarförteckning och i förekommande fall mötesanteckningar.

Exempel på när extern representation får redovisas som direkt kostnad

Extern representation i form av mat och dryck kan under följande förutsättningar utgöra stödberättigande direkta kostnader i kostnadsslaget Externa tjänster. I sådana fall är både de externa gästernas och deltagande projektpersonals kostnader för förtäring stödberättigande.

Det ska finnas ett direkt samband mellan genomförandet av projektet och representationen. Exempel på sådana tillfällen är förtäring i samband med styrgruppsmöten eller möten med externa intressenter vid utländska besök, mässor och utställningar.

Representationen ska präglas av återhållsamhet med avseende på belopp, frekvens och antal deltagare. Endast personer som har koppling till aktiviteten kan medverka och representationen ska begränsas till möten av det slag som anges ovan.

Utgifter ska alltid dokumenteras genom inbjudan, program, deltagarförteckning (namn och organisation på deltagarna) och i förekommande fall mötesanteckningar.

Tillväxtverkets definitioner i detta sammanhang

Projektpersonal avser personal som är anställd hos projektägaren, eller hos annan projektpartner i ett projekt, och där de stödberättigande personalkostnaderna utgör underlag för schablonpåslag för indirekta kostnader.

Direkt kostnad är en kostnad för något annat än det som nämns i listan ovan, förutsatt att den har en direkt koppling till projektgenomförandet och kan verifieras med bokförings- och fakturaunderlag. En direkt kostnad ska gå att utläsa av en faktura direkt ställd till projektet. Den får inte utgöra en schablonandel av en större faktura. För att vara stödberättigande ska en direkt kostnad gå att redovisa i något av kostnadsslagen:

1. Löner (som via schablonpåslag ger effekt även på lönebikostnaderna)
2. Externa tjänster
3. Resor och logi
4. Investeringar, materiel och lokaler.

Uppföljning och rapportering

Resultat

Följande indikatorer ska användas för att följa upp och rapportera resultat under projektiden.

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	95 företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	95 företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	90 företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	23 företag

Plan för rapportering och ansökan om utbetalning

Projektägaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 2024-05-28 för perioden 2023-11-01 – 2024-04-30.

Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas in: Var sjätte månad med start 2024-05-01.

Slutrapport ska lämnas in i samband med sista ansökan om utbetalning av stöd. Anvisningar rörande rapporteringens innehåll återfinns i Tillväxtverkets "Handbok för EU-projekt 2021–2027".

Period	Start	Slut	Sista inlämningsdatum
1	2023-11-01	2024-04-30	2024-05-28
2	2024-05-01	2024-10-31	2024-11-28
3	2024-11-01	2025-04-30	2025-05-28
4	2025-05-01	2025-10-31	2025-11-28
5	2025-11-01	2026-04-30	2026-05-28
6	2026-05-01	2026-10-31	2026-11-30
7	2026-11-01	2026-12-31	2026-12-31

Beslutande

Beslut i detta ärende har fattats av enhetschef Per Persson efter föredragning av projektrådgivare Robin Andersson.

Vid frågor kontakta:

Robin Andersson
Projektrådgivare

Telefon: 08-681 94 41

E-post: robin.andersson@tillvaxtverket.se

Bilagor

1. Projektbeskrivning
2. Allmänna villkor

Bilaga 1

Projektets beskrivning

Matlust Living Lab ska ge 95 SME i livsmedelssektorn som kan tillgodose Stockholmsregionens behov av miljö-, klimat- och hälsovänliga livsmedel ökad kunskap och förmåga att arbeta med innovation, nya och utvecklade produkter, produktionsätt och affärsmodeller, samt mer energi- och resurseffektiv produktion som bidrar till en hållbar industriell omställning.

Målgruppen finns i Stockholms län, och till viss del i Sörmland och andra län. De erbjuds riktade utvecklingsprogram, testbädd, mattävlingar samt öppna event och konferenser. Projektet utförs av Matlust Utvecklingsnod, en del av Södertälje kommuns Näringslivsavdelning, och samarbetar nära med offentlig måltidsverksamhet i kommunen.

Sekundär målgrupp är bl.a. offentliga måltidsverksamheter, som efterfrågar de produkter som målgruppsföretagen utvecklar.

Nära samarbete med olika forskningsprojekt och andra stödaktörer stärker kunskaps- och nätverksdelen av projektet och ökar medvetenheten om livsmedlens påverkan på miljö och hälsa.

Mål och resultat

Projektmål

Att 95 SME i livsmedelssektorn, som kan tillgodose Stockholmsregionens behov av miljö-, klimat- och hälsovänliga livsmedel, ökat sin förmåga att arbeta med innovation, nya och utvecklade produkter, produktionsätt och affärsmodeller, samt mer energi- och resurseffektiv verksamhet. Utvecklingsorienterade stödinsatser ger målgruppen kunskap, verktyg och nätverk för att öka dessa förmågor, vilket följs upp i kvantitativa och kvalitativa utvärderingar.

Att dessa 95 företag börjat organisera sin verksamhet utifrån hållbarhetsaspekter som också ökar krisberedskapen i det enskilda företaget och samhället som helhet, och samtidigt bidrar till Regionens mål om en resurseffektiv och resilient region utan klimatpåverkande utsläpp.

Att synlighet och efterfrågan för målgruppens produkter ökar både i privata sektorn och genom att offentlig sektor ökar sin kunskap om och förmåga att upphandla och använda denna typ av produkter.

Att medvetenhet om livsmedlens miljö- och hälsopåverkan stärks generellt.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

3. God hälsa och välbefinnande,
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål
Positiv påverkan.

Inom arbetspaketet Stärkt konkurrenskraft arbetar vi enligt SDG 8 för tillväxt i företagen. Ekonomisk tillväxt och mer aktivitet i industri och företag riskerar alltid

att bidra till högre naturresurs- och energiförbrukning samt miljöproblem. Detta motverkar vi genom att jobba hårt med hållbarhetsfrågorna, både gällande råvaror och insatsmedel, men också för att göra själva produktionsprocesserna mer hållbara och resurssnåla.

Inom samma arbetspaket jobbar vi också med innovation enligt SDG 9 genom innovationsfrämjande stöd och mattävlingar. När man jobbar med innovation och nya produkter måste man å ena sidan vara mycket öppen för nya idéer, råvaror och produktionstekniker, samtidigt som en del av de produkter som då kommer fram kanske inte är hälsosamma eller hållbara utifrån ett helhetsperspektiv på matsystemet. Detta gäller ofta nya växtbaserade produkter som i första hand har som syfte att ersätta funktionen hos en animalisk produkt i matlagningen. Då kan både hälsoeffekter och helhetssyn på matsystemet åsidosättas, därför att det kan finnas stort intresse för att minska animaliekonsumtionen. Vi hanterar detta genom att använda vårt matkoncept Diet for a Green Planet som en vägvisare till en helhetssyn. Samtidigt försöker vi bibehålla öppenheten för innovationer som kan vara tveksamma utifrån konceptet som helhet, om de har någon parameter som är positiv, t.ex. minskad animaliekonsumtion. Det är en balansgång mellan att visa upp och stödja alla tänkbara matinnovationer och att samtidigt vara tydlig med hållbarhet utifrån en helhetssyn på livsmedelsproduktion. Det är vår strategigrupp som har till uppgift att hantera detta.

Målgrupp

Primär målgrupp

- Små och medelstora företag

Sekundär målgrupp

- Akademi och forskningsaktörer
- Offentliga organisationer

Förväntat resultat

Resultatkedja

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier,

RK1: Nya arbetssätt och metoder,

RK1: Nya kontakter,

RK1: Relevant kunskap,

RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,

RK1: Expanderar verksamheten,

RK1: Genomför kompetensutveckling,

RK1: Startar eller etableras i regionen,

RK1: Utvecklar innovationer

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	95 företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	95 företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	90 företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	23 företag

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- Hållbar produktion och konsumtion	2023-11-01 - 2026-12-31	
<p>Aktiviteterna i arbetspaketet sker inom ramen för statsstödsbox 2, Försumbart stöd i annat än pengar till SME.</p> <p>I den nödvändiga omställning som behöver ske för bl.a. klimatet och den biologiska mångfalden, spelar näringslivet en stor och viktig roll. Inte minst behöver en systemmässig förändring ske i sättet vi producerar och konsumerar livsmedel.</p> <p>Alla led inom livsmedelskedjan påverkas och påverkar. Maten vi äter ska produceras, fraktas, förädlas, säljas och ätas. Men en växande befolkning sätter stor press på våra gemensamma resurser. Hela livsmedelskedjan behöver därför bli bättre på att hålla sig inom de gränser som planeten tål. Inom arbetspaketet erbjuds målgruppen en rad olika stöd som bidrar både till ökad kunskap om hållbarhetsområdet i stort, men också konkreta verktyg och strategier för att hantera detta komplexa område. Stödinsatserna består av rådgivning (individuellt och/eller i grupp) från upphandlade experter som bland annat hjälper målgruppsföretagen att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bättre förstå sina produktionsprocesser och därmed kunna energi- och resurseffektivisera sin produktion, ex. genom digitalisering, optimering av flöden etc. - Hitta strategier att skala upp sina hållbara processer, ex. genom att lägga ut produktion på externa anläggningar. - Genom ökad kunskap välja hållbart producerade råvaror och anpassa utbudet till faktorer som säsong och geografiska betingelser. - Få ökad kunskap om livsmedelsproduktionens påverkan på miljön; från det lokala till det globala. <p>Stödinsatserna bidrar till en industriell omställning genom mer hållbar produktion med bl.a. reducerade klimatutsläpp, minskad energiåtgång, minskat svinn/avfall och mer robusta livsmedelsföretag. Ett näringsliv med större förmåga att arbeta med hållbarhet som en komplex helhet, där fler små och medelstora företag kan växa och få ut innovativa och resurssnålt producerade produkter på flera marknader, bidrar till det regionala målet om en resurseffektiv och resilient region utan klimatpåverkande utsläpp.</p>		
1.1- Produktutveckling och testbädd	2023-11-01 - 2026-12-31	1 296 855
<p>Offentlig sektor är en viktig marknad för hållbara livsmedelsprodukter och kommunala måltidsverksamheter har en trendsättande roll i att efterfråga hållbar mat och agera kravställare. Men många livsmedelsföretag har begränsade kunskaper om den marknaden.</p> <p>Genom denna aktivitet utvecklas den unika offentliga testbädd som startats i projekt MatLust.</p> <p>Syftet är att i dialog med företag få fram fler anpassade hållbara livsmedelsprodukter för storhushåll/offentlig verksamhet. Processen skraddarsys utifrån produkten som ska utvecklas/förfinas och de utvecklingssteg som behöver tas innan den anses färdig att upphandlas och användas.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Inledningsvis genomförs en professionellt processledd workshop. Här diskuteras bl.a. hur produkten kan passa i storkök/offentlig sektor, i vilken tillämpning och vad som behöver utvecklas, ex. förpackning och den kommunikation som krävs för en lyckad introduktion. Här läggs en plan för testningen.</p> <p>Representanter för testbädden och måltidsutveckling i Södertälje kommun testar sedan produkten utifrån smak, konsistens, egenskaper etc. Företaget får återkoppling och utvecklar ev. produkten ytterligare.</p> <p>Sen följer den fysiska delen av testbädden som utgörs av köken i Södertälje kommun där produkten serveras i verklig miljö, ex. en skolrestaurang. Måltidsgästernas upplevelse utvärderas, vilket ger företaget en uppfattning om acceptansen för produkten. Här bearbetas även kommunikationen i förhållande till hur okänd/oprövad produkten är.</p> <p>Antingen är produkten nu klar, och kan upphandlas, eller så behövs ytterligare utveckling.</p> <p>För målgruppen är testbädden en språngbräda ut på marknaden för offentliga måltider i landets kommuner som därmed kan upphandla svenska produkter som bidrar till hälsa och hållbarhet.</p> <p>I ett större perspektiv bidrar testbädden till en mer resilient svensk livsmedelsproduktion samt ökad kunskap och medvetenhet om nya, hållbara livsmedelsprodukter hos kockar och måltidsutvecklare inom offentlig sektor, en viktig sekundär målgrupp.</p>		
<p>1.2- Produktionsmatchning</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>1 174 378</p>
<p>I nationella livsmedelsstrategin finns målsättningen att öka svensk produktion av livsmedel.</p> <p>Att skala upp livsmedelsproduktion är dock komplext och kan kräva stora investeringar, vilket är utmanande för många mindre företag. Ett alternativ är att hitta en extern produktionsanläggning. Men det kräver kunskaper kring ex. förutsättningar för uppskalad produktion och samarbetsavtal, vilket saknas hos många företag.</p> <p>För att fler mindre livsmedelsföretag ska ta steget till uppskalad produktion erbjuds matchning mellan företag som vill ha sina produkter legotillverkade och anläggningar som kan göra det åt dem.</p> <p>Arbetet består av flera moment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Löpande bygga upp en databas bestående av både företag med produkter och anläggningar med kapacitet för legotillverkning. - Löpande genomlys databasen för möjliga matchningar. - Vid möjlig matchning: produktägande företag deltar i digital workshop, där de får en coach med erfarenhet av livsmedelsproduktion. Tillsammans arbetar de med produkten utifrån ett kravställningsperspektiv. 		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Varje anläggning och företag som utgör en möjlig matchning deltar därefter i ett digitalt matchningsmöte, där även coachen deltar. Här diskuteras i detalj om förutsättningar för samarbete finns, ex. volymer, allergener, förpackningslösningar, särskild utrustning m.m.</p> <p>- Därefter följer fortsatt diskussion/förhandling mellan företag och anläggning. Företagets coach deltar inom ramen för det antal timmar som projektet kan erbjuda.</p> <p>Här avslutas produktionsmatchningsprogrammet. Målsättningen är att företaget och anläggningen har kommit överens om att samarbeta eller hur samtalet ska fortsätta.</p> <p>Denna aktivitet hämtar inspiration från Södertälje Science Parks (SSCP) koncept Produktionsänglar och övergripande planering görs tillsammans med SSCP.</p> <p>Resultatet av lyckad produktionsmatchning blir att fler företag växlar upp, fler hållbara produkter når marknaden, fler svenska produktionsanläggningar får nya affärer och den svenska inhemska livsmedelsproduktionen ökar.</p>		
<p>1.3- Automation/digitalisering av produktionsprocesser</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>612 362</p>
<p>Småskalig livsmedelsproduktion är relativt outvecklad jämfört med många andra branscher. Med modern teknik och mer effektiva produktionsprocesser, där automatisering och digitalisering kan spela viktiga roller, finns stora vinster att göra för produktionsanläggningar inom livsmedelsområdet både ekonomiska, miljömässiga och sett till ökad konkurrenskraft.</p> <p>Inom denna aktivitet erbjuds livsmedelsanläggningar en förutsättningsstudie med platsbesök och en översyn och analys av befintliga produktionsprocesser samt förslag och rekommendationer och ev. övergripande kostnadsuppskattning på hur automatisering och/eller digitalisering av processerna kan medföra positiv utveckling för företaget. Platsbesöket och analysen/rekommendationerna genomförs av upphandlade experter inom området, med erfarenhet från både stora och små livsmedelsanläggningar. Även förslag på hur befintliga anläggningar kan användas mer effektivt ger deltagande företag en större inblick i de egna processerna och var ev. flaskhalsar finns eller effektivitetsvinster kan göras. Det innebär en förberedelse med bättre faktaunderlag inför ev. investeringsbeslut och projektering.</p> <p>Aktiviteten kan även inkludera viss individuell rådgivning avseende processutveckling.</p>		
<p>1.4- Hållbarhetsprogram - Miljö, Klimat, Ledning & Beredskap</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>1 629 023</p>
<p>Målgruppen får kunskap och verktyg för att arbeta med hållbarhetsområdet, med vilka de både kan minska sin klimat- och miljöbelastning och bli mer affärsmässiga och robusta.</p> <p>Programmet skräddarsys utifrån företagets behov och inleds med en nulägesanalys som identifierar nuläge, ambitioner och resurser. Analysen inkluderar ekonomiska, ekologiska och sociala (ex. jämställdhet) aspekter.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Projektets medarbetare leder analysen och företagen i processen som följer. Utifrån analysen erbjuds (i huvudsak individuell) rådgivning från utvalda experter. Rådgivningen kan delvis genomföras i grupp, vilket kan medföra kostnadseffektivitet och erfarenhetsutbyten med andra företag.</p> <p>Expertrådgivningen sker ex. inom följande områden: STRATEGI & LEDNING. Rådgivning kring målgruppens strategiska och övergripande arbete med hållbarhet både ekologisk, social och ekonomisk och hur hållbarhet integreras i affärsmodellen. Ett möjligt verktyg är hållbarhetsredovisning. HÅLLBARA MATKONCEPT. Hur arbetar företaget med hållbara råvaror, säsonganpassning och svinn? Food service-företag får stöd i att utveckla utbud, inköp och menyer med utgångspunkt i måltidskonceptet Diet for a Green Planet. Förädlingsföretag får förståelse för ex. vilka råvaror och produktionsprocesser som bidrar till mer hållbara slutprodukter. KRISBEREDSKAP/RESILIENS/RSA (RISK- OCH SÅRBARHETSANALYS). Hur förberett är företaget för kris? Vad händer om internet inte är tillgängligt? Om råvaror eller insatsvaror inte går att få tag på eller om energibrist uppstår? Företag ges stöd i att tänka affärskritiskt och identifiera sin roll i ett resilient samhälle samt vid behov upprätta en RSA. KLIMAT-, MILJÖ- OCH ENERGIOPTIMERING. Rådgivning kring effektivisering av produktion avs. energisparande och miljövänliga energislag samt resurseffektivisering avs. ex. vatten, värme och kyla.</p> <p>Genom ett flexibelt upplägg kan en begränsad insats (10-20 timmar/företag) ge betydande positiva effekter för målgruppen.</p>		
<p>2- Stärkt konkurrenskraft</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	
<p>Aktiviteterna i detta arbetspaket sker inom ramen för statsstödsbox 2, Försumbart stöd i annat än pengar till SME.</p> <p>Livsmedelsnäringen är en kärnsektor i svensk ekonomi och kan bli 2020-talets innovativa tillväxtmotor, enligt Sweden Food Arenas rapport Utveckling av ett modernt innovationssystem. Den omfattar 23 delbranscher som sysselsätter nästan 500 000 människor i 160 000 företag. Livsmedelsnäringen finns representerad i varje kommun i hela Sverige. Rapporten menar att det som krävs för att ta större kliv mot en hållbar omställning är att innovationsnivån bland företagen höjs. Faktorer som försvårar att satsa på innovationsarbete och bidrar till låg innovationshöjd i många företag, är låga vinstmarginaler och brist på kompetens. Forskning och innovation i livsmedelskedjan är idag underfinansierat, särskilt med tanke på den stora potential som näringen har.</p> <p>Mot denna bakgrund kommer projektet att, inom detta arbetspaket, på flera olika sätt stötta målgruppen med insatser som ger företagen större strategisk kunskap, robustare affärsmodeller, utökade nätverk, fler samarbeten och mer konkreta verktyg för att växa och bli mer konkurrenskraftiga.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteterna i detta arbetspaket är en kombination av såväl strategiska aspekter som konkret och handfast rådgivning. En del aktiviteter utgörs av sammanhållna program, medan andra ger utrymme för ett mer flexibelt stöd utifrån företagens individuella utmaningar både på lång sikt och här och nu.</p>		
<p>2.1- Skräddarsydd & Behovsstyrd Affärsutveckling</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>2 385 264</p>
<p>Aktiviteten vänder sig i huvudsak till företag som är etablerade på marknaden, men i behov av strategiska prioriteringar för att utvecklas vidare. Under programmet får företagen tillgång till en affärscoach. Tillsammans gör de en nulägesanalys där de ser över affärsplanen och pekar ut prioriterade utvecklingsområden som skapar förutsättningar för långsiktig lönsamhet och tillväxt.</p> <p>En integrerad del av den nulägesanalys som företagen genomför med hjälp av coachen är en jämställdhetskartläggning. Här tittar man ex. på hur arbetsstyrkan ser ut vad gäller kön, mångfald och ålder och om företagets styrelsesammansättning är optimal ur ett jämställdhetsperspektiv.</p> <p>Programmet erbjuder utöver 10 timmar med affärscoachen ett antal expertrådgivningstimmar som kan nyttjas av företagen utifrån de utmaningar utvecklingsområden som pekats ut. Expertrådgivningen fördelas utifrån behov och inkluderar ex. hållbarhet, finansiering, marknadsföring, livsmedelskunskap/regelverk och digitalisering.</p> <p>Expertrådgivningen är i huvudsak individuell, men kan också genomföras i grupp. Gruppmoment kan medföra fördelar som kostnadseffektivitet samt erfarenhetsutbyten med andra företag.</p> <p>Liksom aktiviteten Hållbarhetsprogram är denna aktivitet utformad utifrån tidigare erfarenheter av utvecklingsstöd till mindre livsmedelsföretag. Många företag står å ena sidan inför liknande utmaningar i form av generell affärsutveckling, professionalisering, marknadsföring etc. Å andra sidan är det ofta ett fåtal knäckfrågor som utgör trösklar för dem. Genom att erbjuda affärscoacher som stöttar företagen med generell affärsutveckling och därtill krydda med riktad expertrådgivning, skapar vi med effektivt utnyttjande av upphandlade expertresurser största möjliga effekt för företagen. Att företagen träffar flera experter medför också vidgade nätverk, vilket kan skapa möjligheter för dem längre fram på sin tillväxtresa.</p> <p>Omfattning: 10 timmar med affärscoach samt 1-10 expertrådgivningstimmar per företag.</p>		
<p>2.2- Innovationsprogram för lyckad marknadsintroduktion</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>1 803 144</p>
<p>Innovationer är centrala för en levande och hållbar livsmedelsnäring. Små eller nystartade företag har ofta behov av att få input och testa sin produktidé från olika synvinklar innan de är redo att gå från prototyp till produktion eller till marknads lansering. Projektet erbjuder ett innovationsprogram med syfte att stärka och stötta företag genom att erbjuda workshops inom en rad olika områden som på olika sätt bidrar till att företagaren får kunskap och verktyg som</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>kan utveckla produkten och underlätta introduktion eller uppskalning på marknaden.</p> <p>Innovationsprogrammet består konkret av 6-8 halvdagsträffar där varje träff har ett eget tema och där deltagande experter har upphandlats för sina kunskaper inom det specifika temat.</p> <p>Programmet kommer att rymma inslag som pitch- och presentationsträning, smaktester med erfarna kockar, marknadskommunikationsrådgivning, livsmedelskunskap och regelverk m.m. samt studiebesök hos företag som bidrar ytterligare till insikter och inspiration. Att förlägga vissa av träffarna hos företag bidrar också till ökad autenticitet och relevans inom det aktuella temat.</p> <p>Temat socialt hållbart företagande kommer också att ges plats under programmet med ambitionen att dessa företag som är i början av sin företagsresa ska ha med sig ex. jämställdhetsaspekterna när de utvecklar sin verksamhet.</p> <p>Därtill erbjuds viss individuell rådgivning för programmets deltagare inom områden som ex. hållbarhet, affärsutveckling och marknadskommunikation.</p> <p>Till programmet antas ca 10 företag som har nya, hållbara och innovativa produkter/produktidéer och som befinner sig i en tidig fas av tillväxtresan. Programmet genomförs i grupp med huvudsakligen fysiska träffar.</p>		
<p>2.3- Mattävling</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>2 542 587</p>
<p>Synlighet och exponering är viktigt för mindre livsmedelsföretagare i regionen och för att skapa intresse och inspiration för nya aktörer att innovera. Det är också av stor vikt att visa upp Stockholmsregionen som en plats där nya hållbara livsmedel utvecklas.</p> <p>För att åstadkomma detta och uppmärksamhet i vidare kretsar kommer inom ramen för projektet en årlig mattävling att arrangeras i samarbete med Region Stockholm och Länsstyrelsen i Stockholm. I tävlingen kommer 10-12 utvalda tävlande delta med nya, hållbara och innovativa livsmedelsprodukter baserade på svenska råvaror som är utvecklade av företag med säte i Stockholms län. Tävlingsbidrag bedöms av tre jurygrupper; smakjuryn, marknadsjuryn och hållbarhetsjuryn.</p> <p>Mattävlingen fyller ett viktigt syfte i att lyfta fram de små livsmedelsproducenterna som sällan syns på de stora scenerna och tävlingsmomentet tillför ett spänningsmoment och en festlig inramning. Därtill bidrar tävlingen till att skapa nätverkande mellan de tävlande lagen och representanter för handel och food service samt fördjupade kontakter mellan livsmedelsnäringen och offentlig sektor i form av Region Stockholm och Länsstyrelsen.</p> <p>De tävlande lagen får kontinuerligt stöd under förberedelserna inför finalen som går av stapeln i november varje år i form av ett fysiskt event som lockar 150-250 personer och som dessutom livestreamas och kan ses av mångfald fler. Stödet</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>inkluderar bl.a. pitchträning, hjälp att förbereda underlag för jurygrupperna och professionella produktbilder. Vissa tävlande kan också med fördel hänvisas till andra av projektets aktiviteter, ex. produktionsmatchning, för att få ytterligare stöd i sin uppskalning av produktionen.</p> <p>Ett övergripande syfte med mattävlingen utöver synlighet och exponering av nya och hållbara svenska produkter är att bidra till genomförandet av den svenska nationella och regionala livsmedelsstrategin.</p>		
<p>2.4- Varumärkesarbete & Marknadskommunikation</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>959 515</p>
<p>Marknadskommunikation och utveckling/positionering av varumärket är centrala delar i företags framgång, och områden som kräver att man ständigt håller sig uppdaterad, oavsett om det gäller allmänna trender eller hur algoritmer förändras på de digitala plattformarna. Det kan lätt bli oerhört kostnadsdrivande, vilket snabbt blir en utmaning för mindre livsmedelsföretag.</p> <p>Inom ramen för denna aktivitet erbjuds målgruppen kunskap och rådgivning (i grupp och individuellt) för att effektivt och målinriktat jobba med positionering, varumärkesplattform, målgrupper och kanaler och skapa strategier som underlättar både planering och taktiskt genomförande.</p> <p>Programmet genomförs med 5-7 digitala seminarier där föreläsningar varvas med diskussion, erfarenhetsutbyten och egna arbetsuppgifter som deltagande företag arbetar med mellan seminarietillfällena. Möjlighet till viss individuell rådgivning finns.</p>		
<p>2.5- Finansieringslots</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>307 975</p>
<p>Finansiering är en avgörande faktor för de flesta företag som vill växa, men okunskap kring var, hur och av vem man kan söka och få finansiering, är ett av de främsta hindren för expansion och nyanställning.</p> <p>För många företag med mer än 20 anställda är banklån ett vanligt sätt att finansiera investeringar på, men det gäller inte mindre företag. Enligt organisationen Företagarna (2015) har mindre företag betydligt svårare att få extern finansiering än större företag.</p> <p>Aktiviteten som finansieringslots inkluderar öppna informationsträffar i syfte att stärka kunskapen hos målgruppen kring möjliga vägar till finansiering det kan handla exempelvis om gräsrotsfinansiering, mikrolån, verifieringsmedel, affärsänglar, innovationscheckar, statligt/privat riskkapital, EU-finansiering eller någon annan typ av finansiering.</p> <p>Ett visst mått av rådgivning på individuell och/eller gruppnivå kan också rymmas inom ramen för aktiviteten.</p> <p>Rollen som finansieringslots innebär också att särskilt stötta de företagare som traditionellt har svårare att få del av finansiering, ex. riskkapital. Till dessa hör ex. kvinnliga företagare som idag bara får del av ungefär 1% av riskkapitalet.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Uppskattat antal öppna informationsträffar: 2-3/år, totalt 6-8 under projektet, varav 1-3 (under projektperioden) är specifikt inriktade på kvinnliga företagares möjlighet att få finansiering. Informationen kommer även att erbjudas digitalt för att komma så många som möjligt till del.</p>		
<p>2.6- Exponering, Demo & Införsäljningsmöjligheter</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>498 629</p>
<p>Aktiviteten inkluderar att erbjuda ett antal olika exponeringsmöjligheter för målgruppsföretagen. Dessa kan bestå av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponering och synliggörande av målgruppsföretag i samband med vissa av projektets fysiska aktiviteter, såsom konferenser, utställningar, mässor m.m. Här kan företagen erbjudas ex. utställarplats eller plats som talare. Exempel på dessa arenor kan vara projektets årliga nätverkskonferens eller mässaktiviteten som genomförs i samband med projektets årliga konferens som riktar sig till offentlig sektor. - Olika typer av demotillfällen, införsäljningsmöjligheter gentemot potentiella kunder eller skapande av kontaktytor mellan målgruppen och ex. representanter för dagligvaruhandeln. - Servering av en mångfald av målgruppsföretagens produkter vid projektets konferenser och events. I dessa sammanhang erbjuds målgruppsföretagen möjlighet till kommunikationsinsatser i samband med att deras produkter serveras. <p>Projektet avser även att i dessa sammanhang samarbeta med exempelvis utbildningar. Här återfinns ofta engagerade individer med mångfaldig bakgrund som kan ha svårt att känna sig inkluderade i samhället. Vid projektets event låter vi dessa personer bidra med ex. tillagning och servering av förtäring, värdskap samt andra viktiga servicefunktioner.</p> <p>I projektets arbete med att erbjuda olika typer av exponeringsmöjligheter och synlighet för målgruppen kommer särskild vikt läggas vid jämställdhetsparametrar, som att ex. lyfta fram kvinnliga representanter och/eller representanter med utländsk bakgrund.</p> <p>Utöver de event projektet arrangerar är det svårt att förutse exakt vilka arenor/möjligheter som målgruppsföretagen kan erbjudas. Men tidigare erfarenheter visar att det under projekttiden kommer att erbjudas en rad möjligheter, både sådana som projektet aktivt söker upp och sådana som erbjuds utifrån. Denna aktivitet är extremt viktig för målgruppsföretagen och projektet syftar till att vara flexibelt och snabbfotat i att erbjuda möjligheter för dem.</p>		
<p>3- Kunskap & Samverkan</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	
<p>Aktiviteterna i detta arbetspaket sker inom ramen för statsstödsbox 3, Allmänna främjandeinsatser som inte är statsstöd.</p> <p>Bland mindre livsmedelsföretag är behovet av kontakter med företag, experter, stödsystem och andra lika stort som behovet av kunskaper kring affärsutveckling eller marknadsföring. I möten med andra får de bekräftelse och det självförtroende som behövs för att fortsätta förverkligandet av den idé och dröm som många företagare bär på. Men i de mötena kommer också ifrågasättandet, de</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>utmanande frågorna, de obekväma sanningarna vilka är minst lika viktiga för att en idé ska bli till verklighet.</p> <p>Det här arbetspaketet bygger på behovet av att ingå i sammanhang med andra i samma sats och där det finns stöd för entreprenören på tillväxtresan. MatLust Utvecklingsnods erfarenheter från flera tidigare projekt visar tydligt att den här typen av aktiviteter behövs parallellt med riktade stödinsatser.</p> <p>För utökad utveckling och innovation krävs fler samarbeten enligt kvadrupelhelixmodellen (samverkan mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle). Den utvecklingen stimuleras i detta arbetspaket. Det rymmer aktiviteter som stimulerar utbyten och samverkan mellan olika företag men också mellan olika branscher och typer av verksamheter. Att företag från olika delar av länet (och från andra län) möts skapar också förutsättningar för regionala samarbeten som annars inte kommit till stånd.</p> <p>Projektets sekundära målgrupper är viktiga i genomförandet av flera aktiviteter i arbetspaketet. Ex. stimuleras utveckling inom offentlig sektor för att stötta övergripande mål om att öka inköp av hållbara livsmedelsprodukter, vilket även stödjer utvecklingen av små och medelstora livsmedelsföretag med produkter som passar den marknaden.</p> <p>Aktivitetserna i arbetspaketet bidrar också till ökad medvetenhet om livsmedelproduktionens och -konsumtionens påverkan på miljö, klimat och folkhälsa både hos projektets målgrupper och andra som tar del av aktiviteterna.</p>		
<p>3.1- Seminarier och workshops för kunskap, inspiration och nätverkande</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>669 508</p>
<p>Här sker en rad delaktiviteter med syfte att bidra till ökad kunskap och vidgade nätverk hos målgruppen. Hos målgruppen finns stora behov av att träffa andra företagare med liknande utmaningar, olika experter som kan ge värdefulla tips som bidrar till att utveckla verksamheten. I kontakten med andra företagare, experter, möjliga kunder och samarbetspartners uppstår synergier och samarbeten. Här möts också de olika samhällssektorerna näringsliv, akademi, offentlig verksamhet och civilsamhälle för ömsesidigt kunskapsutbyte, vilket ger öppningar för fördjupat samarbete över sektorsgränserna.</p> <p>Vidare är delaktiviteter inom detta område värdefulla för att få många representanter ur målgruppen att delta. De kan fungera som en första kontaktyta med projektet som inte kräver för stort åtagande. Att delta vid ex. ett digitalt inspirationsseminarium kring ett givet tema kan dels ge ökad kunskap, men också vara en försmak av vad man kan förvänta sig av att delta i de mer fördjupande programmen inom projektet.</p> <p>Exempel på delaktiviteter inom denna aktivitet är nätverksträffar, alumniträffar, inspirations- och kunskapsseminarier, workshops, utställningar etc. En aktivitet av kunskaps- och inspirationskaraktär kan också kopplas på en annan aktivitet inom projektet.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Delaktiviteterna har även en funktion för spridning av kunskap och medvetenhet kring såväl hållbarhets- som affärsmässiga utmaningar inom livsmedelssektorn.</p> <p>Delaktiviteterna kommer att genomföras såväl fysiskt som digitalt eller som hybridevent beroende på typ av aktivitet och andra faktorer, ex. om anmälda deltagare till delaktiviteten förväntas vara geografiskt spridda. Detta för att säkerställa att de aktiviteter som genomförs är kostnadseffektiva och maximalt tillgängliga för målgruppen.</p> <p>Digitala aktiviteter har fördelen att de bidrar till minskat resande av hållbarhets- och miljöskäl, medan fysiska möten är oerhört viktiga för nätverksuppbyggnad både för oss som projektorganisation och för våra målgrupper.</p>		
3.2- Nätverkskonferens	2023-11-01 - 2026-12-31	1 266 572
<p>Projektet planerar att årligen genomföra en större konferens som sker fysiskt eller som hybridevent. Konferensen samarrangeras med Länsstyrelsen i Stockholm som lägger in timmar och bidrar med programpunkter. Här ges möjlighet att sprida resultat från projektet till ett stort antal deltagare och dessutom skapa utrymme för möten mellan projektet, målgruppsrepresentanter och andra intressenter. Nätverkandet över gränser är en viktig aspekt av denna konferens.</p> <p>Konferensen ger också projektet en möjlighet att aktivt lyfta fram deltagare ur målgruppen, ex. som talare/expert eller genom att utnyttja konferensförtäringen som ett skyltfönster.</p> <p>Genom att bjuda in aktuella och spännande experter bidrar också konferensen också till ökad kompetens och kunskapsuppbyggnad hos målgruppen.</p>		
3.3- Konferens & Mässa med inriktning mot offentlig sektor	2023-11-01 - 2026-12-31	1 150 886
<p>En gång om året genomför projektet, i samarbete med kostenheten i Södertälje kommun och Länsstyrelsen i Stockholm, en konferens med offentlig sektor som primär målgrupp. Offentlig sektor spelar en viktig roll för att synliggöra och efterfråga de produkter som bidrar till miljö- och klimatnytta och resurseffektivitet, vilket många av projektets målgruppsföretag kan erbjuda. Därför utgör denna konferens en viktig mötesplats.</p> <p>Vidare lyfter konferensen relevanta teman som stärker offentliga aktörer i arbetet mot att ex. stärka livsmedelsberedskapen i händelse av krig eller annan kris.</p> <p>I arbetet med att utveckla dessa förmågor hos offentlig sektor är ledarskapet avgörande för att skapa en utvecklingsorienterad och inkluderande organisation som tar tillvara en mångfald av kompetenser. Kommunala måltidsverksamheter är en framträdande målgrupp för denna aktivitet, här finns i regel en stor representation av kvinnor, olika kulturer och utbildningsnivåer, varför jämställdhetsaspekter är strategiskt viktiga i utvecklingsarbetet. Dessa aspekter ges utrymme i planering, utformning och genomförande av denna konferens.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>I samband med konferensen genomförs även en livsmedelsmässa, även den med kommunala måltidsverksamheter som målgrupp, ev. i samarbete med någon av de ledande grossisterna. Här synliggörs hållbara produkter som kan upphandlas av offentlig sektor.</p>		
<p>3.4- Utveckling av det strategiska ledarskapet i offentlig sektor</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>866 209</p>
<p>För att ytterligare stärka det strategiska ledarskapet inom offentlig sektor, vilket beskrivs i aktiviteten Konferens & Mässa med inriktning mot offentlig sektor, kommer projektet att driva och facilitera erfarenhetsutbyten och kunskapsöverföring mellan representanter för, eller med koppling till, kommunala måltidsverksamheter. Denna aktivitet syftar till att stärka offentlig sektor som kravställare och efterfrågare av hållbara livsmedel, vilket kräver en organisation som dels har större kunskaper kring området, dels är utvecklingsorienterad och öppen för nya typer av produkter och processer. Aktiviteten består av företrädesvis digitala seminarier och workshops som är öppna för alla inom målgruppen, ex. kost- och måltidschefer, kostekonomer, livsmedelsupphandlare och andra ledare samt kockar och köksbiträden med anknytning till offentlig måltidsverksamhet inom skola och förskola.</p> <p>Som förebild används Södertälje kommuns mångåriga arbete med att använda den offentliga måltiden som drivkraft för hållbar utveckling, som använder det forskningsbaserade måltidskonceptet Diet for a Green Planet som grund. Men även andra kommunala måltidsverksamheters best practice kommer att lyftas fram och spridas inom ramen för denna aktivitet.</p>		
<p>3.5- Science Week</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>1 557 362</p>
<p>Science Week är ett årligt samhällsforum om hållbar utveckling, hållbar produktion och stadsutveckling som arrangeras av Södertälje Science Park (SSCP) tillsammans med KTH, Scania, AstraZeneca, Södertälje kommun och ett 40-tal medarrangörer. Programmet rymmer ett 60-tal kostnadsfria liveseminarier och workshops både fysiska och digitala. Science Week möjliggör lärande och utveckling mellan olika branscher, teman och kompetenser. För projektets del är det en viktig arena för att sprida medvetenhet om livsmedelproduktionens och -konsumtionens påverkan på miljö, klimat och folkhälsa.</p> <p>Projektet deltar i Science Week med en eller flera programpunkter. Möjligheter ges för besökare och representanter från andra branscher att intressera sig för såväl livsmedelsrelaterade frågor i stort som för projektets ambition att bidra till en mer hållbar livsmedelssektor i hela regionen.</p> <p>Projektets bärande programpunkt blir en konferens som lyfter och förklarar forskning som är relevant för målgrupperna, både primära och sekundära. Här kan även myndigheters arbete lyftas fram samt representanter från målgruppen som arbetar forskningsnära eller är relevanta på annat sätt. Ytterligare delmoment kan kopplas på, ex. en utställning där såväl forskare och offentliga aktörer som företagare och organisationer/projekt visar upp sina verksamheter eller parallella workshops kring utvalda teman eller behov.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Projektet kommer också att rådge SSCP, som är övergripande arrangör av Science Week, avseende förtäring. Här finns ett skyltfönster för att visa upp och servera innovativa och hållbara produkter som utvecklats av projektets målgruppsföretag.</p>		
<p>Ytterligare programpunkter utöver konferensen kan vara seminarier, egna eller i samarbete med andra. Inom ramen för Science Week finns utmärkta möjligheter för projektet till samarbeten med SSCP, som dels står bakom Science Week, dels är en naturlig samarbetspartner för projektet i aktiviteter som kan kopplas till ex. produktionsrelaterade områden.</p>		
<p>3.6- Medverkan i andra aktörers aktiviteter (konferenser, mässor, seminarier mm)</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>406 452</p>
<p>Att medverka i andra relevanta aktörers aktiviteter är ett utmärkt sätt att dels knyta/stärka kontakter med befintliga och potentiella samarbetspartners, dels hitta relevanta arenor/kanaler för spridning av projektets resultat och/eller erbjudanden. Här kan också finnas möjligheter att påverka innehåll i aktiviteter och på så sätt få andra arrangörer att lyfta fram representanter ur vår målgrupp. Även ur omvärldsbevakningsperspektiv är det värdefullt att medverka och delta i andra aktörers aktiviteter.</p>		
<p>Vanliga sätt att medverka i andra aktörers aktiviteter blir som inbjuden talare eller expert, genom en utställningsmonter, som ansvarig för delmoment under ex. en konferens etc.</p>		
<p>Projektet kommer aktivt att söka deltagande i denna typ av aktiviteter hos andra aktörer där samarbete är önskvärt. Men erfarenheten säger också att projektet kommer att erbjudas ett antal möjligheter av andra aktörer som på liknande sätt önskar samarbete.</p>		
<p>3.7- Living lab för forskare, doktorander, studenter, praktikanter</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>360 363</p>
<p>Projektet avser hålla sig à jour med pågående forskning, trender och inriktningar inom den akademiska världen, genom kontinuerlig dialog med universitet och lärosäten. Det görs även genom att erbjuda möjligheter till samarbeten och praktikplatser med forskare, doktorander och studenter, vilket är värdefullt i kontakterna med målgruppen.</p>		
<p>Detta förhållningssätt stöder också akademien i att lyckas med den s.k. tredje uppgiften för högskolor och universitet; att dela med sig av kunskap, vid sidan av de första två huvuduppgifterna, utbildning och forskning.</p>		
<p>3.8- Omvärldsbevakning / Kontakt med andra stöd- och utvecklingsaktörer</p>	<p>2023-11-01 - 2026-12-31</p>	<p>172 500</p>
<p>Att ständigt vara uppdaterad och samverka med det regionala och nationella innovationsstödjande systemet är en förutsättning för att vara relevant för målgruppen. Arbetet inom denna aktivitet handlar om att löpande samtala, följa och stämma av med andra stöd- och utvecklingsaktörer med verksamheter som kompletterar projektet. Ju mer kontakt och ju bättre synk mellan aktiviteter och erbjudanden som delges målgruppen, desto mer effektivt, relevant och behovsanpassat främjarsystem och bättre, mer pricksäkra stöd till målgruppen.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Här är vi särskilt inriktade på ett interregionalt samarbete med flera stödaktörer i Sörmlands län, men också med andra län, kommuner och verksamheter. På nationell nivå ingår vi i flera nätverk bland stödaktörer inom livsmedelssektorn, och detta arbete kommer att fortsätta utvecklas under projektets gång.</p> <p>Vi avser dessutom att samarbeta branschöverskridande med innovationshubben ShiftLabs, vars Södertäljenod drivs av SSCP och KTH Leancentrum. ShiftLabs arbetar för mer hållbara produktionsprocesser hos SME inom industrin. Här finns många synergier mellan våra resp. verksamheter.</p> <p>Se frågan om vilka andra projekt och verksamheter vi känner till, under stycket Organisation.</p>		
4- Övergripande projektsamordning	2023-11-01 - 2026-12-31	
<p>Detta arbetspaket består av övergripande aktiviteter som inte kan hänföras till en enskild aktivitet i övriga arbetspaket, utan som är nödvändiga för att planera, driva, nätverka, kommunicera och utvärdera projektet som helhet.</p>		
4.1- Projektledning & Administration	2023-11-01 - 2026-12-31	3 444 434
<p>Övergripande projektledning och administration som inte fördelas per aktivitet.</p>		
4.2- Kommunikation	2023-11-01 - 2026-12-31	1 875 700
<p>Innefattar all kommunikation som är beskriven under fråga 2 Hur ska ni arbeta med kommunikation? under rubriken Arbetsätt.</p>		
4.3- Resor	2023-11-01 - 2026-12-31	336 129
<p>Innefattar resor som är till för att skapa kontakter, nätverka, sprida kunskap om och synliggöra MatLust Living Lab, samt delta på andras mässor, konferenser och möten som tillför kunskap till projektet.</p>		
4.4- Planeringsmöten	2023-11-01 - 2026-12-31	214 376
<p>Denna aktivitet är till för planeringsmöten med interna och externa samarbetsaktörer för att planera verksamheten.</p>		
4.5- Utvärdering och följeforskning	2023-11-01 - 2026-12-31	525 000
<p>Vi kommer att upphandla extern följeforskare och vi kommer att arbeta med egen uppföljning och utvärdering.</p>		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

Vissa aktiviteter har en uttalad funktion att nå ut brett till företagare som annars inte skulle känna sig inbjudna till våra mer fördjupande aktiviteter. Dessa fungerar som port in till ett bredare utbud av erbjudanden. T.ex. innovationsprogram och mattävlingen Åt!Stockholm syftar till att få kontakt med en bred grupp av företagare av båda könen och med olika bakgrund. Här är mogna företag inget krav,

utan det nyskapande och innovativa får ta plats. Vi har en mycket aktiv rekryteringsprocess där vi rör oss ute bland livsmedelsföretag på lokala event.

När vi lär känna företagen kan vi sedan lotsa dem vidare till andra program t.ex. affärsutveckling, testbädd, produktionsmatchning och hållbarhetsprogram.

Följeforskaren ger löpande inspel kring hur målgruppen och andra intressenter upplever projektets aktiviteter. I de egna löpande enkätutvärderingarna efterfrågas ofta målgruppens förslag i fritextfrågor. Löpande anpassningar och justeringar görs utifrån denna återkoppling.

Arbete med kommunikation

Projektets kommunikation riktas i synnerhet mot den primära målgruppen SME i livsmedelssektorn. Även sekundära målgrupper, som offentliga organisationer samt akademi och forskningsaktörer, är viktiga mottagare.

Vidare finns många aktörer, förutom allmänheten, som projektet har intresse av att kommunicera med, såsom beslutsfattare och opinionsbildare, andra projekt och stödorganisationer, branschorganisationer och stora företag inom livsmedelsnäringen.

Vi utgår från att de företag som vi framför allt riktar oss till har ett engagemang kring hållbarhet och en vilja att utvecklas och samverka med andra. Viktiga budskap är att projektet kan 1) stärka kunskapen hos målgruppen och därigenom konkret bidra till ökad konkurrenskraft, och 2) erbjuda kontakter och nätverk som är av stor nytta för målgruppen under lång tid framöver. Lyckas vi förmedla projektet som en trovärdig, inkluderande och kunnig aktör som med handlingskraft driver på för ett mer hållbart och innovativt livsmedelssystem, kommer målgruppen att vilja delta i våra aktiviteter samt agera ambassadörer för projektet.

På webbplatsen matlust.eu samlas all information om projekt inom MatLust Utvecklingsnod. Även atstockholm.se och dietforagreenplanet.se är viktiga kanaler för att sprida information om vårt arbete. Detta projekt kommer framför allt att exponeras på matlust.eu och atstockholm.se. En viktig kanal för MatLust Utvecklingsnods informationsspridning är det nyhetsbrev som frekvent distribueras till drygt 1800 mottagare. Nyhetsbrevet har hög öppningsfrekvens och rymmer både primär och sekundär målgrupp som prenumeranter, samt andra aktörer och intressenter.

MatLust Utvecklingsnod är också aktivt i flera sociala medier, framför allt Facebook (ca 1900 följare), Instagram (ca 2000 följare) och LinkedIn (ca 1500 följare). En YouTube-kanal finns där filmer från utvecklingsnodens livstid samlats, idag ca 150 st. Här kommer filmat material från ansökt projekt göras tillgängligt. På sociala medier ser vi stora möjligheter att nå nya personer och företag inom målgruppen. I tillägg produceras löpande pressmeddelanden kring större händelser.

Utöver våra egna kanaler kommer vi kunna nyttja andra aktörer inom det innovationsstödande systemet, ex. SAMLA, för att sprida våra aktiviteter. Vi har också i våra nätverk aktörer med stora nätverk inom vår sekundära målgrupp, ex. Kost och Näring (branschförening för bl.a. kostchefer och måltidschefer inom offentlig sektor), vilka kan bidra till spridning av våra aktiviteter.

Projektet kommer att vinnlägga sig om att i all extern kommunikation visa upp en mångfald av personer och företeelser. Det avser människor av olika ursprung, både kvinnor och män och personer i olika åldrar. Projektets bildspråk ska aldrig vara stötande eller exkluderande, utan upplevas som inkluderande och välkomnande. I text ska projektet uttrycka sig tydligt och korrekt, utan att det blir för akademiskt eller på andra sätt otillgängligt. Förkortningar som inte förklaras undviks och om det finns relevanta ord på svenska väljs de framför ord på ex. engelska. I projektets målgrupper återfinns högutbildade, men också personer som inte har vana att tillgodogöra sig stora massor skriven text, samt personer som inte har svenska som modersmål. Detta tas i beaktande.

Vi kommer att lyfta fram goda exempel från genomförda aktiviteter som kan attrahera en mångfald av representanter för målgruppen till kommande aktiviteter, t.ex. genom filmer, artiklar och citat. Vidare kommer vi arbeta för att nöjda deltagare sprider ordet vidare till grupper som projektet annars kan ha svårigheter att nå.

EU:s medverkan kommer alltid synas genom att EU/ERUF-loggan finns med på skrivet material, webbplatser, trycksaker, skyltmaterial och i filmer. Det fysiska kontoret kommer skyltas med loggor och information om projektet. En textplatta med kort information om projektet och dess partners kommer alltid kopplas till pressmeddelanden, nyhetsbrev samt skrivna rapporter.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

MatLust Utvecklingsnod har en övervikt på kvinnor i organisationen idag, och när vi rekryterar nya medarbetare strävar vi efter att attrahera manliga sökande och ger dem förtur om vi har kandidater med likvärdig kompetens. När det gäller upphandlade konsulter har vi fler män kontrakterade, så vi kan delvis kompensera på detta sätt. När vi håller öppna event, tittar vi alltid på könsfördelning gällande medverkande för att uppnå en balans bland dem som uppträder.

Vi håller interna s.k. nodmöten varannan vecka där alla medarbetare, både fasta och tillfälliga, deltar. Även praktikanter deltar och till viss del andra samarbetspartners. Vid dessa möten går samtliga aktuella projekt och aktiviteter igenom, så att alla har full information och den insyn som krävs. Vi genomför också rundor där samtliga deltagare berättar vad de arbetar med och ev. frågor som behöver diskuteras i gruppen.

Vi har också s.k. pulsmöten varje måndag morgon där alla medarbetare får berätta hur de mår och vad de ser positivt på respektive om de har några särskilda problem eller utmaningar i arbetet. Med färgmarkeringar i ett dokument som visar hur vi fördelar arbetstimmarna under veckan kan man också visa om man mår bra, mindre bra eller dåligt i sin arbetssituation. Detta ger verksamhetschef och projektledare en snabb koll på om arbetsupplägget fungerar eller inte. Pulsmöten är mer fokuserade på medarbetarna, medan nodmötena fokuserar på våra aktiviteter.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Projektorganisationens medarbetare omfattas av Södertälje kommuns policys och riktlinjer. Verksamhetschef, projektledare och projektkononom har särskilt ansvar för att dessa är kända och efterlevs.

Projektets ekonom är ansvarig för att dokumenthanteringen sker i enlighet med kommunens Arkivreglemente. Verksamhetschefen är ansvarig för attestrutinerna och projektekonomerna är kontrollansvariga i enlighet med kommunens Attestreglemente.

Samtliga medarbetare har ansvar att aktivt ta del av kommunens Riktlinjer för motverkan av korruption. Chefen har ansvar för den interna styrningen och en arbetskultur som förebygger, upptäcker och åtgärdar korruption.

Kommunens Mångfaldspolicy täcker in samtliga diskrimineringsgrunder och den nationella minoritetslagstiftningen och är grunden för projektledningens styrning inom organisationen och projektgruppens förhållningssätt mot deltagare och medverkande i projektets aktiviteter och kommunikationsinsatser.

Kommunens Riktlinjer för tjänsteresor ger stöd att bedöma resans nödvändighet och lämpliga färdmedel. Inrikesresor sker t ex med tåg om inte synnerliga skäl föreligger. Riktlinjerna specificerar även vem som fattar beslut om resor, om kravet att nyttja upphandlad resebyrå samt attestregler för kurs, konferens och tjänsteresa.

Kommunens Riktlinjer för inköp och upphandling anger ramar och principer samt tillvägagångssätt och ansvar/roller vid inköp och upphandling. Projektorganisationen följer kommunens ingångna avtal och anlitar upphandlade tjänsteleverantörer. Verksamhetschef, projektledare och ekonom är certifierade beställare när upphandling krävs för projektets verksamhet. Detta sker genom Telge Inköp AB som bedriver kommunens inköpsverksamhet i form av upphandlingar, tecknande av ramavtal och utveckling av inköpsprocesser.

Andra riktlinjer med särskild betydelse för projektorganisationen är Riktlinjer för sociala medier, Medarbetarpolicy och Arbetsmiljöpolicy.

Arbete med samverkan

Vi kommer att samarbeta med Södertälje Science Park AB (SSCP), särskilt i genomförandet av det årliga arrangemanget Science Week. Samarbetet görs kring ett antal programpunkter och en forskningsrelaterad konferens, där SSCP står för logistik, kommunikation och marknadsföring, streamade sändningar mm, och detta projekt står för innehållet till livsmedelsrelaterade programpunkter. Vi kommer också ha ett övergripande samarbete kring produktionsmatchning och andra produktionsinriktade aktiviteter.

Region Stockholm och Länsstyrelsen är medarrangörer till mattävlingen Ät!Stockholm, där regionen bidrar till finansiering och prisutdelning och Länsstyrelsen till organisation, marknadsföring och prisutdelning, samt kringaktiviteter.

Länsstyrelsen kommer också medverka kring krishantering och beredskap, i aktiviteter riktade både mot SME och offentliga måltidsverksamheter.

Det kommer att finnas efterfrågan på våra erbjudanden från SME i Sörmlands län. Vi har därför kontakt med aktörer som STUA, Stolt Mat i Sörmland, Sörmlands

Matkluster, samt Regionen och Länsstyrelsen i Sörmland. Tiden för denna utlysning har varit för kort för att få dem med som partners, men vi avser att säkerställa med dem så att våra resp. erbjudanden till samma målgrupp inte konkurrerar eller medför dubbelarbete. Vi kommer att marknadsföra delar av varandras erbjudanden.

MatLust Utvecklingsnod har också en rad samarbeten med forskningsprojekt inom olika högskolor såsom SLU, KVA, KTH, UU m.fl. Vi har inte kunnat ta in dem som partners i ansökan på grund av risken för dubbelfinansiering, men faktum kvarstår att dessa forskningsprojekt kommer att bidra med input till projektet, bl.a. genom att forska kring innovativa råvaror/produkter som blir intressanta att testa i testbädden om det finns SME som vill jobba med dem. De kommer också att analysera SME-företagens möjlighet och svårigheter att komma in i dagligvaruhandeln och titta på kommunernas roll i utvecklingen av ett resiliert matsystem.

Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	Södertälje kommun	Totalt
Personalens lön	9 225 915	9 225 915
Schablon för lönebikostnader (%)	4 359 245	4 359 245
Investeringar, material och lokaler	188 992	188 992
Externa tjänster	9 579 668	9 579 668
Indirekta kostnader upp till 25%	2 037 774	2 037 774
Resor och logi	163 629	163 629
Summa kostnader	25 555 223	25 555 223
Summa faktiska kostnader	25 555 223	25 555 223
Bidrag annat än pengar		
Offentligt bidrag i annat än pengar	325 000	325 000
Privat bidrag i annat än pengar	175 000	175 000
Summa bidrag i annat än pengar	500 000	500 000
Summa totala kostnader	26 055 223	26 055 223

Finansieringsbudget

Finansiär	Södertälje kommun	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar		
Länsstyrelsen i Stockholms län	150 000	150 000
Länsstyrelsen i Stockholms län	175 000	175 000
Total offentligt bidrag annat än pengar	325 000	325 000
Offentlig kontantfinansiering		
Södertälje kommun	10 173 000	10 173 000
Länsstyrelsen i Stockholms län	50 000	50 000
REGION STOCKHOLM 2321000016	300 000	300 000
REGION STOCKHOLM 2321000016	4 610 000	4 610 000
Total offentlig kontantfinansiering	15 133 000	15 133 000
Total offentlig finansiering	15 458 000	15 458 000
Privata bidrag annat än pengar		
Södertälje Science Park	175 000	175 000
Total privat bidrag annat än pengar	175 000	175 000
Privat kontantfinansiering		
Total privat finansiering	175 000	175 000

Eu-stöd

Finansiering	Södertälje kommun	Totalt
EU-medel	10 422 223	10 422 223

Stöd och finansiering

	Södertälje kommun	Totalt
Total finansiering	25 555 223	25 555 223

Sammanställning per partner

	Södertälje kommun	Totalt
Summa faktiska kostnader	25 555 223	25 555 223
Summa medfinansiering	15 633 000	15 633 000
Sökt stöd	10 422 223	10 422 223
Andel stöd	40,78%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,78%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	59,33%
Andel privat finansiering	0,67%

Bilaga 2

Allmänna villkor

2023 års allmänna villkor för stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden och Fonden för en rättvis omställning – en part

Villkoren ska gälla såvida inte annat följer av förordningen (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder, relevanta EU-förordningar¹, Tillväxtverkets beslut om stöd eller utlysningstext.

Villkoren gäller för beviljade medel som beslutats från och med den 1 januari 2023.

I Tillväxtverkets beslut och system mm använder vi begreppen "projektpartner" och "projektägare". När det bara finns en part motsvarar begreppen "stödmottagare".

Definitioner

Definitioner av begrepp som används i allmänna villkor.

Begrepp	Definition
Stöd	Tillväxtverkets finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden eller Fonden för en rättvis omställning, av stödmottagares stödberättigande kostnader i projektet.
Statligt stöd	Offentligt stöd till organisationer som bedriver ekonomisk verksamhet och som omfattas av artikel 107.1 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, se vidare Kommissionens tillkännagivande om begreppet statligt stöd som avses i artikel 107.1 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (2016/C 262/01).
Indirekt stöd	Stöd enligt kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse (försumbart stöd*), om kostnaderna för aktiviteten redovisas hos en projektpartner. Stödet lämnas i form av en ekonomisk förmån som erhålls genom en projektaktivitet. En sådan förmån kan vara till exempel värdet av en utförd tjänst eller värdet av deltagande i en aktivitet. <ul style="list-style-type: none">• Även benämnt de minimis
Stödmottagare	En organisation som beviljas stöd enligt Tillväxtverkets beslut om stöd.

¹ Se 1 kap 2§ förordningen (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder

Mottagare av indirekt stöd	En organisation som får indirekt stöd genom Tillväxtverkets beslut om försumbart stöd.
Medfinansiering	En organisations finansiering av projektet som framgår av projektbeskrivningens budget.
Projektbeskrivning	Beskrivning av projektet, inklusive budget och aktivitetsplan, som finns i Tillväxtverkets beslut om stöd.
Bekräftelse av åtagande	Stödmottagarens bekräftelse av sitt åtagande att genomföra projektet enligt Tillväxtverkets beslut om stöd.
Ansökan och intyg om försumbart stöd	Ansökan om försumbart stöd, tillika intyg från mottagare av indirekt stöd avseende tidigare mottaget försumbart stöd.

§1. Genomförande av projektet

Stödmottagaren ska genomföra projektet i enlighet med Tillväxtverkets beslut om stöd, inklusive projektbeskrivning.

1.1 Lagar och regler

Stödmottagare och mottagare av indirekt stöd, ska vid genomförande av projektet följa tillämpliga författningar, lagar och regler.

Stödmottagare och mottagare av indirekt stöd ska respektera de grundläggande rättigheterna i rättighetsstadgan (Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna (2010/C 83/02)).

1.2 Bekräftelse av åtagande

Stödmottagaren ska underteckna formuläret "Bekräftelse av åtaganden", som tillhandahålls av Tillväxtverket.

1.3 Kostnadseffektivitet

Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt i enlighet med principerna om sparsamhet, effektivitet och ändamålsenlighet².

Utgifter som bedöms avvika från dessa principer är inte skäligen.

1.4 Uppföljning och rapportering

I samband med ansökan om utbetalning ska stödmottagaren rapportera och följa upp

- de aktiviteter som har genomförts i projektet

² Principerna framgår av artikel 63 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU, Euratom) 2018/1046 av den 18 juli 2018 om finansiella regler för unionens allmänna budget, om ändring av förordningarna (EU) nr 1296/2013, (EU) nr 1301/2013, (EU) nr 1303/2013, (EU) nr 1304/2013, (EU) nr 1309/2013, (EU) nr 1316/2013, (EU) nr 223/2014, (EU) nr 283/2014 och beslut nr 541/2014/EU samt om upphävande av förordning (EU, Euratom) nr 966/2012

- de resultat som har uppnåtts.

Uppföljningen och rapporteringen ska följa Tillväxtverkets beslut och anvisningar³. Uppgifterna ska vara tillförlitliga, exakta och av god kvalitet.

1.5 Utvärdering av projektet

Stödmottagaren ska, utöver det som framgår av andra stycket, utvärdera projektet under projektets genomförande om det krävs enligt Tillväxtverkets beslut om stöd.

I projekt med en totalbudget på mer än 12 miljoner kronor ska utvärdering göras av en extern utvärderare under projektets genomförande. Upphandlingen ska ske enligt mall för förfrågningsunderlag som Tillväxtverket tillhandahåller. Utvärderingen ska följa Tillväxtverkets anvisningar⁴ och mallar.

1.6. Indirekt stöd

Innan aktivitet som innebär indirekt stöd påbörjas ska stödmottagaren

- informera mottagare av indirekt stöd i enlighet med Tillväxtverkets anvisningar⁵
- kontrollera ansökan och intyg om försumbart stöd från mottagare av indirekt stöd och skicka kopior av dessa till Tillväxtverket
- avvakta Tillväxtverkets beslut om försumbart stöd

1.7. Övriga åtaganden

Stödmottagaren ska

- inom fyra veckor från beslutet om stöd, skicka in kopia av bekräftelse av åtaganden till Tillväxtverket
- förvara bekräftelsen av åtagande i original
- genast vidarebefordra, till mottagare av indirekt stöd, all information från Tillväxtverket som är relevant för dem, inklusive Tillväxtverkets beslut om försumbart stöd
- genast underrätta Tillväxtverket
 - om projektet försenas eller riskerar att försenas
 - om sådant som kan påverka projektets genomförande eller finansiering
 - om det finns behov av ändringar i projektbeskrivningen
 - om eget obestånd
 - om utebliven medfinansiering

³ Anvisningar finns i "Handbok för EU-projekt 2021-2027" på Tillväxtverkets hemsida

⁴ Anvisningar finns i "Handbok för EU-projekt 2021-2027" på Tillväxtverkets hemsida

⁵ Anvisningar finns i "Handbok för EU-projekt 2021-2027" på Tillväxtverkets hemsida

- om ändring av företagsnamn, firmatecknare och adress
- om ändring av plusgiro eller bankgiro
- om byte av projektledare

Stödmottagaren är ansvarig för projektledaren. Projektledaren ska i förhållande till Tillväxtverket vara behörig att företräda stödmottagaren avseende projektet.

§2. Upphandling och leverantör

2.1 Upphandling och andra köp

Stödmottagare som inte omfattas av

- lagen (2016:1145) om offentlig upphandling,
- lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna eller
- lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner,

ska vid köp, hyra och leasing, följa principerna som framgår av 4 kap. 1 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling och Tillväxtverkets anvisningar avseende det särskilda inköpsförfarandet⁶.

2.2 Leverantör

Uppgift om leverantörens organisationsnummer ska framgå av upphandlingskontraktet.

Stödmottagaren ansvarar för sin leverantör såsom för sig själv.

§3. Ändring i projektet

3.1 Byte av stödmottagare

Rätten till stöd eller indirekt stöd får inte överlåtas utan Tillväxtverkets skriftliga godkännande. Detsamma gäller om stödmottagares verksamhet helt eller delvis överläts, eller på annat sätt övergår till annan juridisk eller fysisk person.

3.2 Ändringar och tillägg

Följande ändringar eller tillägg i projektbeskrivningen förutsätter godkännande genom ändring av Tillväxtverkets beslut om stöd

- ändring av projektets inriktning
- väsentliga ändringar i projektets
 - budget
 - tidsplan

⁶ Information om det särskilda inköpsförfarandet finns i "Handbok för EU-projekt 2021-2027" på Tillväxtverkets hemsida

- aktivitetsplan
- ändrad finansiering
- väsentliga ändringar i projektets organisation
- andra väsentliga ändringar som påverkar möjligheterna att genomföra projektet.

Även andra ändringar i projektbeskrivningen ska meddelas Tillväxtverket i samband med att ändringen genomförs.

§4. Ändrade förutsättningar

Om den ekonomiska, administrativa eller operativa förmågan att genomföra projektet (genomförandekapaciteten) har försämrats hos stödmottagaren, eller om förutsättningarna för nyttjande av projektresultatet minskat i väsentlig omfattning, får stödmottagaren inte fortsätta driva projektet, utan att Tillväxtverket skriftligen godkänner det.

Detsamma gäller om det uppkommer tekniska, ekonomiska eller andra omständigheter som har väsentlig inverkan på projektets genomförande.

§5. Finansiella bestämmelser

5.1 Projektkostnader och stödberättigande kostnader

Projektkostnad är en kostnad i projektet som uppfyller kraven på stödberättigande kostnad. En projektpartner kan ha en projektkostnad utan att vara stödmottagare.

De stödberättigande kostnaderna är de kostnader som beräkningen av stödet baseras på. Tillväxtverkets beslut om stöd anger om stödet utgörs av en klumpsumma eller redovisade kostnader, samt vilket av följande redovisningsalternativ som i förekommande fall gäller för projektet.

Följande redovisningsalternativ kan förekomma

- klumpsumma
- enhetskostnader
- schablonkostnader
- faktiska kostnader
- en kombination av ovanstående.

För att en redovisad kostnad ska vara stödberättigande ska den, såvida inte annat framgår av beslut om stöd,

- ha uppkommit hos en stödmottagare
- ha uppkommit under projekttiden som anges i Tillväxtverkets beslut om stöd

- vara förenlig med unionsrättsliga och nationella bestämmelser, samt med villkoren i Tillväxtverkets beslut om stöd
- vara skälig
- ha uppkommit enbart för att genomföra projektet
- kunna styrkas
- följa stödmottagarens policyer och riktlinjer, särskilt gällande påverkan på miljö och klimat.

För enhetskostnader gäller ovanstående i förhållande till antal redovisade enheter.

För att en faktisk kostnad ska vara stödberättigande ska den också

- vara bokförd i ett separat redovisningssystem, eller med en särskild redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet
- vara bokförd och fastställd i enlighet med god redovisningssed
- vara betald

Följande kostnadsslag är stödberättigande såvida inte annat framgår av Tillväxtverkets beslut om stöd:

- personalkostnader (löne- och lönebikostnader)
- externa tjänster
- indirekta kostnader (enligt schablon)
- resor och logi
- investeringar, material och lokaler

Moms är en stödberättigande kostnad om projektets totala budget uppgår till högst 5 000 000 Euro⁷ (inklusive moms) eller om stödmottagaren saknar avdragsrätt för ingående moms på projektets verksamhet.

Om stödet är ett statligt stöd avgör stödgrunden/-erna vilka kostnadsslag som är stödberättigande.

Vid beräkning av de stödberättigande kostnaderna ska avräkning göras för de intäkter som genereras vid genomförande av aktiviteter i projektet, såvida inte annat framgår av Tillväxtverkets beslut om stöd.

Följande kostnader är inte stödberättigande

- räntekostnader

⁷ Växelkurs, se förordning (1999:710) om valutakurs vid stöd från EU-budgeten

- böter, sanktionsavgifter eller rättegångskostnader.

En kostnad får aldrig täckas två gånger genom offentligt stöd..

Tillväxtverket prövar om en redovisad kostnad är helt eller delvis stödberättigande vid granskningen av ansökan om utbetalning. Tillväxtverket kan besluta om finansiella korrigeringar i enlighet med kommissionens tillkännagivande – Vägledning om undvikande och hantering av intressekonflikter enligt budgetförordningen (2021/C 121/01).

5.2 Utbetalning

För att stödet ska betalas ut ska stödmottagaren ansöka om utbetalning.

När ansökan om utbetalning ska göras framgår av Tillväxtverkets beslut om stöd.

Krav på innehåll i ansökan om utbetalning av stöd framgår av Tillväxtverkets ansökningsformulär på www.minansokan.se.

Ansökan om utbetalning ska omfatta en period om 1–6 månader, om inte annat framgår av Tillväxtverkets beslut om stöd

För att stödet ska betalas ut krävs att;

- läges- respektive slutrapporten och ansökan om utbetalning har lämnats in till Tillväxtverket i tid
- projektet har genomförts i enlighet med Tillväxtverkets beslut om stöd,
- kostnaderna som rapporterats i ansökan om utbetalning är stödberättigande
- Tillväxtverket har fått eventuella kompletteringar som begärts.

För den första utbetalningen krävs även att Tillväxtverket har fått kopia stödmottagarens bekräftelse av åtaganden.

Om stödmottagaren är på obestånd har Tillväxtverket rätt att ändra förutsättningarna för utbetalning.

5.3 Förskott

Stödmottagare kan efter ansökan, få upp till halva stödet utbetalat i förskott, dock maximalt fyrahundratusen (400 000) kronor totalt för projektet under projektperioden.

För att förskott ska beviljas förutsätts att stödmottagaren

- har svag likviditet eller annat särskilt skäl
- inte har skulder hos Skatteverket
- inte har skulder för indrivning hos Kronofogden.

Krav på innehåll i ansökan om förskott framgår av Tillväxtverkets ansökningsformulär på www.minansokan.se

5.4 Kvittning

Om stödmottagaren är återbetalningsskyldig har Tillväxtverket rätt att kvitta fordran mot framtida utbetalningar av beviljat stöd från Tillväxtverket enligt förordningen (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder.

§6. Information om projektet och nyttiggörande av projektresultat

6.1 Informationsansvar

Stödmottagaren ska

- informera om projektet
- informera om att projektet delfinansieras av Europeiska unionen
- även i övrigt följa bestämmelserna om informationsansvar i artikel 47 och 50 samt bilaga IX i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 2021/1060⁸

6.2 Spridning och nyttiggörande av resultat med mera

Stödmottagaren ska sprida kunskap om sådana resultat från projektet som kan vara av allmänt intresse och även i övrigt nyttiggöra projektresultatet. Till exempel kan stödmottagaren göra resultaten offentliga, kommersialisera dem eller licensiera dem.

Stödmottagare får inte överlåta eller upplåta projektresultat, eller på annat sätt vidta någon åtgärd, som medför att det blir fråga om otillåtet indirekt statligt stöd⁹.

Tillväxtverket gör inte anspråk på äganderätt till projektresultat.

6.3 Rätt för Tillväxtverket med flera att sprida information från projektet

Europeiska unionen, Tillväxtverket, och andra svenska myndigheter har rätt att kopiera och sprida kommunikations- och marknadsföringsmaterial om projektet.

Tillväxtverket har också rätt att

- publicera den inlämnade projektsammanfattningen
- kopiera och sprida hela eller delar av rapporter från projektet
- i övrigt sprida information från och om projektet.

⁸ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 2021/1060 av den 24 juni 2021 om fastställande av gemensamma bestämmelser för Europeiska regionala utvecklingsfonden, Europeiska socialfonden+, Sammanhållningsfonden, Fonden för en rättvis omställning och Europeiska havs-, fiskeri- och vattenbruksfonden samt finansiella regler för dessa och för Asyl-, migrations- och integrationsfonden, Fonden för inre säkerhet samt instrumentet för ekonomiskt stöd för gränsförvaltning och viseringspolitik.

⁹ Se kommissionens tillkännagivande om begreppet statligt stöd som avses i artikel 107.1 i fördraget om (2016/C 262/01) samt punkten 2.2 i kommissionens rambestämmelser för statligt stöd till forskning, utveckling och innovation (2014/C 198/01)

Tillväxtverket kommer att behandla uppgifterna i enlighet med offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

§7. Investeringars varaktighet

I projekt som innehåller investeringar i infrastruktur eller produktiv investering, har stödmottagaren ansvar för att investeringen består även efter projektavslut.¹⁰

Om investeringen säljs, avyttras, upphör, flyttas eller det sker någon annan väsentlig förändring kan Tillväxtverket komma kräva tillbaka utbetalat stöd i upp till fem år efter slututbetalningen.

§8. Granskning (revision), uppföljning och utvärdering

8.1 Handlingars tillgänglighet

Under projekttiden, och sex (6) år efter beslutet om slututbetalning, har följande organ rätt att granska, följa upp och utvärdera projektet:

- Tillväxtverket
- nationella revisionsorgan
- nationella kontrollorgan
- EU-kommissionen
- Europeiska revisionsrätten
- en person som är utsedd av dessa organ.

Ovanstående har rätt att få alla handlingar som kan ge upplysningar om förhållandena i projektet, till exempel ekonomiska eller tekniska förhållanden.

Stödmottagaren och mottagare av indirekt stöd ska därför spara alla handlingar som rör projektet. Stödmottagaren och mottagare av indirekt stöd ska på egen bekostnad tillhandahålla allt material, och alla uppgifter i övrigt, i enlighet med Tillväxtverkets anvisningar och förfrågningar.

För statligt stöd och försumbart stöd gäller ovanstående i tio (10) år efter Tillväxtverkets beslut om stöd.

8.2 Revisorsintyg

Om Tillväxtverket begär det, ska ett revisorsintyg bifogas till ansökan om utbetalning. I intyget ska revisorn intyga att de uppgifter som lämnas in är riktiga. Intyget ska i övrigt utformas enligt Tillväxtverkets anvisningar.

Intyget ska utfärdas av en godkänd eller auktoriserad revisor.

För kommuner och regioner accepteras också intyg från en sådan revisor som avses i 12 kap. kommunallagen (2017:725).

¹⁰ Bestämmelserna om insatsers varaktighet återfinns i artikel 65 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060.

För statliga myndigheter accepteras också intyg från en sådan internrevisor som avses i internrevisionsförordningen (2006:1228).

§9. Sanktioner

9.1 Hinder mot utbetalning

Tillväxtverket kan besluta att ett beviljat stöd helt eller delvis inte ska betalas ut

- om en stödmottagare genom att lämna oriktig, vilseledande eller ofullständig uppgift, eller på annat sätt har förorsakat att stödet beslutats felaktigt eller med för högt belopp
- om stödet av andra skäl beslutats felaktigt eller med för högt belopp och stödmottagaren borde ha förstått det
- om stödet inte har utnyttjats eller använts eller kommer att utnyttjas eller användas för det ändamål som det har beviljats
- om en stödmottagare inte har följt villkoren för stödet.

9.2 Återbetalning och återkrav

En stödmottagare är helt eller delvis återbetalningsskyldig om någon av grunderna i 9.1 föreligger.

En stödmottagare är även återbetalningsskyldig när det gäller stöd till investeringar i infrastruktur eller produktiv investering om kriterierna i artikel 65.1 första stycket i förordning (EU) 2021/1060 är uppfyllda.

Därutöver är en stödmottagare återbetalningsskyldig om denne fått mer pengar än den har rätt till enligt Tillväxtverkets beslut om stöd. Stödmottagaren är i så fall skyldig att återbetala det överskjutande beloppet.

Om återbetalningsskyldighet föreligger kommer Tillväxtverket fatta beslut om återkrav. Ränta kommer att utgå enligt räntelagen (1975:635).

Om stödet eller det indirekta stödet visar sig utgöra ett olagligt stöd kommer Tillväxtverket att kräva tillbaka beloppet och ränta i enlighet med lagen (2013:388) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler.

Mottagare av indirekt stöd ska återbetala det återkrävda beloppet till stödmottagaren, som sedan ska vidarebefordra pengarna till Tillväxtverket utan dröjsmål.