

OFFERTFÖRFRÅGAN

Datum: 2023-09-14

TI 2023-0342 Expert inom varumärkesarbete och digital marknadsföring

1. Bakgrund och omfattning

Inom Södertälje kommun arbetar MatLust Utvecklingsnod med att stärka livsmedelsnäringen i framför allt Stockholmsregionen. MatLust Utvecklingsnods målgrupp är små och medelstora företag (SME) inom livsmedelsbranschen, främst inom förädling, men till viss del också handel och måltidsverksamhet.

MatLust Utvecklingsnod inriktar sig på utmaningarna kring hållbar miljö, såväl som social hållbarhet och krisberedskap, med målsättningen att främja tillväxt och konkurrenskraft och skapa nya arbetstillfällen inom hållbarhetsinriktade livsmedelsföretag. Innovation, produktutveckling och hållbar produktion är delar av vår verksamhet, bland många andra former av utvecklingsstöd till SME.

MatLust Utvecklingsnod genomför under hösten (september-december) 2023 ett program som fokuserar på att stötta mindre livsmedelsföretag i arbetet med produktutveckling och marknadsintroduktion. Vi söker därför en eller flera experter som kan delta i detta program med fokus på att stötta de deltagande livsmedelsföretagarna när det gäller varumärkesarbete och -positionering samt arbete med marknadsföring i digitala kanaler.

Uppdraget är begränsat till genomförandet av detta program (230925-231231).

Ett eller flera anbud kommer att antas.

Villkor:

Leverantör måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i anbudet/offerten.

2. Krav på vara/tjänst

Kravspekifikation

Leverantör/leverantörer som antas ska ha dokumenterad kompetens, och erfarenhet av, att utbilda, stötta och vägleda små och medelstora företag inom varumärkesfrågor och/eller digital marknadsföring. I anbudet ska denna kompetens och erfarenhet beskrivas.

I anbudet ska vidare framgå vilka kompetenser och erfarenheter som finns samt CV på den eller de konsulter som kan bli aktuella för uppdraget. Ett konsultbolag som åtar sig uppdraget kan inte byta ut en namngiven konsult utan beställarens medgivande.

I anbudet ska också två referenser lämnas på relevanta insatser max fem år bakåt i tiden.

Erfarenheter av samarbete med myndigheter, organisationer och projekt inom livsmedelsnäringen är meriterande.

Uppdraget

- Delta vid två av de fysiska träffar som ingår i programmet.
 1. 13 oktober. Programmet pågår ca kl 09:00-13:00. Plats: Stockholm. Här förväntas leverantören/leverantörerna dels hålla ett anförande (30-60 minuter) kring teman som varumärkespositionering eller digital marknadsföring samt leda frågestund/bikupor kring temat.
 2. 25 oktober. Programmet pågår ca kl: 12:00-18:00. Plats: Södertälje. Här ger leverantören/leverantörerna, tillsammans med flera andra experter, "speed-rådgivning" (15-30 minuter) till de ca 10 deltagande företagen.
- Vara tillgänglig för upp till 2 timmars individuell rådgivning per deltagande företag i programmet. Totalt 20 timmar. Rådgivning sker med fördel digitalt för maximal kostnadseffektivitet och resursutnyttjande. Bokning av rådgivning sker med fördel vid träffarna den 13 och 25 oktober. Rådgivningen ska vara individuell och fokusera på företagets arbete med varumärkesfrågor och marknadsföring i digitala kanaler.

Sammantaget finns en budget för uppdraget om totalt 32 500 kronor/leverantör för upp till två leverantörer. De anbud som bedöms kunna erbjuda mest nytta för deltagande företag i programmet kommer att antas.

Notera att den individuella rådgivningen kan överstiga 20 timmar. Om så sker ersätts leverantören/leverantörerna enligt överenskommen timtaxa för de timmar som överstiger 20 st.

I anbudet ska leverantören beskriva sin kompetens och bifoga CV, samt ange om leverantören har några särskilda begränsningar i tillgänglighet. Anbudet ska även lista erfarenheter av uppdrag eller anställningar som bedöms vara särskilt relevanta och meriterande för uppdraget.

3. Kontaktpersoner

Kontaktperson i verksamheten

Namn: Helena Nordlund Daniel Dworetsky	E-post: helena.nordlund@sodertalje.se daniel.dworetsky@sodertalje.se	Tfn: 08-5230 7123 08-5230 4805
--	---	--------------------------------------

Certifierad beställare

Namn: Helena Nordlund	E-post: helena.nordlund@sodertalje.se	Tfn: 08-5230 7123
-----------------------	---	-------------------

4. Priser

Uppdraget har ett fast pris, inkl. resekostnader, på 32 500 kronor exkl. moms. per leverantör för upp till två leverantörer.

Leverantörerna ska dock lämna ett timpris i SEK exklusive moms som kan bli aktuellt om den individuella rådgivningen överstiger de 20 timmar som ingår i det fasta priset.

5. Leveransvillkor

Inga resekostnader ersätts.

6. Betalningsvillkor

Fakturering sker i efterskott med 30 dagars betalningsvillkor. Dröjsmålsränta enligt räntelagen.

7. Leverantörsuppgifter

Ange organisationsnummer samt bankgiro/plusgironummer i offerten.

8. Sista dag att lämna offert

Datum	2023-09-25
-------	------------

9. Samarbete med Skatteverket

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med offert är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos Skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

10. Personuppgifter

Genom att lämna anbud i denna upphandling godkänner anbudsgivaren att personuppgifter lagras i enlighet med personuppgiftslagen (GDPR) och vid var tid gällande lagstiftning samt att personuppgifter vid ett eventuellt avtal publiceras.

11. Sänd offertsvaret till

E-postadress	kerstin.engstrom@sodertalje.se daniel.dworetsky@sodertalje.se
--------------	--