

# OFFERTFÖRFRÅGAN

## TI 2022-0065 Digital marknadsföring

Datum: 2022-03-09

### 1. Bakgrund och omfattning

**Bakgrund**

Södertälje kommun har beviljats det EU-finansierade projektet "Omtag Nu. För en starkare, grönare livsmedels- och besöksnäring" från Regionalfonden. Projektet startade i september 2021 och håller på t.o.m. oktober 2023 inkl. två månaders slutrapportering.

Omtag Nu:s syfte är att stötta små och medelstora företag (SME) inom besöks- och upplevelsebranschen och foodservice (livsmedelsförädling) i Stockholms län, Sörmlands län och i begränsad utsträckning även i andra län. Insatserna ska riktas mot företag som drabbats av pandemin och syftar till att stärka deras innovationsförmåga och erbjuda vägar och resurser för omställning utifrån förändrade förutsättningar och konsumtionsmönster. Projektmålet är att förbättra konkurrensförmågan och öka sysselsättning och tillväxt genom innovationstänk, kompetensomställning, digital utveckling och miljö- och klimatomställning och verka för en ökad cirkularitet bland mottagande företag.

Nu söker projekt Omtag Nu expertstöd inom digital marknadsföring för genomförande av ett program som ska stärka målgruppens förmåga att öka sin konkurrenskraft via stärkt kunskap om de digitala kanalerna.

**Omfattning**

Arbetet beräknas pågå under år 2022-2023 och inkluderar preliminärt såväl öppna föreläsningar (digitalt eller fysiskt) som fördjupning (individuellt eller i grupp) för ett mindre antal företag. Det fördjupade stödet kommer preliminärt att ske i 3 omgångar med 6-8 företag/omgång. Omfattningen bestäms av Omtag Nu utifrån intresse från målgruppen samt tillgänglig projektbudget. Ingen volym garanteras.

Notera att de kompetenser som efterfrågas i denna upphandling kan komma att efterfrågas inom flera av Omtag Nu:s utvecklingsprogram utöver det som specificeras ovan. I sådant fall sker en separat förhandling mellan beställare och leverantör, dock med utgångspunkt i det kostnadsförslag och de timpriser som anges i anbudet.

En eller flera leverantör kommer att antas. Omtag Nu gör en bedömning utifrån offererande leverantörers samlade kompetens, erfarenhet och kostnadsbild.

**Avtalstid**

Avtalet löper på från det att avtal har tecknats t.o.m. oktober 2023.

## 2. Krav på vara/tjänst

### Krav på leverantör

Leverantör/leverantörer som antas ska ha dokumenterad kompetens, och erfarenhet av, att utbilda, stötta och vägleda små och medelstora företag inom digital marknadsföring. I anbudet ska denna kompetens och erfarenhet beskrivas.

I anbudet ska vidare framgå vilka kompetenser och erfarenheter som finns samt CV på den eller de konsulter som kan bli aktuella för uppdraget. Ett konsultbolag som åtar sig uppdraget kan inte byta ut en namngiven konsult utan beställarens medgivande.

I anbudet ska också två referenser lämnas på relevanta insatser max fem år bakåt i tiden.

Erfarenhet av rådgivning, coaching och stöttning av små och medelstora företag inom såväl livsmedelsnäringen som upplevelse- och besöksnäringen är meriterande. Även erfarenheter av samarbete med myndigheter, organisationer och projekt inom dessa näringar är meriterande.

### Kostnader som ska anges i anbud

Leverantör ska i anbudet ge kostnadsförslag på följande insatser:

1. Expertroll i ett öppet seminarium som förmedlar kunskap och inspiration för målgruppen inom området digital marknadsföring. Seminariet pågår i 1-1,5h och experten bidrar med en föreläsning à ca 45 minuter med efterföljande möjlighet för frågor/diskussion. I detta moment är antalet deltagare inte avgörande. Ange om kostnaden skiljer sig mellan fysiskt och digitalt utförande.
2. Timkostnad för rådgivning/coaching till enskilda företag och mindre grupper.

Ett första öppet seminarium kommer sannolikt att ske redan under vecka 14. Är leverantör inte tillgänglig hela veckan, uppge vilka dagar i offerten.

## 3. Kontaktpersoner

### Kontaktperson i verksamheten

Namn: Mårten Thorslund Angelica Koponen	E-post: <a href="mailto:marten.thorslund@sodertalje.se">marten.thorslund@sodertalje.se</a> <a href="mailto:angelica.koponen@sodertalje.se">angelica.koponen@sodertalje.se</a>	Tfn: 08-523 063 10 08-523 042 20
---	---	--

### Certifierad beställare

Namn: Angelica Koponen	E-post: <a href="mailto:angelica.koponen@sodertalje.se">angelica.koponen@sodertalje.se</a>	Tfn: 08-523 042 20
---------------------------	---	-----------------------

## 4. Priser

Pris för efterfrågad tjänst ska anges enligt specifikation under "2. Krav på vara/tjänst".

Priser ska anges i kronor (SEK) exklusive moms. Alla kostnader ska vara inkluderade i priset. Restids- och traktamentsersättning utgår ej. Om resekostnader blir aktuella faktureras dessa separat efter överenskommelse med Omtag Nu:s projektledare och ekonom.

## 5. Leveransvillkor

Vinnande leverantör förväntas vara tillgänglig direkt efter avslutad upphandling.

**6. Betalningsvillkor**

Fakturering sker i efterskott med 30 dagars betalningsvillkor. Dröjsmålsränta enligt räntelagen.
--

**7. Leverantörsuppgifter**

Ange organisationsnummer samt bankgiro/plusgironummer i offerten. Leverantören måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i offerten.
---

**8. Sista dag att lämna offert**

Datum	2022-03-23
-------	------------

**9. Samarbete med Skatteverket**

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med offert är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

**10. Personuppgifter**

Genom att lämna anbud i denna upphandling godkänner anbudsgivaren att personuppgifter lagras i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR) och vid var tid gällande lagstiftning samt att personuppgifter vid ett eventuellt avtal publiceras.

**11. Sänd offertsvaret till**

E-postadress	<a href="mailto:angelica.koponen@sodertalje.se">angelica.koponen@sodertalje.se</a> och <a href="mailto:marten.thorslund@sodertalje.se">marten.thorslund@sodertalje.se</a>
--------------	--