

OFFERTFÖRFRÅGAN

Datum: 2021-12-21

TI 2021-0354 Rådgivare inom digitaliseringens möjligheter för SME

1. Bakgrund och omfattning

Bakgrund

Södertälje kommun har beviljats det EU-finansierade projektet "Omtag Nu. För en starkare, grönnare livsmedels- och besöksnäring" från Regionalfonden. Projektet startade i september 2021 och håller på t.o.m. oktober 2023 inkl. två månaders slutrapportering.

Omtag Nu:s syfte är att stötta små och medelstora företag (SME) inom besöks- och upplevelsebranschen och foodservice (livsmedelsförädling) i Stockholms län, Sörmlands län och i begränsad utsträckning även i andra län. Insatserna ska riktas mot företag som drabbats av pandemin och syftar till att stärka deras innovationsförmåga och erbjuda vägar och resurser för omställning utifrån förändrade förutsättningar och konsumtionsmönster. Projektmålet är att förbättra konkurrensförmågan och öka sysselsättning och tillväxt genom innovationstänk, kompetensomställning, digital utveckling och miljö- och klimatomställning och verka för en ökad cirkularitet bland mottagande företag.

Nu söker projekt Omtag Nu expertstöd för att bidra till utveckling av digitaliseringens möjligheter bland Omtag Nu:s målgrupp. Målet med insatserna är att ge målgruppen en ökad förståelse av de positiva effekter (effektivitet, kundupplevelse m.m.) ett aktivt digitaliseringsarbete kan ha på den egna verksamheten samt en ökad insikt i vilka delar av den egna verksamheten som bör prioriteras i digitaliseringsarbetet och vad detta innebär i form av ex. resurser.

Uppdraget kan rymma såväl föreläsningar inför större grupper (fysiskt eller digitalt) som rådgivning/coachning till enskilda företag eller mindre grupper av företag.

Omfattning

Omtag Nu väljer leverantör utifrån offererande leverantörers samlade kompetens, erfarenhet och kostnadsbild. Arbetet beräknas pågå under år 2022-2023 och preliminärt inkludera fyra programomgångar. Omfattningen bestäms av Omtag Nu utifrån intresse från SME samt tillgänglig projektbudget. Inga volymer garanteras.

Avtalstid

Avtalet löper på från det att avtal har tecknats t.o.m. oktober 2023.

2. Krav på vara/tjänst

Leverantör ska i anbudet ge kostnadsförslag på följande insatser:

1. Introduktion till digitalisering (samma tillfälle, tre delmoment):

- a. En föreläsning (ca 1h) som visar på möjligheterna med digitalisering för målgruppen (SME). Här bör fokus ligga på konkreta vinster som digitalisering av olika delar av en verksamhet kan generera samt exempel på verksamheter som lyckats med detta. I detta moment är antalet deltagare inte avgörande.
- b. Efter föreläsningen uppmanas deltagare som tillhör målgruppen (SME) att analysera sin egen verksamhet och identifiera vilka delar av den som kan gynnas av digitalisering. Expertens roll under detta moment beror på antalet deltagare. Vid ett mindre antal kan experten på ett aktivt sätt lyssna in, ställa frågor, komma med inspel och leda deltagarna framåt i arbetet. Vid ett större antal består expertens insats snarare i att förbereda en checklista/frågeställningar för deltagarna att själva arbeta med. Oavsett antal deltagare sker en uppsamling mot slutet där viss möjlighet kan ges för deltagarna att ställa frågor till experten. Detta moment pågår i ca 1h.
- c. Vid uppsummeringen och avrundningen av denna introduktion förmedlas möjligheten att anmäla intresse för ett fördjupat stöd (del 2 nedan). Det fördjupade stödet kommer erbjudas ett begränsat antal företag och ett formulär görs tillgängligt för deltagarna där de kan anmäla intresse och berätta mer om sitt företags behov inom digitalisering. Formuläret hålls öppet i ca 10 dagar och urvalet görs av Omtag Nu:s ledning.

Notera att antalet deltagare i introduktionen kan variera, från ca 10 till ca 50. Upplägget för b) i introduktionen kommer att läggas upp tillsammans med upphandlad leverantör utifrån antalet anmälda deltagare.

Sammantaget är tidsåtgången för denna introduktion ca 2-2,5h inkl. pauser etc. Notera att denna introduktion kan ske digitalt eller fysiskt (i Södertälje). Ange en totalkostnad för denna introduktion samt om kostnaden skiljer sig mellan tillvägagångssätt (digitalt/fysiskt).

2. Rådgivning/Coachning individuellt eller i grupp:

Efter genomförd introduktion kommer ett begränsat antal företag att erbjudas fördjupat stöd (ett visst antal timmar) med inriktning på den digitaliseringsresa de vill göra. Här erbjuder Omtag Nu rådgivning/coaching individuellt eller i mindre grupper med syfte att företagen ska börja implementera digitalisering i verksamheten. Rådgivningen/coachningen kommer här vara mer specifikt kopplad till konkreta verktyg som möter företagens behov.

Leverantör ska i anbudet ange inom vilka typer av konkreta verktyg/lösningar/tjänster man kan erbjuda fördjupad rådgivning/coachning samt timkostnad för denna tjänst. Om timkostnaden skiljer sig mellan individuell rådgivning/coachning och rådgivning/coachning i mindre grupper skall detta anges. Likaså om timpriset skiljer sig mellan fysiskt och digitalt genomförande.

Omfattning av uppdraget

Del 1 (introduktion) och del 2 (rådgivning/coachning) ovan utgör en "programomgång" i Omtag Nu. Preliminärt planeras fyra programomgångar under perioden januari-2022 till juni-2023. Den första programomgången planeras till slutet av januari/början av februari 2022. Inga volymer kan dock garanteras.

Notera att de kompetenser som efterfrågas i denna upphandling kan komma att efterfrågas inom flera av Omtag Nu:s utvecklingsprogram utöver det som specificeras ovan. I sådant fall sker en separat förhandling mellan beställare och leverantör, dock med utgångspunkt i det kostnadsförslag och de timpriser som anges i anbudet.

Krav på leverantör

Den leverantör som antas ska ha dokumenterad kompetens, och erfarenhet av, att utbilda, stötta och vägleda små och medelstora företag i arbete med digitaliseringens möjligheter till omställning. I anbudet ska denna kompetens och erfarenhet beskrivas.

I anbudet ska även framgå vilka konkreta verktyg/lösningar/tjänster man kan erbjuda fördjupad rådgivning/coachning inom. Se punkt 2 (Rådgivning/Coachning individuellt eller i grupp) ovan.

I anbudet ska vidare framgå vilka kompetenser och erfarenheter som finns samt CV på den eller de konsulter som kan bli aktuella för uppdraget. Ett konsultbolag som åtar sig uppdraget kan inte byta ut en namngiven konsult utan beställarens medgivande.

I anbudet ska också två referenser lämnas på relevanta insatser max fem år bakåt i tiden.

Övrigt:

- Om leverantören i sitt erbjudande har tillgång till ett digitala verktyg för att mäta SME:s digitala mognad och skapa en handlingsplan på grupp/individnivå är det en fördel.
- Erfarenhet inom livsmedel-, upplevelse- och besöksnärringsbranschen som målgrupp är meriterande liksom om det finns kopplingar i erbjudandet eller referenser till hållbarhet, omställning, Hållbarhetslagen och de Globala målen.

3. Kontaktpersoner

Kontaktperson i verksamheten

Angelica Koponen Mårten Thorslund	E-post: angelica.koponen@sodertalje.se marten.thorslund@sodertalje.se	Tfn: 08-523 042 20 08-523 063 10
--------------------------------------	---	--

Certifierad beställare

Angelica Koponen	E-post: angelica.koponen@sodertalje.se	Tfn: 08-52314220
------------------	---	------------------

4. Priser

Priser ska anges i kronor (SEK) exklusive moms. Alla kostnader ska vara inkluderade i priset. Restids- och traktamentsersättning utgår ej. Om resekostnader blir aktuella faktureras dessa separat efter överenskommelse med Omtag Nu:s projektledare och ekonom.

5. Leveransvillkor

Vinnande leverantör förväntas vara tillgänglig direkt efter avslutad upphandling.

6. Betalningsvillkor

Fakturering sker i efterskott med 30 dagars betalningsvillkor. Dröjsmålsränta enligt räntelagen.

7. Leverantörsuppgifter

Ange organisationsnummer samt bankgiro/plusgironummer i offerten.
Leverantören måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i offerten.

8. Sista dag att lämna offert

Datum	2021-01-14
-------	------------

9. Samarbete med Skatteverket

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med offert är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

10. Personuppgifter

Genom att lämna anbud i denna upphandling godkänner anbudsgivaren att personuppgifter lagras i enlighet med personuppgiftslagen (GDPR) och vid var tid gällande lagstiftning samt att personuppgifter vid ett eventuellt avtal publiceras.

11. Sänd offertsvaret till

E-postadress	angelica.koponen@sodertalje.se och marten.thorslund@sodertalje.se
--------------	--