

Kultur för fred och samexistens - och odling av kaffe





Studieförbundet Vuxenskolan (SV) är ett av Sveriges största studieförbund. I Värmland har vi lokalkontor på tio olika orter och finns därmed nära dig nästan oavsett var du bor. Hos oss kan du delta i spännande och inspirerande studiecirkel, föreläsningar och kulturarrangemang inom en rad olika områden. Vi samarbetar även med en stor mängd föreningar och organisationer och kan bland annat hjälpa dig och din förening att utvecklas och växa.



Bakgrund

SV Värmland har arbetat med affärsutveckling i en fruktodlarförening, flera små bondeföreningar och andra kooperativa föreningar.

Det är en begränsad testverksamhet med kaffe och kakao som har bedrivits för att lära sig allt från kvalitetsfrågor, administrativa rutiner, certifiering och den viktiga delen med försäljning och hur själva affären med ett företag i Sverige genomförs.

Schysst kaffe - direktimporterat från Colombia



Här hittar du tre goda ting i ett och samma paket: Noga utvalt kaffe, mer betalt till bonden tack vare direktimport och stor hänsyn till miljön vid odlingen. Det smakar riktigt gott!

Det är vi som har producerat specialkaffet!



SV:s Schyssta kaffe är ett unikt, rykande färskt kaffe direkt från Colombia! Det är rostat och förpackat speciellt för SV Värmland i samarbete med Nordiska Kafferosteriet i Mölnlycke.



Studieförbundet Vuxenskolan projekt verkar för att öka kunskapen ledarskap och kooperativa samarbeten.



Exempel på handel som fungerar – nästan Direct Trade

Mario Fernando Gomez, som var medlem i ett av kaffekooperativen som vi arbetade med för 10-talet år sedan, har steg för steg byggt upp ett litet exportföretag.

Hans företag har genomfört en testverksamhet tillsammans med små bondekooperativ.

Nu är företaget etablerat och exporterar specialkaffe till Europa, Asien och Nordamerika. Samtidigt fortsätter de att bedriva rådgivning och kvalitetsanalyser för de bondekooperativ som finns med i det egna nätverket.

Världens bästa kaffe produceras i små bondekooperativ

Huila har under det senaste decenniet växt fram som den viktigaste kafferegionen i Colombia både när det gäller kvantitet och kvalitet.



Aspekter att ta hänsyn till när ett företag vill starta exportaktiviteter

Exportföretaget behöver ha:

- Definierad produkt
- Tydligt ursprung och gärna kopplat till lokal kommersiell upplevelse t.ex. bevarande av biologisk mångfald
- Produkt med försäljningstillstånd
- Ordning och reda i produktion såväl som administration
- Produktionskapacitet
- Ekonomiskt kapital för exportprocessen

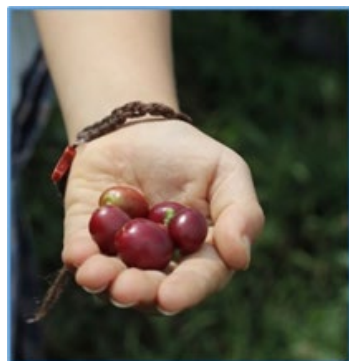
Erfarenheter med olika importerande företag?

Det har vanligtvis flera faser:

- Kommersiell validering (testa om min produkt är giltig för denna marknad)
- De behöver få information: tekniska data, prover, erfarenhet, tid för aktiviteten
- De testar med små mängder
- De analyserar exportörens tillförlitlighet

Att tänka på för svenska företag som vill importera kaffe och kakao

- Hitta en pålitlig leverantör – bygg upp förtroende med leverantörer-producenter genom fysiska besök, som därefter kan följas upp digitalt
- Att de har viss erfarenhet av handel och goda förberedelser för aktiviteten
- Leverantörer som arbetar med spårbarhet och full transparens
- *Kvalitet skapas ofta med handarbete ...*
- Företag som arbetar aktivt med och värdesätter en social och miljömässig känsla som främjar "ren produktion"
- Värdesätt hållbara produktionsmetoder så att priset till råvaruproducenten sätts på en rimlig nivå – börja där och forma en affär som är "juste" genom hela kedjan!
- *Barnens uppväxtmiljö ...*



Import som genomsyras av kvalitet och ansvar

Företaget GRINGO NORDIC Coffee Roasters i Göteborg importerar specialkaffe från många olika länder. Det finns en mycket hög kompetens om allt som rör kaffe som produkt och handel med kaffe inom företaget.



Vad kräver en kvalitetsmedveten importör?

Förutsättning för att man som professionell inköpare överhuvudtaget skall engagera sig:

- Djupare kunskap om de produkter man har att erbjuda
- En tydlighet kring vilken kvalitet dessa produkter har och vad som särskiljer dem
- En fin presentation av produkt & producent
- Finns det certifiering?
- En tydlig prisbild
- Hur fungerar logistiken?

De vill se att företaget bakom har tänkt till och lagt ner tid och energi på att förstå vad det är hen säljer!



Luis Calderon, Palestina, Huila

Råvaror från länder med utbredd fattigdom – hur ska man tänka?

- Ta ett socialt ansvar genom en direkt och öppen kontakt mellan företaget i Sverige, det exporterande företaget och de lantbrukare eller lantbrukarkooperativ som odlar kaffet
- Företagen använder det sociala ansvarstagandet som en del i värdeskapandet i produkten
- Värdesätt hållbara produktionsmetoder så att priset till råvaruproducenten sätts på en rimlig nivå – börja där och forma en affär som är ”juste” genom hela kedjan!

På vilket sätt bidrar certifiering till förbättrade levnadsvillkor för fattiga familjer?

- Certifiering är ett bra sätt för att skapa ordning beträffande både administration och arbetsmoment i produktionskedjan
- Fairtrade respektive ekologisk certifiering enligt KRAV och motsvarande är de tydligaste certifieringarna med stort socialt ansvarstagande i hela processen från bonde till konsument
- Kostnaden för certifieringen överstiger i många fall det merpris som betalas till odlaren. Det finns inte tydliga incitament för att certifiera sig

Varför är det svårt att få genomslag för certifiering?

- De administrativa rutinerna inom certifieringsföretagen har blivit mer omfattande och kostnaderna är höga
- Skalor och volymer; bäst möjligheter att få ut en god marginal tack vare certifiering i företag med stora plantager eller i stora kooperativ. För enskilda bondefamiljer med begränsad storlek på sin odling eller för bondekooperativ om 25 familjer är incitamentet mycket svagt
- Frågan är om gruppcertifiering kan vara ett sätt för små familjejordbruk att delta i värdeuppbbyggnad som kan ske med certifiering?

GRUPO ASOCIATIVO SAN ISIDRO

Ett positivt exempel från kommunen Acevedo i södra Colombia som visar på var i skalan som det fungerar med nuvarande certifieringar. Kooperativet San Isidro består av ett hundratal familjer som bor relativt koncentrerat och området har optimala förutsättningar för kaffeodling om man betänker klimat och jordarter.

Kooperativet San Isidro har använt den sociala premien från Fairtrade-certifieringen för att skapa nytta för hela befolkningen i närområdet. De har med egen insats och i samarbete med myndigheter och företag **byggt en lokal vårdcentral, byggt ut byskolan, skapat ett privat naturreservat och stöttar medlemsfamiljer med investeringar för minska miljöpåverkan** av verksamheten på respektive gård.



<https://www.sv.se/avdelningar/sv-varmland/projekt/kultur-for-fred/>

