

MARKNADSFÖRING I TUFFA TIDER

Happy Islands AB



- Det är inte en logotype...
- Inte ett löfte till marknaden....
- Det är vad människor säger om er. Ert rykte!

VAD ÄR ETT VARUMÄRKE?

VARUMÄRKEN SOM SKAPAR ENGAGEMANG

- De finns i människors medvetande och i deras hjärtan.
- Varumärkesbyggande är inte så byggande utan upptäckande.
- De äkta historierna och missionen finns hos grundarna till varumärket.
- Nyckeln är att förstå kundernas behov, önskemål, hopp och rädslor.
- Hitta essensen i varumärket som är äkta, genuint och uppriktigt.

Härifrån kan ni skapa storyn, design och kommunikation!

P2P – PEOPLE TO PEOPLE

01

75 % av köpupplevelsen är baserad på känsla

02

Nyfikenhet

03

Stolthet & grupptillhörighet

04

Ger självförtroende

05

Tilltalar mig

06

Reflekterar vem jag är



DIN IDEALKUND

Happy Islands AB







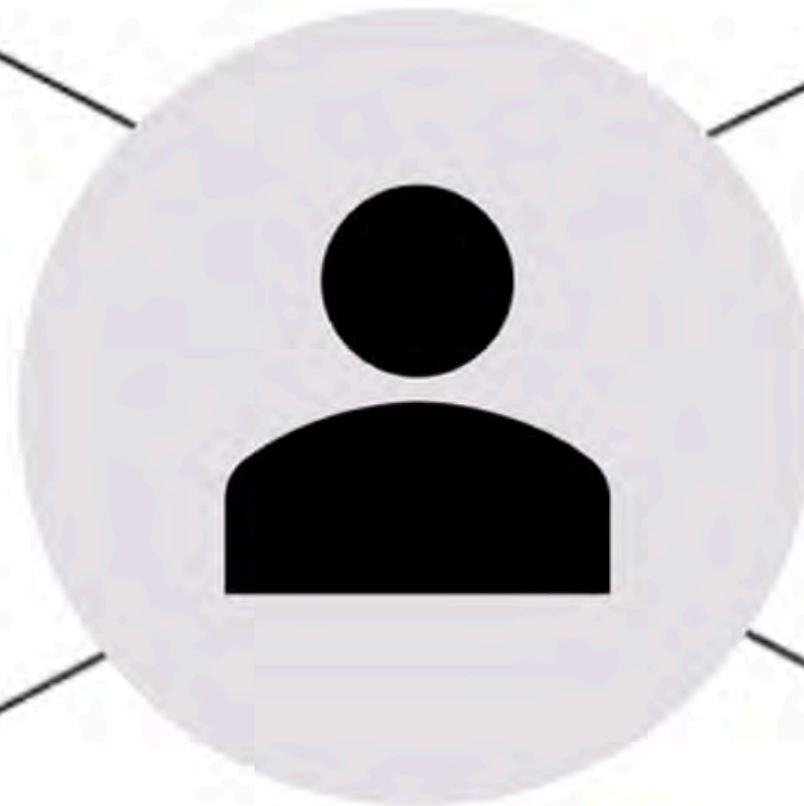
Think and Feel?
What really matters
Worries/Aspirations?

See?
Environment
Social Media
Websites
Magazines
What the markets offers

Say and Do?
Appearance
Attitude in public

Pains
Fears
Frustrations
Obstacles

Gains
Wants/Needs
Measure of success
Goals



Hear?
What friends say
What family say
What boss/peers say
What influencers say

'I want to be seen as sophisticated and well put together'
I want to be known as the woman who
'smells amazing'



'Fragrance is the final touch
on any outfit'
"How can you spend that
much on perfume?"
'You always smell so nice!'
'Men like women who smell
nice'

Instagram
Grazia Magazine
Stylist Magazine
Friends
Influencers
Beauty blogs

'If it smells amazing, then I must have it'
Stylish and well-dressed
Wants to be seen as a unique/trendsetter

Cost
Lack of confidence
Self-conscious
High postage prices

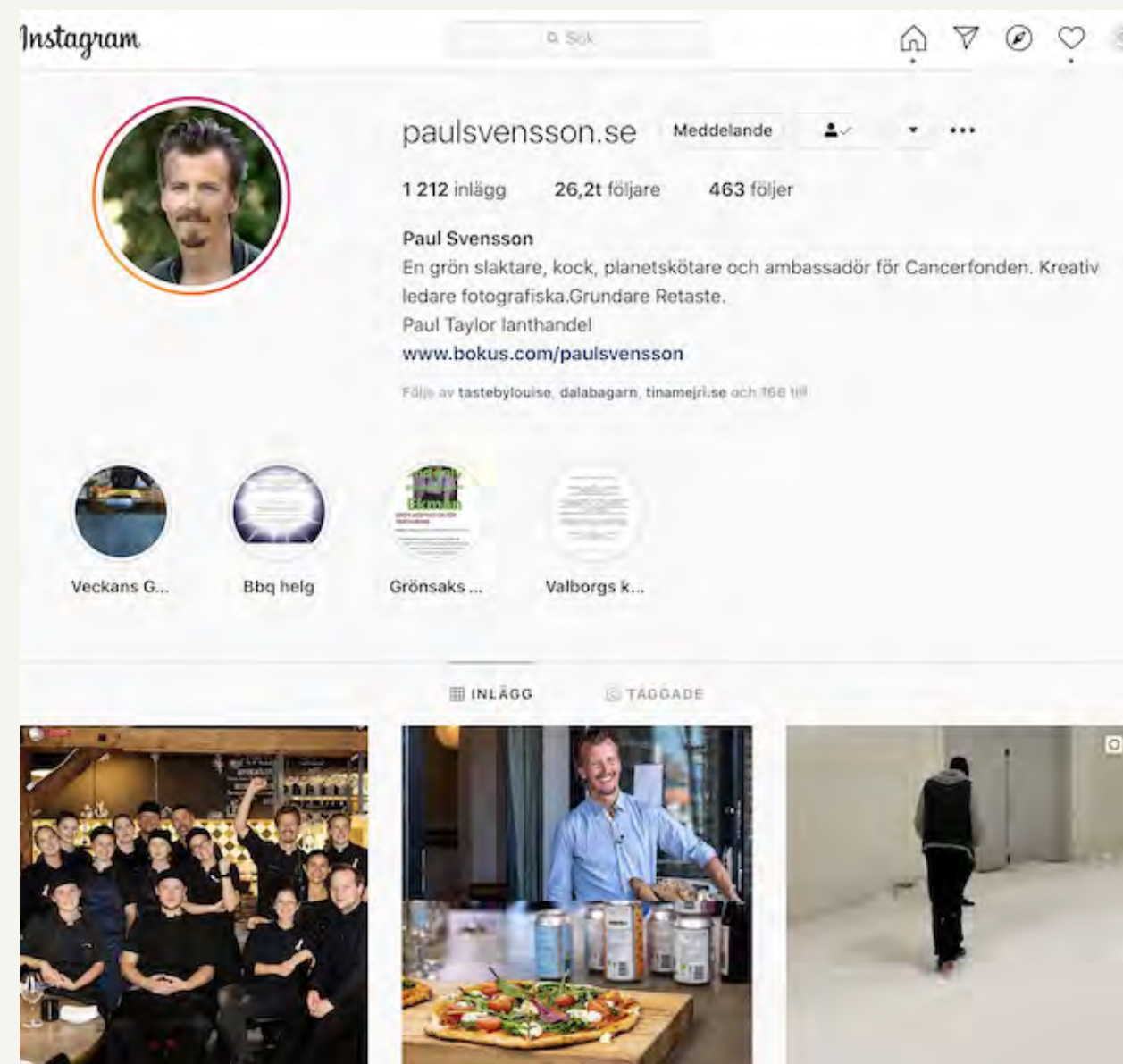
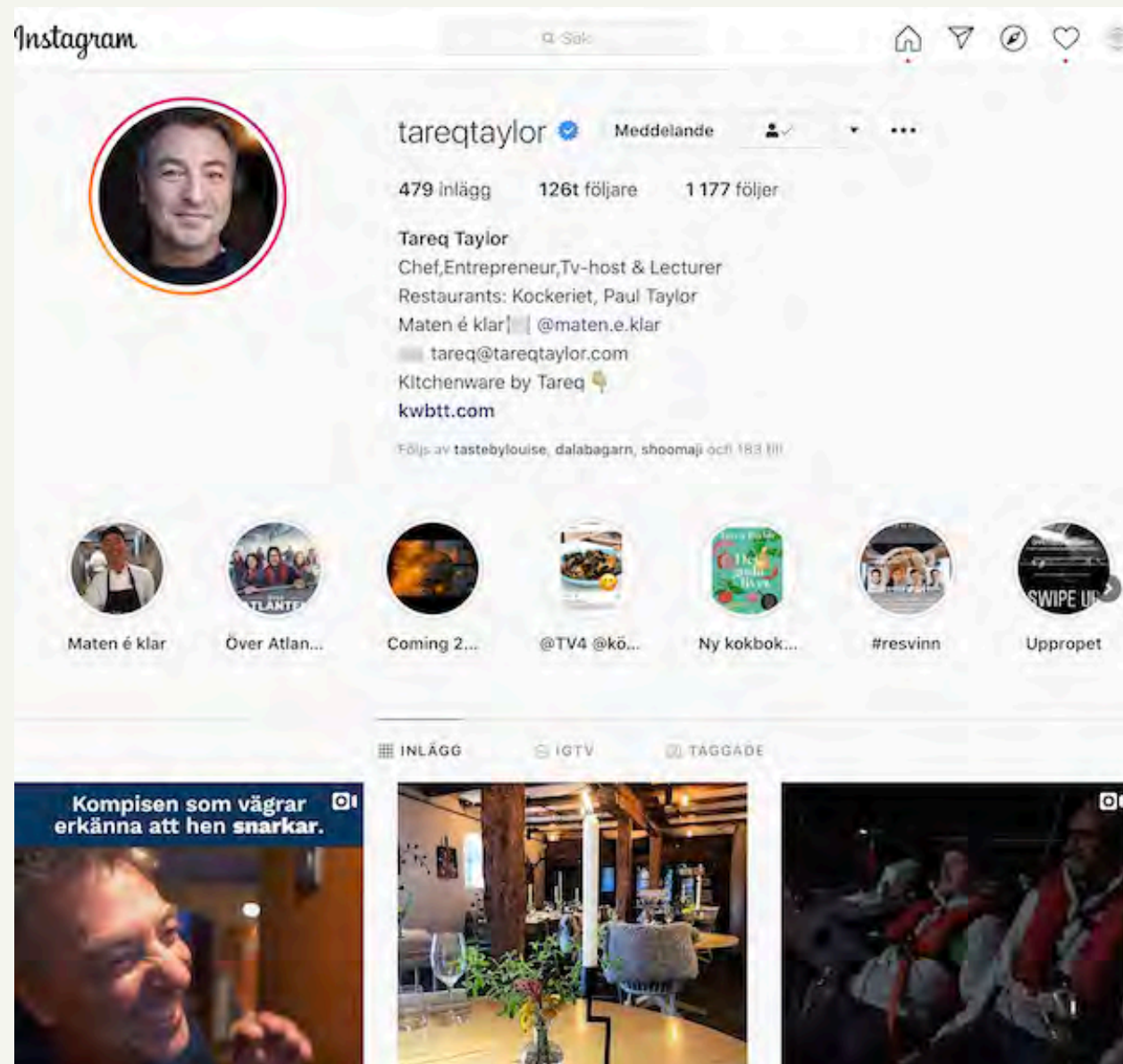
Wants be seen as sophisticated
Be complimented
To feel confident and be remembered
Have a beautiful and Instagram worth vanity



SKAPA DIN ARENA

Happy Islands AB





Happy Islands AB





paultaylorlanthandel

Följ



394 inlägg

12,7t följare

98 följer

Paul Taylor Lanthandel

Restaurang-lanthandel-vinbar-catering

People + planet + flavour + fun

Mån-Tors: 9-15

Fre: 9-22

Lör: 12-22

Sön: stängt

Aiming for #zerowaste

www.priceless.com/culinary/product/162205/join-chef-paul-svensson-for-a-s...

Följs av nilliskok, thequeenoflicorice, tastebylouise och 43 till



Tryffel pas...



Dahl midd...



Pizza-kas...



Ragmunk-...



Noodle-ka...



Middagsk...

INLÄGG

TAGGADE



VEM PRATAR DU TILL?

Happy Islands AB



POST MILK GENERATION



oatly • Följ



oatly Perhaps this is the very moment when you realize that your entire life has been an endless search for a movement that you can become part of, something grand for the planet and for the people who live here and then you see this Instagram picture and instantly know that this is your destiny. You and the post milk generation united as one. 4ever.

241 v



Gillas av awesomevegandad och 955 andra

DEN 17 FEBRUARI 2016

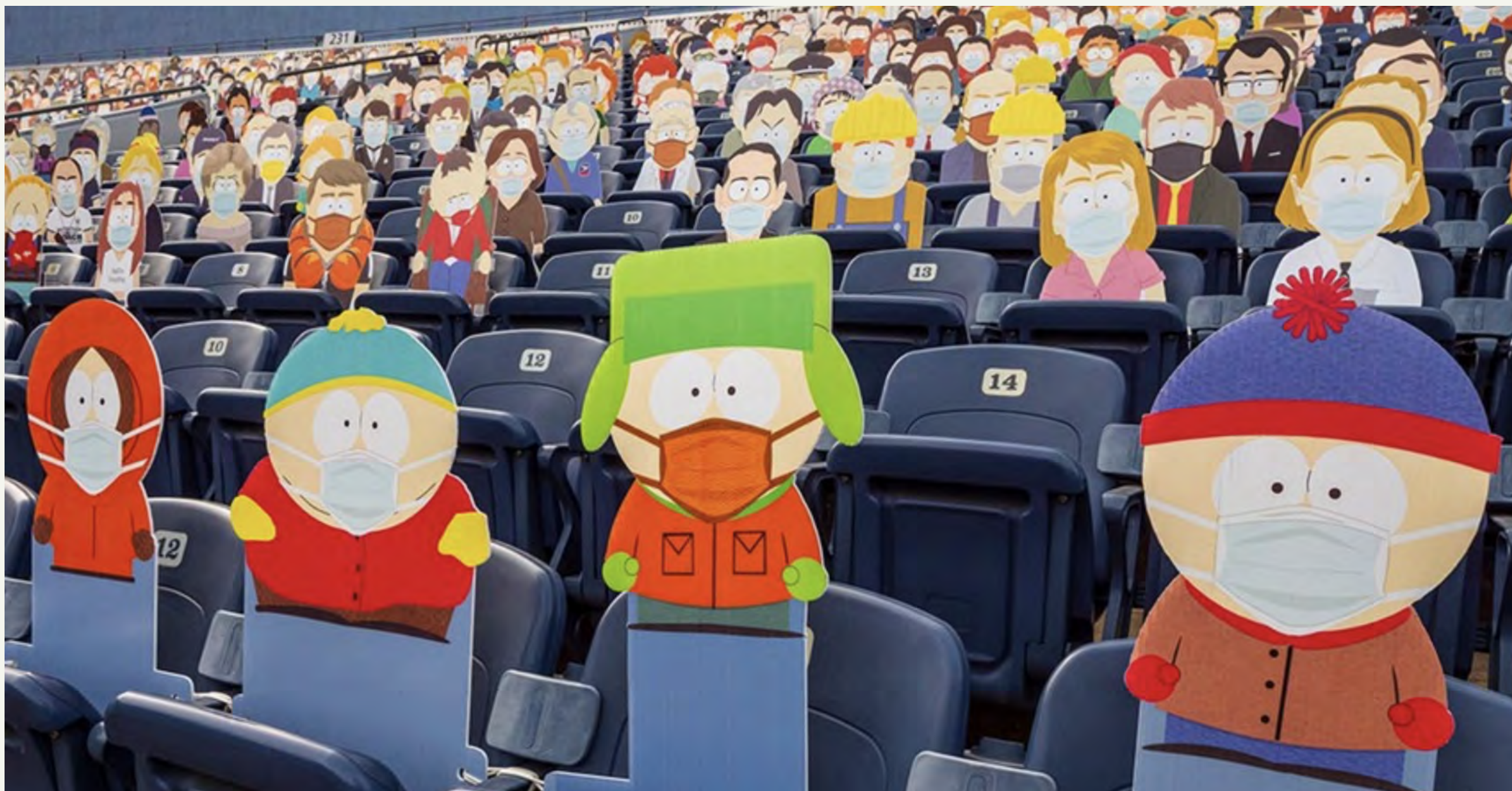
Lägg till kommentar...

Publicera

VILKEN PLATTFORM DELAR NI?

Happy Islands AB





LOCKA DIN PUBLIK

Happy Islands AB





Happy Islands AB



UNDERHÅLL DIN PUBLIK

Happy Islands AB





Saving the planet.
One cappuccino at a time.

RING-A-DING ROULETTE



LYI

oatly + Foll

LYI

oatly Here you are, enjoying this social wonder platform of human interaction known as the most effective distraction tool of all time. But in case you ever want a distraction from this distraction, we made you a game called Ring-a-Ding Roulette that also provides human interaction, but with the added novelty of an old-fashioned, unscheduled voice-on-voice conversation on your own phone. So, if you can find the ODDS website, you hit a button on the spinny thing and it gives you a number, like 17, then you scroll to the 17th person in your contacts and dial away. Ask your grandparents about the next part, but basically you'll hear a person say, "hello?" which is your cue to talk into



13 071 visningar

100% av alla

Lång till Kommer...



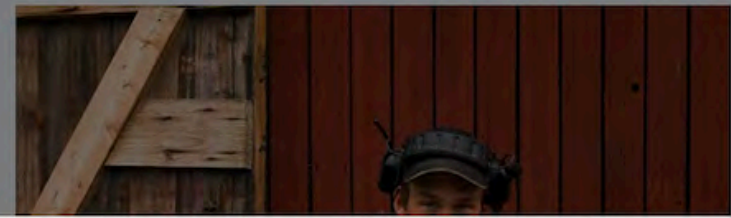
BERÄTTA DIN HISTORIA

Happy Islands AB



ie ne

OMG!



READ

THE

FULL

STORY

OWNER OF OATLY!

DESTROYING THE

INFOREST AND

HUMAN

OR PROFIT



oatly • Följ



oatly Have you heard the news? Of course you have. In fact you may even have taken the time this week to voice your opinion on a social feed or two in order to relieve some of the disappointment (or excitement?) you felt when learning about one of our new investors, Blackstone. We totally understand. And we think it's time that you get some answers about how your favorite plant-based company in the whole world could let you down so massively. It's just that we don't feel we've let you down. In fact, we are convinced that Blackstone's investment in Oatly will strengthen the global sustainability movement substantially and help us gain ground in dealing with the long-term irreversible effects of



Gillas av diadonna och 6 572 andra

DEN 3 SEPTEMBER

Lägg till kommentar...

Publicera

VAR TRANSPARENT

- Instagram är ett personligt medium
- Man ljuger inte för sina vänner
- Ex. Oatly använder David och Goliat
- Låt inte andra bygga story på ditt misslyckande



Vi tänkte avslöja något om vår ägare.

Vi på Planti är kanske inte de som brukar ropa högst eller vifta mest. Men nu är det läge att berätta något som inte så många vet.

Planti ägs till hundra procent av den ideella stiftelsen Kavlifonden. Fonden har ett enda syfte: Att dela ut allt överskott till välgörande ändamål. Det innebär att varje gång du köper något gott och växtbaserat från oss på Planti så bidrar du både till ett grönare och lite bättre samhälle.

Förra året delade Kavlifonden ut över 100 miljoner kronor till olika projekt i Sverige och världen. Pengarna bidrar bland annat till att stötta barn och ungdomar via organisationerna Maskrosbarn, Stiftelsen Läxhjälpn och En Frisk Generation.

Att göra gott är alltså inte bara en del av vår verksamhet. Det är själva grunden för den. Perfekt om du (kanske speciellt just nu) letar efter goda växtbaserade alternativ. Hoppas vi ses i kyldisken!

Läs gärna mer om oss och Kavlifonden på planti.se.



Planti
Det goda växtmejeriet.

Alt överskott går
till välgörenhet.

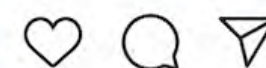


planti_sverige • Följ



planti_sverige Vi är kanske inte de som brukar ropa högst eller vifta mest. Men nu är det läge att berätta något som inte så många vet.

Vår ägare är en ideell stiftelse med en givande filosofi. Vi är stolta över att vara en del av Kavli, som ägs till hundra procent av den ideella stiftelsen Kavlifonden. Hos oss finns inga privata vinstintressen, drygt hälften vår vinst återinvesteras i företaget, därefter går hela överskottet till välgörenhet. Förra året skänkte fonden över 100 miljoner kronor. I Sverige stöttas framförallt lokala organisationer som jobbar för psykisk hälsa, anti-mobbning, inkludering och mångfald. Under senaste året har bland annat @maskrosbarnorg @laxhjalpen och @enfriskaeneration fått pengar från



1 126 visningar

FÖR 2 DAGAR SEDAN

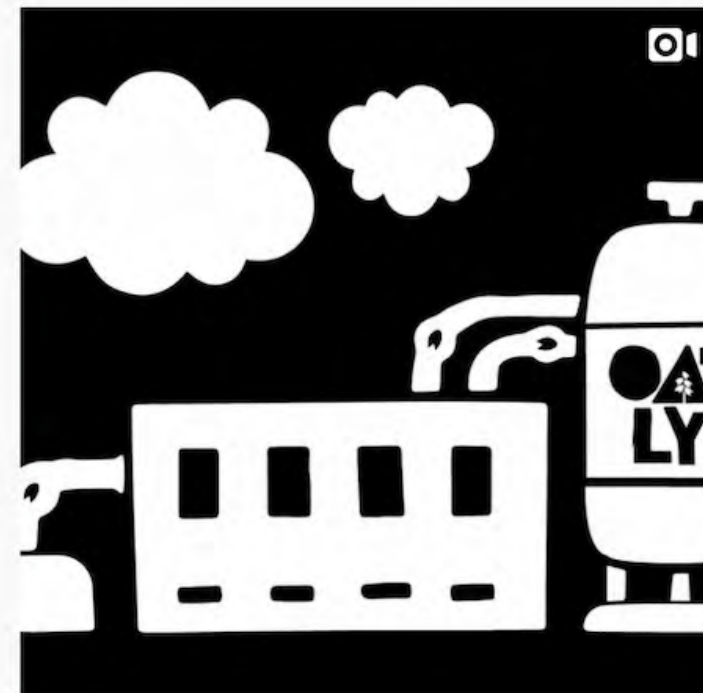
Lägg till kommentar...

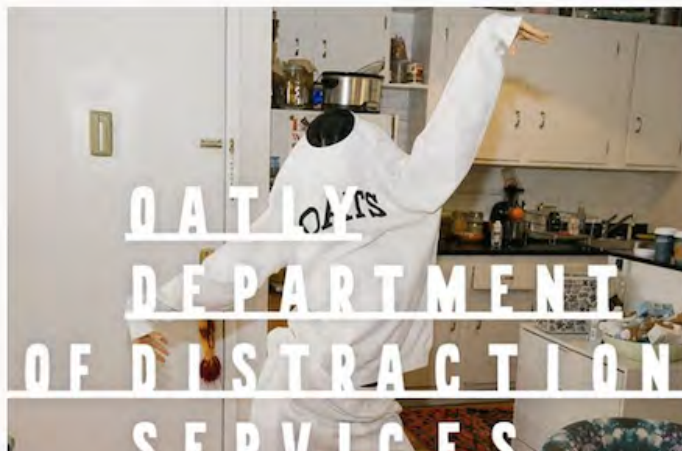
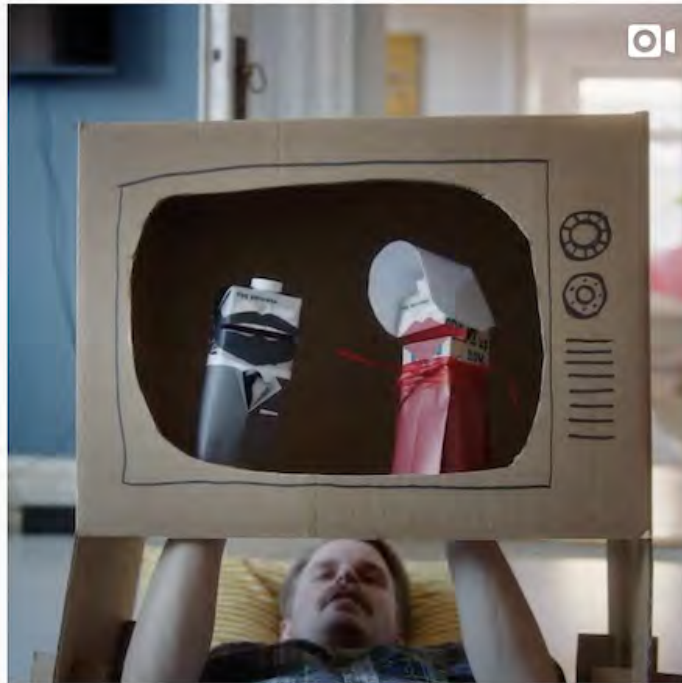
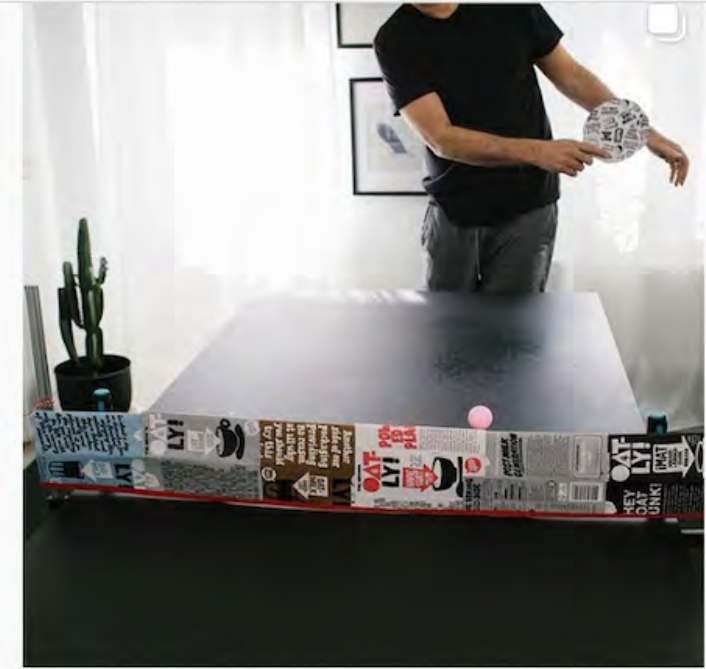
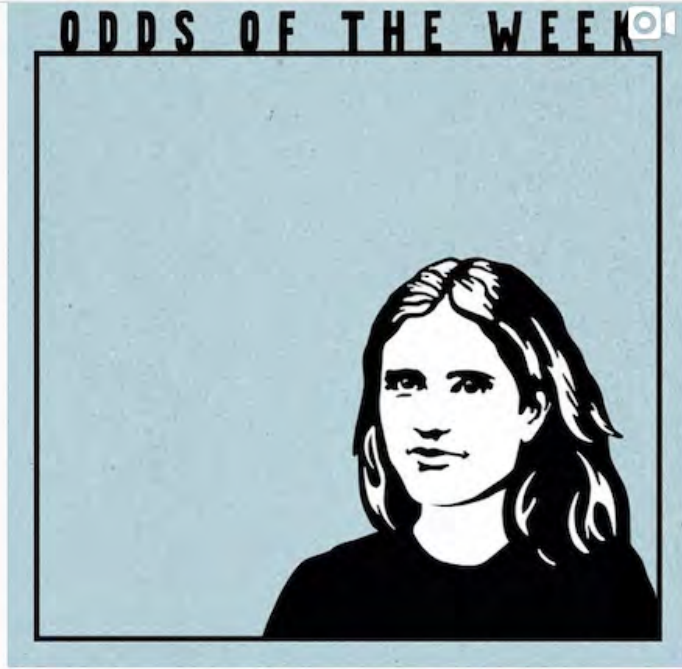
Publicera

INSTAGRAM ÄR VISUELLT

Happy Islands AB







SOCIALA MEDIER

01

Du betalar med din tid

02

Avsätt tid för att planera, skapa och schemalägga inlägg. T.ex. via Later

03

Var konsekvent i tonalitet

04

Svara alltid på kommentarer

PR

01

Skapa kommunikation med
nyhetsvärde

03

Ha en plan för interaktion

02

Dina följare bestämmer
värdet

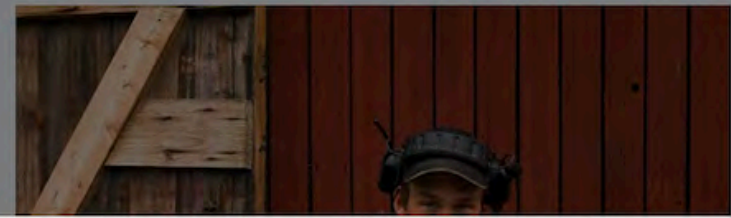
04

Krishantering i sociala medier



ie ne

OMG!



READ

THE

FULL

STORY

OWNER OF OATLY!

DESTROYING THE

INFOREST AND

HUMAN

OR PROFIT



oatly • Följ



oatly Have you heard the news? Of course you have. In fact you may even have taken the time this week to voice your opinion on a social feed or two in order to relieve some of the disappointment (or excitement?) you felt when learning about one of our new investors, Blackstone. We totally understand. And we think it's time that you get some answers about how your favorite plant-based company in the whole world could let you down so massively. It's just that we don't feel we've let you down. In fact, we are convinced that Blackstone's investment in Oatly will strengthen the global sustainability movement substantially and help us gain ground in dealing with the long-term irreversible effects of



Gillas av diadonna och 6 572 andra

DEN 3 SEPTEMBER

Lägg till kommentar...

Publicera

Oatly i nytt blåsväder när kritiserat riskkapitalbolag går in

UPPDATERAD 29 SEPTEMBER 2020

Jenny Damberg: Havredrycken Oatly är inte längre det goda valet

Kulturbatt » Oatly blev under tiotalet drycken för de medvetna, men inte längre. Investeringar från riskkapitalister skapar ett moraliskt vakuum. Matskribenten Jenny Damberg tecknar Oatlys uppgång och fall.

Uppdaterad 16 september 2020

16 september 2020

Öppet brev till Oatly: hur naturligt är ert socker? Och följer ni lagen?



Oatly har varit i blåsväder den senaste tiden. Frågan är om budskapen på deras produkter ens är sanna? På deras havredryck står att sockret i produkten är "naturligt", men det kommer från stärkelse som de har brutit ner till maltos. I havredryck finns

därför lika mycket maltos som i öl, vilket ger ett snabbt blodsockerpåslag. Läs det öppna brev jag har skickat till Oatly idag, där jag även undrar om de följer lagstiftningen kring tillsatt socker.

Miljöprofilerade Oatly tar in riskkapital från bolag som kopplas till regnskogsskövling – forskare: "Vänstra handen bygger upp det högra handen förstör"

Happy Islands AB

Kritiken: "Strider mot allt som Oatly står för"

UPPDATERAD 29 SEPTEMBER 2020

Oatly tog in kritiserat riskkapitalbolag som delägare

UPPDATERAD 29 SEPTEMBER 2020 PUBLICERAD 29 SEPTEMBER 2020

Havredrycksföretaget har länge positionerat sig som ett klimatsmartare alternativ till mejeriprodukter genom aggressiva anti-mjölkkampanjer. En strategi som tycks fungera: det skånska företaget har sedan 2014 vuxit stadigt och slagit sig in på den globala marknaden.

Men när Oatly i somras tog in det amerikanska riskkapitalistbolaget Blackstone som delägare så ledde det till att caféer och konsumenter bojkottade havreprodukterna.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

EFFEKTIV MARKNADSFÖRING, LITEN BUDGET

01

Förpackningen

04

Fysiska mötet?

02

Hemsidan

05

PR

03

Sociala medier

06

Samarbeten

ÖVNINGAR

Happy Islands AB



5 steg till en marknadsplan

01

Vem är jag?

- Vem vill du helst ha som kund?
- Identifiera någon som har ett problem du kan lösa och pengar att betala för det.

02

Research

- Observationsstudie: Följ din idealkund i sociala medier, se vad hen gillar och följer.
- Intervjua 5-8 idealkunder om deras behov: Ställ öppna frågor som börjar med Vad eller Hur.

03

Persona

- Personligt porträtt av din drömkund.
- Bild, demografi, insikter. Beskriv så levande som möjligt.

04

Skapa budskap och bestäm kanaler

- Vad är de viktigaste budskapen?
- Var finns din idealkund och vilka 2 kanaler ska du prioritera?

05

Skapa content, ge värde, bygg en publik

- Kunder vill inte bli sålda till - de vill köpa!
- Ge, ge och ge. Du kommer få i retur.

HISSPITCH

- Vår mission - Därför finns vi!
- Vem är du?
- Vilket problem kan du lösa?
- Hur skiljer du dig på marknaden?
- Ta action: ställ en fråga t.ex.

A

Attention

I

Interest

D

Desire

A

Action