



MatLust

7 oktober 2020

INTRODUKTION TILL HÅLLBARHET & LIVSMEDEL



MatLust

Strategisk hållbarhet för SME

Ellinor Eke

Partner & Konsult, U&We & Hållbara Restauranger

Vi på U&We

Catalyst for Good Business



Adalberto Alencar



Anna Larsson Corcoran



Annie Månsson



Amanda Möttönen



Cecilia Näsman



Ellinor Eke



Håkan Emilsson



Jens Johansson



Johan Solberg



Göran Wiklund



Katrin Dahlgren



Maria Cosnier



Peter Wrenfelt

Varför hållbarhet för SME?

3x fler människor på 100 år

- 1950: 3 miljarder människor
- 2050: 9 miljarder människor



- Vi blir fler, vilket ökar efterfrågan för produkter och tjänster

MEN...

Country Overshoot Days 2020

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: Global Footprint Network National Footprint and Biocapacity Accounts 2019



THE GREAT ACCELERATION



SOCIO-ECONOMIC TRENDS

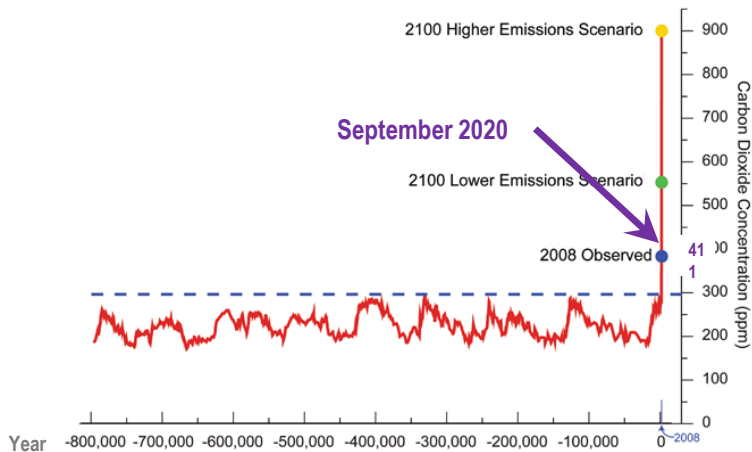


EARTH SYSTEM TRENDS



REFERENCE: Steffen, W., Broadgate, J., Deutsch, O., Gaffney, A., and C. Ludwig, The history of the Great Acceleration: The Anthropocene Review, 16 Jan 2015. MAP & DATA BY: *Människan är nu den största drivkraften till förändring på planeten*

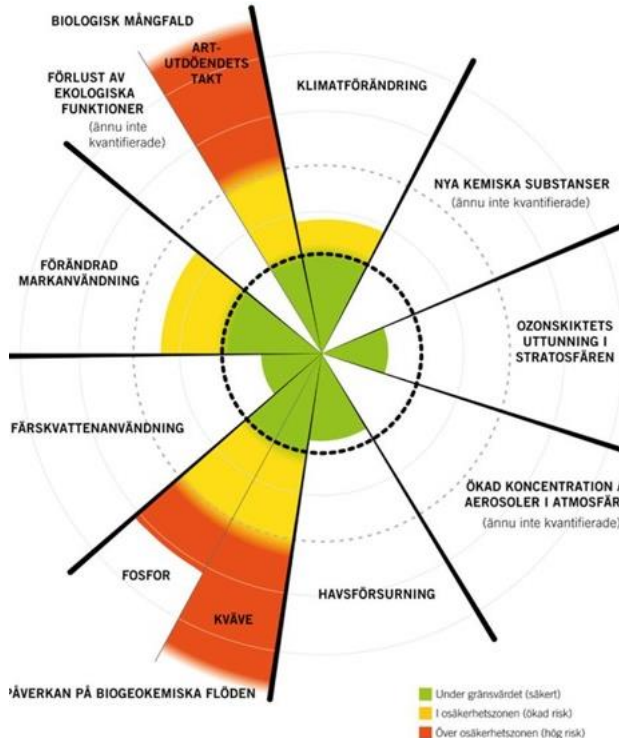
Koldioxidhalten under de senaste 800.000 åren



Planetens gränser

Matens roll

- Klimat, ca 25 %
- Markanvändning, ca 75 %
- Biologisk mångfald, ca 75-80 %
- Kväve och fosfor, ca 100 %
- Vatten, ca 70 %



FNs Agenda 2030



Ditt företag och de globala målen

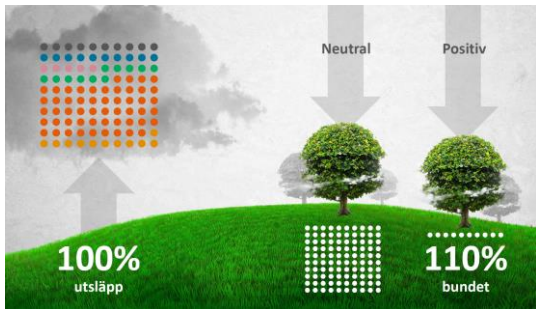


Globala Målen SME

- Oumbärliga för att nå en hållbar framtid
- Ryggraden i den nationella ekonomin
- Ingår ofta i ett större företags leverantörskedja

Gör som Max Burgers ta ansvar för klimatet

- Världens första klimatpositiva meny
- Mäter, minskar och binder
- Miljösatsningen är MAX lönsammaste satsning





...och bli en attraktiv arbetsgivare

| DN Debatt

DN Debatt. "Vi kräver klimatansvar av våra framtida arbetsgivare"



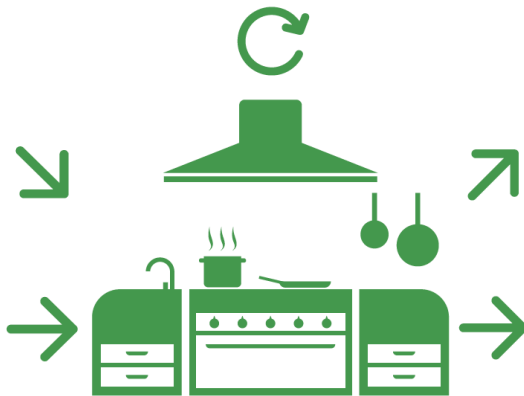
PUBLICERAD I GÅR

Många företag vi studenter kommer i kontakt med kallar sig för hållbara, utan att ställa om på allvar. I stället pekar man på en del av verksamheten där man minskat klimatutsläpp och miljöpåverkan. Det räcker inte. Hållbarhet måste vara ledstjärnan i alla beslut. Nu krävs radikala förändringar, skriver initiativtagare till svenska Studentmanifestet.

Gör som Paul Svensson bli en "cirkulent"



- Köp in smartare och mindre
- Använd allt
- Släng mindre och smartare





Matsvinn är fantasins misslyckande



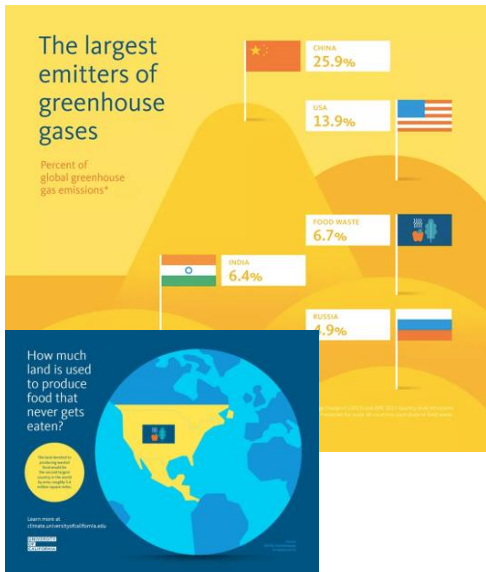
...och minska
matsvinnet

Rude
FOOD
MALMÖ

SOP
KÖKET

SPILL

Hållbar livsmedelskedja



Hållbara Produkter

Växning för att skapa mer hållbara produkter och ett mer hållbart produktionsföretag

I initiativet **Hållbar Livsmedelskedja** arbetar vi med att bli framtidens mer hållbara. Vi har ett mål att bli en av de mest hållbara livsmedelskedjorna i världen, tillgängliga, klara och charmerande, viktiga och viktiga, friska och goda, viktiga och viktiga, viktiga och viktiga, viktiga och viktiga. Vi har en vision att bli en av de mest hållbara livsmedelskedjorna i världen, tillgängliga, klara och charmerande, viktiga och viktiga, friska och goda, viktiga och viktiga, viktiga och viktiga. Vi har en vision att bli en av de mest hållbara livsmedelskedjorna i världen, tillgängliga, klara och charmerande, viktiga och viktiga, friska och goda, viktiga och viktiga, viktiga och viktiga.

VÄRDEKÄLLANALYS

Värdekedjan består av de aktiviteter som skapar värde för företaget. Detta kan vara till exempel produktion, distribution, försäljning, service och support. Värdekedjan kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch. Värdekedjan kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch.

HÅLLBARHETSARBETEN

Hållbarhetsarbeten är de aktiviteter som skapar värde för företaget. Detta kan vara till exempel produktion, distribution, försäljning, service och support. Hållbarhetsarbeten kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch. Hållbarhetsarbeten kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch.

LEVERANSKEDJAN

Leverskedjan är den kedja av företag som skapar värde för företaget. Detta kan vara till exempel produktion, distribution, försäljning, service och support. Leverskedjan kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch. Leverskedjan kan också vara en del av en större värdekedja som inkluderar andra företag i samma bransch.



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

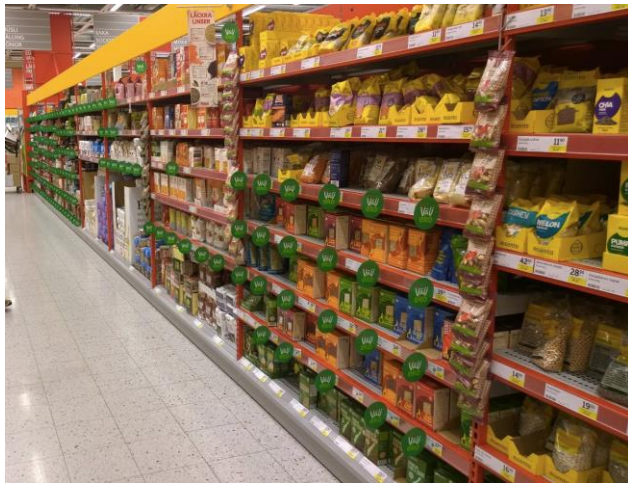


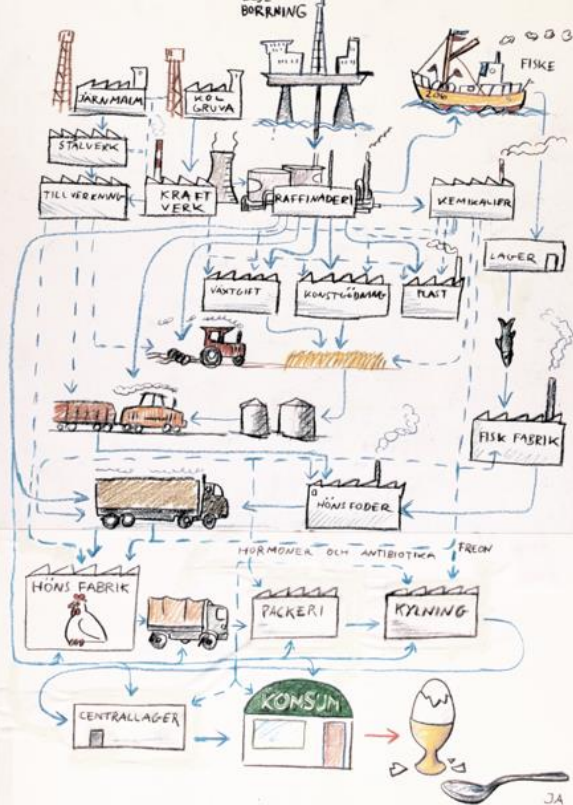
Växa toppen = öka andelen



Lyfta botten = minimera

...och få en plats i hyllan





Några tips för SME...

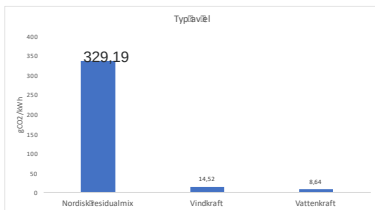
Den egna verksamheten

1



Residualmix år 2017

Föryrbart	16.68 procent
Kärnkraft	40.55 procent
Fossilt	42.77 procent



2



Linjär ekonomi



Cirkulär ekonomi



3

- Ta fram en inköbspolicy
 - För schyssta val på kontoret
- Ta fram en mötespolicy
 - Öka andelen tåg



Produkten

- Öka andelen hållbara val
- Minimera spill
- Ställ krav på era leverantörer
- Var transparent
- Plastbanta / undvik onödiga förpackningar

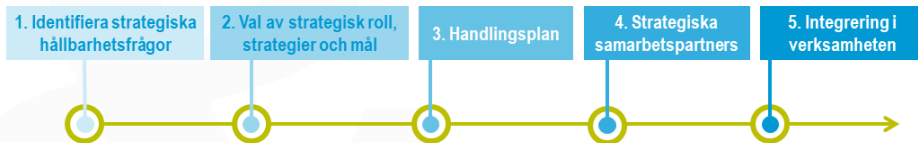


Hållbarhetsdriven verksamhetsutveckling

U&We

Systematiska spåret

– fem beslutsområden



Snabba spåret

– åtgärder inom närtid



Framgångsfaktorer för hållbarhetsarbete

- Kunskap
- Målbild
- Greppa det stora frågorna
- Konsekvens
- Ta ett steg i taget
- Våga ha åsikter
- Delaktighet
- Var okonventionell
- Engagerad ledning
- Gör det affärsdrivande
- Öppenhet och transparens
- Trovärdighet
- Strategiska samarbeten



MatLust

TACK!

www.matlust.eu

www.dietforagreenplanet.se