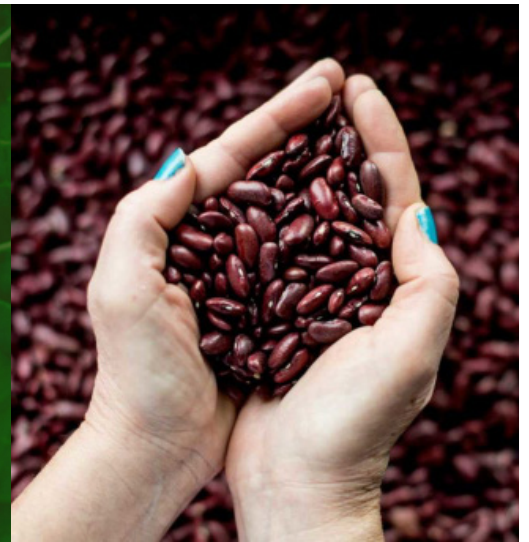




Innovation

UTVECKLINGSPROGRAM 2020



FÅ UT EN NY PRODUKT PÅ MARKNADEN!

Med MatLusts innovationsprogram kommer du snabbare framåt med din produkt och mejslar fram det som är unikt och säljbart på marknaden.

ANLEDNINGAR FÖR FÖRETAGARE ATT DELTA

- Du får ny kunskap och verktyg för att ta din produkt till marknaden.
- Du jobbar löpande med din egen produkt och förfinar den.
- Du får arbeta med olika aspekter kring hur du kan göra insteg på marknaden och produkten mer framgångsrik, innovativ och lönsam.
- Du får kontaktytor och nätverk med andra företag och experter. Vi gör studiebesök och får inspiration av innovativa företag.
- Innovationsprogrammet leds av experter med kunskap och erfarenhet av såväl innovationer som affärsutveckling och matföretagande.

OM PROGRAMMET

Innovationsprogrammet startar i september varje år och pågår under ca tre månader. Det består av 7-8 träffar (oftast halvdag).

MÅLGRUPP

Små och medelstora företag inom eller med anknytning till livsmedelsbranschen och som antingen har nya livsmedelsprodukter eller idéer med hållbara och innovativa inslag som de vill ta till marknaden.

KRAV OCH FÖRVÄNTNINGAR

Om du blir uttagen att delta i innovationsprogrammet så är kravet att du arbetar löpande med din produkt.

INFORMATION

Kontakt

Eva Helén, 08-523 037 57,
eva.helen@sodertalje.se

Kostnad

Programmet är värt 40 000 kronor,
men kostnadsfritt genom MatLust.

Om MatLust

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015–2021. Målen är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa samt att etablera Södertälje som regional livsmedelsnod. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje med Södertälje Science Park och KTH som partner.

Information och anmälningslänkar:

www.matlust.eu



Program 2020

TID	TRÄFFAR	PLATS
25/9 10.00–13.30 Lunch ingår	1. Introduktion och första workshop Mejsla fram unikiteten i din produkt. Vem är din kund? Vilken är din marknad?	Work, Södertälje Science Park, Kvarnbergagatan 12, Södertälje
1/10 09.00–12.00 Frukost från 08.30 Lunch ingår	2. Handel - Vad krävs för att komma in på hyllan? Inspiratör: Anne Eriklin, matbutiken ROT.	ROT, Renstiernas gata 20, Stockholm
16/10 09.00–12.00 Frukost från 08.30 Lunch ingår	3. Kommunikation, varumärke och konsumenter Inspiratörer: Charlotte Bladh André, grundare av Ekorrens ekologiska samt VD Organic Sweden och Carola Magnusson, matvisionär, kock och kokboks författare som driver fyra restauranger i Stockholm.	Stora Skuggans Vårdshus, Stora Skuggans Väg 12, Stockholm
23/10 13.00–16.00 Fika ingår	4. Livsmedelssäkerhet och kvalitet Du får information om lagar och regler med mera vad gäller livsmedel.	Södertälje Science Park, Kvarnbergagatan 12, Södertälje
5/11 13.00–18.00 Fika ingår	5. Workshop produktutveckling Smak, sensorik, värderingar. Professionella kockar testar din produkt och ger inspiration i MatLusts utvecklingskök. Individuell speed-coaching av experter inom kommunikation, affärsutveckling och livsmedel.	MatLusts testkök, Södertälje
19/11 09.00–14.00 Frukost, lunch och fika ingår	6. MaLust-konferens och matinnovationstävling Innovativa produkter, workshops och intressanta föreläsningar.	Södertälje Science Park, Kvarnbergagatan 12, Södertälje
27/11 09.00–12.00 Frukost från 08.30 Lunch ingår	7. FoodTech – möjligheter med den nya tekniken Johan Jörgensen, grundare av Internet of Food, informerar, inspirerar och provocerar i en ögonöppnande workshop.	Sweden Foodtech, Söderhallarna, Medborgarplatsen, Stockholm
11/12 08.30–12.00 Frukost från 08.00 Lunch ingår	8. Demo Day Presentera din produkt och få feedback av en utvald panel.	Södertälje Science Park, Kvarnbergagatan 12, Södertälje