



Strategisk hållbarhet

UTVECKLINGSPROGRAM 2020



UTVECKLA DIN VERKSAMHET!

MatLust erbjuder i samarbete med U&We och BERAS International ett hållbarhetsprogram bestående av tre delar. Programmet hjälper små och medelstora livsmedelsföretag att arbeta mer strategiskt och affärsmässigt kring hållbarhet, både när det gäller råvaror och övriga delar av verksamheten.

UTGÅNGSPUNKT FÖR HÅLLBARHETSPROGRAMMET

MatLusts utgångspunkt för hållbarhet i kosthållningen är konceptet Diet for a Green Planet (DGP) som har fem samspelande kriterier:

- Gott och hälsosamt
- Mer ekologiskt
- Lokalt odlat i säsong
- Mindre mängd kött
- Mindre mängd spill

Konceptet Diet for a Green Planet används framgångsrikt av Södertälje kommun inom de offentliga måltiderna sedan många år och har genererat en uppsjö av utmärkelser. Läs mer om Diet for a Green Planet på hemsidan dietforagreenplanet.se.

TRE DELAR

Hållbarhetsprogrammet består av tre delar; förstudie, nulägesanalys och handlingsplan. Läs mer om de olika delarna på nästa sida.

INFORMATION

Kontakt

Daniel Dworetsky,
Projekt MatLust, 08-523 048 05,
daniel.dworetsky@sodertalje.se

Kostnad

Programmet är värt 40 000 kronor,
men kostnadsfritt genom MatLust.

Om MatLust

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015–2021. Målen är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa samt att etablera Södertälje som regional livsmedelsnod. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje med Södertälje Science Park och KTH som partner.

Information och anmälningslänkar:
www.matlust.eu



Programmets tre delar

DEL 1.

FÖRSTUDIE – SCREENING

Screeningen baseras på data som är publikt tillgänglig på hemsida m.m. Screeningen dokumenterar det som företaget självt kommunicerar (eller inte kommunicerar) när det gäller hållbarhetsarbetet och är värdefullt för att förstå utgångspunkten från vilken det fortsatta arbetet kan göras. Screeningen levereras via mail till företaget som också erbjuds att ta del av del 2 i programmet.

DEL 2.

NULÄGESANALYS I FLERA STEG

Nulägesanalysen syftar till att skapa en förståelse för företagets strategi, mål, väsentliga miljöaspekter, ambitioner och nuvarande aktiviteter inom hållbarhetsområdet. I det här steget skapas en översiktlig förståelse för företagets intressenter och förståelse för vilka resurser som finns tillgängliga för att arbeta med hållbarhet.

Arbetet med nulägesanalysen består bl.a. av:

- En intervju med nyckelpersoner i företaget, ex. VD, inköpschef, HR-chef, produktionschef eller miljö-/hållbarhetschef.
- Kartläggning av företagets interna processer för att styra hållbarhetsarbetet (policys, processbeskrivningar och rutiner).
- Övergripande konkurrentanalys.
- (Vid behov) Analys av vissa av de råvaror som företaget arbetar med och förslag på hur företag kan tänka för att uppnå ytterligare hållbarhet i arbetet med råvaror.
- Presentation av resultat och rekommendationer. Rekommendationerna är anpassade efter företagets ambitionsnivå relaterat till företagets strategier och i relation till konkurrenterna samt till företagets väsentliga hållbarhetsaspekter utifrån affärsmöjligheter, riskhantering och intressentperspektiv.

DEL 3.

COACHNING / HANDLINGSPLAN

Denna del består av aktiv hållbarhetscoachning för att ta fram en handlingsplan. En individuell tidsbestämd plan för arbetet läggs upp, med avstämningpunkter och tid för diskussion och utvärdering. Coachningen är verksamhetsnära och praktisk.