



# Affärsutveckling

UTVECKLINGSPROGRAM 2020



## UTVECKLA DIN VERKSAMHET!

**MatLusts affärsutvecklingsprogram har ett strategiskt perspektiv med fokus på affären och vänder sig till ägare eller VD i verksamheten. Formatet för arbetet är en affärsplan som genomlysas av experter i näringslivet och som sedan kompletteras med en konkret handlingsplan.**

### SYFTE

Syftet med programmet är öka din konkurrenskraft både genom att sätta en tydlig riktning och konkreta målsättningar för verksamheten men också genom att verifiera de strategier som tas fram med kompetenser utifrån.

### MÅLSÄTTNING

Programmets mål är att du ska få en tydligare väg framåt, fokusera på de långsiktiga och strategiska frågorna, öka samsynen i företaget och fokusera på rätt saker för att utveckla verksamheten vidare.

### TRE FASER

Affärsutvecklingsprogrammet består av tre faser; analys, återkoppling och handling. Läs mer om de olika faserna på nästa sida.

### MÅLGRUPP

Programmet vänder sig ägare och/eller VD i små eller medelstora företag med tillväxtambitioner och intresse av externt stöd för att utveckla företaget vidare. Deltagare förväntas prioritera tid för de aktiviteter och möten som kommer av deltagandet och vara lyhörd för nya tankar och idéer.

## INFORMATION

### Kontakt

Daniel Dworetsky,  
Projekt MatLust, 08-523 048 05,  
daniel.dworetsky@sodertalje.se

### Kostnad

Programmet är värt 40 000 kronor,  
men kostnadsfritt genom MatLust.

### Tidplan

Programmet pågår under 4–12  
månader och innefattar 12–15  
möten med eget arbete däremellan.

### Om MatLust

MatLust är ett EU-projekt som pågår  
2015–2021. Målen är att utveckla en  
hållbar livsmedelsnäring i Stockholms-  
regionen, med fokus på miljö och  
hälsa samt att etablera Södertälje  
som regional livsmedelsnod. MatLust  
erbjuder utvecklingsprogram, nätverk  
och andra former av kostnadsfritt stöd  
till små och medelstora livsmedels-  
företag. MatLust drivs av Södertälje  
kommun genom Destination Södertälje  
med Södertälje Science Park och KTH  
som partner.

Information och anmälningslänkar:  
[www.matlust.eu](http://www.matlust.eu)



# Programmets tre faser

## 1. ANALYSFASEN

Med hjälp av en affärscoach skall du ta fram eller uppdatera en affärsplan så att den blir komplett och tydlig. Det handlar om att få fram dina tankar och idéer för verksamhetens nuläge, önskad framtid och utmaningarna ni står inför för att nå dit. Du kommer också sätta ihop en visuell och muntlig presentation som ger en bra sammanfattning av affärsplanen.

## 2. ÅTERKOPPLINGSFASEN

Baserat på utmaningarna bjuds relevanta kompetenser från näringslivet in att göra en strategisk genomlysning av din affär. Detta sker i en tvåtimmars paneldiskussion där du startar med din muntliga presentation. En moderator leder övningen så att man säkerställer ett helhetsperspektiv av affären. Panelen är rådgivande men även kritiskt granskande. Vanligtvis har de även någon bra kontakt att förmedla som hjälper dig att utveckla din verksamhet.

## 3. HANDLINGFASEN

Nu gäller det att konkretisera de planer som är formulerade i affärsplanen och som genomlysts av näringslivet. I detta arbete stöttas du av en mentor som matchas fram utifrån era utmaningar. Lite förenklat kan man säga att ni omvandlar "vad" ni säger att ni skall göra framöver till "hur" man gör det.

### UTFÖRANDE

MatLusts affärsutvecklingsprogram utförs i samarbete med Connect, en ideell organisation utan vinstintresse som finansieras genom samarbete med företag i näringslivet. Connect matchar entreprenörer och tillväxtföretagare med kompetens och kapital för att främja hållbar tillväxt. Genom frivilliga insatser från experter, investerare, mentorer och affärscoacher tillförs företag kompetens, erfarenheter och värdefulla kontakter. I kombination med en beprövad metodik skapas därmed unika möjligheter för företag att utveckla och genomlysa sina affärsstrategier och få värdefulla råd och kontakter som främjar företagets utveckling.