

OFFERTFÖRFRÅGAN

Datum: [190502]

[TI 2019-0156 [Utveckla hållbarhetsarbete hos små och medelstora livsmedelsföretag]

1. Bakgrund och omfattning

Bakgrund

Södertälje kommun har beviljats ett drygt 5-årigt EU-projekt av Tillväxtverket, projekt MatLust. Projektets startades den 1 sept. 2015. Projektets syfte är att utveckla en Hållbar Livsmedelsnäring med koppling till miljö och hälsa, genom att stödja regionens befintliga små och medelstora företag (SME) inom livsmedelsbranschen, främst inom förädling, handel och måltidsverksamhet. Projekt MatLusts arbetsområde med SME är Stockholms län, med fokus på de södra delarna, men upp till 10 % av deltagarna kan också komma från angränsande län, främst Sörmland.

Nu söker projekt MatLust expertstöd för att bidra till utveckling av hållbarhetsarbetet hos MatLusts målgrupp; små och medelstora livsmedelsföretag (SME). Uppdraget inkluderar följande delar:

1. Hållbarhetsprogram för SME

Programmet består av tre faser som SME har möjlighet att ta del av. Anbudsgivare ombeds att i korta ordalag beskriva hur resp. fas bör gå till samt koppla ett pris till insatsen.

SCREENING (förstudie): en snabbscreening som görs utifrån publikt tillgänglig information och ska primärt göras för de företag som deltar i MatLusts affärsutvecklingsprogram. Uppskattad tidsåtgång: ca 3h per företag. Uppskattad omfattning: 25-30 företag. Beskriv i korthet hur screeningen går till samt kostnad per screening.

NULÄGESANALYS: Nulägesanalysen ska ge en fördjupad bild av var företaget står i hållbarhetsarbetet, ex. när det gäller nuläge, ambitioner och strategier. Nulägesanalysen kan innehålla element som intervjuer, omvärldsanalyser etc. Uppskattad tidsåtgång: 10-12h per företag. Uppskattad omfattning: 15-25 företag. Beskriv i korthet hur nulägesanalysen går till samt kostnad per nulägesanalys.

COACHNING/HANDLINGSPLAN: Arbetet syftar till att företaget tar fram en handlingsplan för sitt fortsatta hållbarhetsarbetet, med utgångspunkt i nulägesanalysen. Uppskattad tidsåtgång: 8-10h per företag. Uppskattad omfattning: 8-12 företag. Beskriv i korthet hur arbetet med coachning/handlingsplan går till samt kostnad per företag.

2. Deltagande i seminarier och uppstartsmöten

MatLust har vissa regelbundna aktiviteter där vi önskar att vald leverantör deltar. Dessa är:

SEMINARIUM KRING HÅLLBARHET (4-6 tillfällen under 2019-21): Pågår i 3-4h och ger en övergripande bild av hållbarhetsarbete för företag i livsmedelsbranschen. Vald leverantör förväntas delta i hela seminariet och vid varje tillfälle göra en dragning (ca 20-30 min) kring hållbarhet för SME. Notera att detta seminarium även inkluderar andra hållbarhetsexperter inom ex. jordbruk och globala livsmedelssystem. Ange kostnad för deltagande per seminarium.

UPPSTART AFFÄRSUTVECKLINGSPROGRAM: MatLust driver ett affärsutvecklingsprogram för SME. Vald leverantör förväntas delta vid de uppstartsmöten som inleder varje omgång av programmet. Vid en uppstart deltar affärscoacher och 3-5 SME. Ett uppstartsmöte pågår i ca 4h och arbetet för vald leverantör innebär en kortare presentation av vad deltagande företag erbjuds inom MatLusts hållbarhetsprogram (enligt ovan) samt att lyssna in och diskutera med företagen och deras affärscoacher för att planera för kommande insatser (ev nulägesanalys och coachning). Ange kostnad för deltagande per seminarium.

3. Övriga uppdrag

MatLust kan också – utöver ovan nämnda uppdrag – komma att anlita vald leverantör för kortare uppdrag, exempelvis i form av rådgivning till MatLusts målgrupp (små och medelstora livsmedelsföretag), presentationer etc. Ange timpris(er) för de olika typer av konsulttjänster som erbjuds.

Omfattning

MatLust väljer leverantör utifrån offererande leverantörers samlade kompetens, erfarenhet och kostnadsbild. Arbetet med hållbarhetsprogrammet samt uppstartsmöten och seminarier beräknas pågå under 2019, 2020 och eventuellt 2021. Omfattningen bestäms av MatLust utifrån intresse från SME samt tillgänglig projektbudget. Inga volymer garanteras.

Avtalstid

2019-05-20–2020-05-20 med möjlighet till förlängning i ett (1) + ett (1) + ett (1) år. Förlängning av avtal sker på initiativ av Beställaren, där prisförhandling får ske. En leverantör kommer att antas.

Villkor

Leverantören måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i anbudet/offerten.

2. Krav på vara/tjänst

Den leverantör som antas ska ha dokumenterad kompetens inom, och erfarenheter av att arbeta med, hållbarhetsarbete kopplat till affärsutveckling med små och medelstora livsmedelsföretag som målgrupp. Det är meriterande om erfarenhet finns av arbete inom livsmedelsbranschen.

I anbudet ska framgå vilka kompetenser och erfarenheter som finns samt CV på den eller de konsulter som kan bli aktuella för uppdraget.

I anbudet ska också 2 referenser lämnas på relevanta insatser max 5 år bakåt i tiden.

Ett konsultbolag som åtar sig uppdraget kan inte byta ut en namngiven konsult utan beställarens medgivande.

3. Kontaktpersoner

Kontaktperson i verksamheten

Namn: Daniel Dworetsky	E-post: daniel.dworetsky@sodertalje.se	Tfn: 08-523 048 05
------------------------	---	-----------------------

Certifierad beställare

Namn: Angelica Koponen	E-post: angelica.koponen@sodertalje.se	Tfn: 08-523 04220
------------------------	---	----------------------

4. Priser

Priser ska anges i kronor (SEK) exklusive moms. Samtliga kostnader ska ingå i offererat pris.

5. Leveransvillkor

Vinnande leverantör förväntas vara tillgänglig direkt efter avslutad upphandling.

6. Betalningsvillkor

Fakturerings sker i efterskott med 30 dagars betalningsvillkor. Dröjsmålsränta enligt räntelagen.

7. Leverantörsuppgifter

Ange organisationsnummer samt bankgiro/plusgironummer i offerten.

8. Sista dag att lämna offert

Datum	190516
-------	--------

9. Samarbete med Skatteverket

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med offert är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

10. Personuppgifter

Genom att lämna anbud i denna upphandling godkänner anbudsgivaren att personuppgifter lagras i enlighet med personuppgiftslagen (GDPR) och vid var tid gällande lagstiftning samt att personuppgifter vid ett eventuellt avtal publiceras.

11. Sänd offertsvaret till

E-postadress	angelica.koponen@sodertalje.se & daniel.dworetsky@sodertalje.se
--------------	--