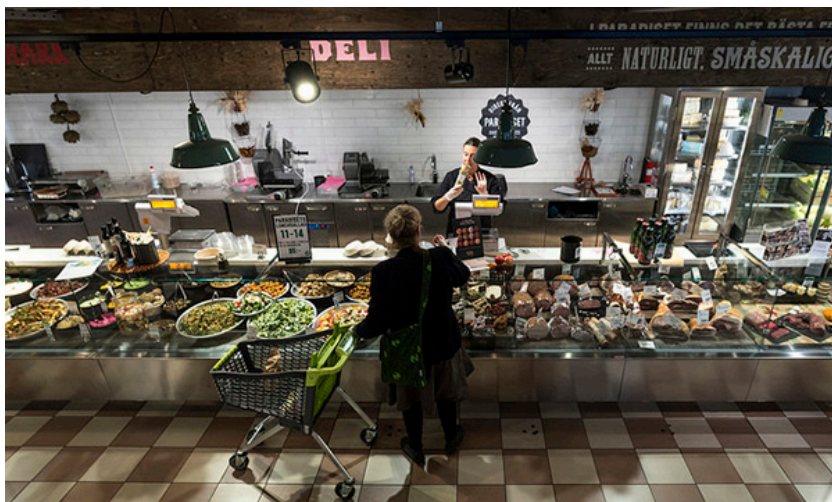




# MatLust 2019 Innovationsprogram



## Få ut din produkt på marknaden

Med MatLusts innovationsprogram kommer du snabbare framåt med din produkt och mejslar fram det som är unikt och säljbart på marknaden.

### ANLEDNINGAR FÖR FÖRETAGARE ATT DELTA:

- › Du får ny kunskap och verktyg för att ta din produkt till marknaden.
- › Du jobbar löpande med din egen produkt och förfinar den.
- › Du får arbeta med olika aspekter kring hur du kan göra insteg på marknaden och produkten mer framgångsrik, innovativ och lönsam.
- › Du får individuell rådgivning under programmets gång.
- › Du får kontaktytor och nätverk med andra företag och experter. Vi gör studiebesök och får inspiration av innovativa företag.
- › Innovationsprogrammet leds av experter med kunskap och erfarenhet av såväl innovationer som affärsutveckling och matföretagande.

### MÅLGRUPP

Små och medelstora företag inom eller med anknytning till livsmedelsbranschen och som antingen har nya livsmedelsprodukter eller idéer med hållbara och innovativa inslag som de vill ta till marknaden.

### KRAV/FÖRVÄNTNINGAR PÅ DELTAGARNA

Om du blir uttagen att delta i innovationsprogrammet så är kravet att du arbetar löpande med din produkt.

### ANMÄL DIG: [MATLUST.EU](http://MATLUST.EU)/UTVECKLINGSPROGRAM

### INFORMATION:

**Programstart:** September 2019

**Träffar:** 8 förmiddagar inkl. lunch i Södertälje och Stockholm

**Workshoparna leds av:** Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativ ledare i Gastronomiska Samtal och Eva Helén, MatLust. Inspiratör är Johan Jörgensson, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

**Kontakt & programansvarig:** Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, [eva.helen@sodertalje.se](mailto:eva.helen@sodertalje.se)

**Kostnad:** Programmet är värt 40 000 kronor, men kostnadsfritt genom MatLust.

### INTRESSEANMÄLAN >

### OM MATLUST

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-2020. Målen är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa samt att etablera Södertälje som regional livsmedelsnod.

MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på [www.matlust.eu](http://www.matlust.eu).



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

destination **södertälje**



Södertälje  
kommun



SÖDERTÄLJE  
SCIENCE  
PARK



SALTÅ KVARN  
Är det maten som gör. Det är vi som gör.





# MatLust 2019

## Innovationsprogram

### Program 2019

#### 1. INTRO & BUSINESS MODEL CANVAS WORKSHOP

- › Mejsla fram unikteten i din produkt. Vem är din kund? Vilken är din marknad?

#### 2. VÄRDEN, KOMMUNIKATION & DEN NYA TEKNIKEN

- › Vilka möjligheter ger den nya tekniken? Johan Jörgensen, grundare av Internet of Food, informerar, inspirerar och provocerar i en ögonöppnande workshop.

#### 3. DIGITAL KOMMUNIKATION - KONSUMENTERNAS KRAV

- › Så kommunicerar du med kunderna i digitala kanaler.

#### 4. LIVSMEDELSSÄKERHET OCH KVALITET

- › Du får information om lagar och regler med mera vad gäller livsmedel

#### 5. WORKSHOP PRODUKTUTVECKLING

- › Smak, sensorik, värderingar. Professionella kokar testar din produkt och ger inspiration i MatLusts testbädd. Individuell speed-coaching av experter inom kommunikation, affärsutveckling och livsmedel.

#### 6. I VARUKORGEN ISTÄLLET FÖR PAPPERSKORGEN

- › Vi besöker en hållbar livsmedelshandlare.

#### 7. MATVERK STOCKHOLM OCH MATLUST-KONFERENS

- › Innovativa produkter i finalen av Matverk Stockholm, nätverkande och intressanta föreläsningar.
- › Den 20 november.

#### 8. DEMO DAY

- › Presentera din produkt och få feedback av en professionell panel med representanter för handel, finansiering, grossist med flera.

#### ■ INFORMATION:

**Programstart:** September 2019.

**Träffar:** 8 förmiddagar inkl. lunch i Södertälje och Stockholm:

**Workshoparna leds av:** Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativ ledare i Gastro-nomiska Samtal och Eva Helén, MatLust. Inspiratör är Johan Jörgensson, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

#### **Kontakt & programansvarig:**

Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, eva.helen@sodertalje.se

**Kostnad:** Programmet är värt 40 000 kronor, men kostnadsfritt genom MatLust.

### INTRESSEANMÄLAN >

#### ■ OM MATLUST

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-2020. Målen är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa samt att etablera Södertälje som regional livsmedelsnod.

MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på [www.matlust.eu](http://www.matlust.eu).

