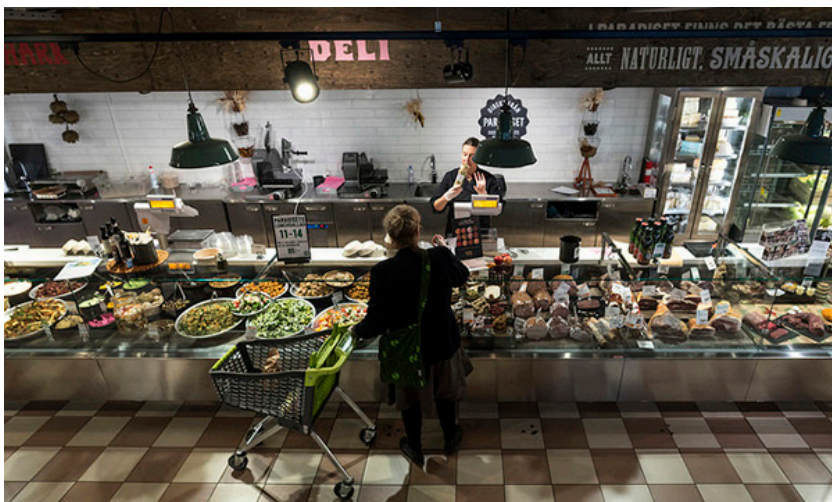




MatLust 2018 Innovationsprogram



Få ut din produkt på marknaden

Med MatLusts innovationsprogram kommer du snabbare framåt med din produkt och mejslar fram det som är unikt och säljbart på marknaden.

ANLEDNINGAR FÖR FÖRETAGARE ATT DELTA:

- › Du får ny kunskap och verktyg för att ta din produkt till marknaden.
- › Du jobbar löpande med din egen produkt och förfinar den.
- › Du får arbeta med olika aspekter kring hur du kan göra insteg på marknaden och produkten mer framgångsrik, innovativ och lönsam.
- › Du får kontaktytor och nätverk med andra företag och experter. Vi gör studiebesök och får inspiration av innovativa företag.
- › Innovationsprogrammet leds av experter med kunskap och erfarenhet av såväl innovationer som affärsutveckling och matföretagande.

MÅLGRUPP

Små och medelstora företag inom eller med anknytning till livsmedelsbranschen och som antingen har nya livsmedelsprodukter eller idéer med hållbara och innovativa inslag som de vill ta till marknaden.

KRAV/FÖRVÄNTNINGAR PÅ DELTAGARNA

Om du blir uttagen att delta i innovationsprogrammet så är kravet att du arbetar löpande med din produkt.

ANMÄL DIG: MATLUST.EU/UTVECKLINGSPROGRAM

INFORMATION:

Programstart: 13 september 2018.

Träffar: 7 förmiddagar inkl. lunch i Södertälje och Stockholm: 13/9, 27/9, 12/10, 25/10, 16/11, 27/11 (heldag) samt 7/12.

Workshoparna leds av: Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativ ledare i Gastronomiska Samtal och Eva Helén, MatLust. Inspiratör är Johan Jörgensson, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

Kontakt & programansvarig:

Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, eva.helen@sodertalje.se

Kostnad: Programmet är värt 40 000 kronor, men kostnadsfritt genom MatLust.

Intresseanmälan: Senast 1 september via MatLusts hemsida:

INTRESSEANMÄLAN >

OM MATLUST

MatLust främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovention och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.



MatLust 2018

Innovationsprogram



Program 2017

- 1. INTRO & BUSINESS MODEL CANVAS WORKSHOP**
 - › **13 september.** Mejsla fram unikiteten i din produkt. Vem är din kund? Vilken är din marknad?
- 2. VÄRDEN, KOMMUNIKATION & DEN NYA TEKNIKEN**
 - › **27 september.** Vilka möjligheter ger den nya tekniken? Johan Jörgensen, grundare av Internet of Food, informerar, inspirerar och provocerar i en ögonöppnande workshop.
- 3. DIGITAL KOMMUNIKATION - KONSUMENTERNAS KRAV**
 - › **12 oktober.** Så kommunicerar du med kunderna i digitala kanaler.
- 4. WORKSHOP PRODUKTUTVECKLING**
 - › **25 oktober.** Smak, sensorik, värderingar. Vi testar din produkt och ger inspiration i MatLusts testbädd.
- 5. I VARUKORGEN ISTÄLLET FÖR PAPPERSKORGEN**
 - › **16 november.** Inspiratör: Johannes Cullberg, grundare Paradiset.
- 6. MATVERK STOCKHOLM OCH MATLUST-KONFERENS**
 - › **27 november.** Innovativa produkter i finalen av Matverk Stockholm, workshop och intressanta föreläsningar.
- 7. DEMO DAY**
 - › **7 december.** Presentera din produkt, få feedback av utvald panel.

INFORMATION:

Programstart: 13 september 2018.

Träffar: 7 förmiddagar inkl. lunch i Södertälje och Stockholm: 13/9, 27/9, 12/10, 25/10, 16/11, 27/11 (heldag) samt 7/12.

Workshoparna leds av: Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativ ledare i Gastronomiska Samtal och Eva Helén, MatLust. Inspiratör är Johan Jörgensen, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

Kontakt & programansvarig:

Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, eva.helen@sodertalje.se

Kostnad: Programmet är värt 40 000 kronor, men kostnadsfritt genom MatLust.

Intresseanmälan: Senast 1 september via MatLusts hemsida: matlust.eu/utvecklingsprogram.

INTRESSEANMÄLAN >

OM MATLUST

MatLust främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.