



Ökning av hållbar mat i Södertälje – här är butikerna med största utbudet.

Projekt MatLust har med hjälp av Ekomatcentrum gjort en omfattande kartläggning av utbudet av hållbara livsmedel i 30 av Södertäljes livsmedelsbutiker. På bara 3 månader har det ekologiska utbudet ökat med 9 %. I fredags delade MatLust och Ekomatcentrum ut diplom till de butiker som har det allra största utbudet och som kan inspirera och trigga andra att arbeta ännu mer med att erbjuda hållbara livsmedel till sina kunder.

EU-projektet MatLust har undersökt huruvida 42 olika produktgrupper finns som ekologiska alternativ i 30 av Södertäljes matbutiker. Vidare har 5 produktgrupper undersökts när det gäller Fairtrade-märkning och dessutom har kvaliteten på hyllmärkning och skyltning undersökts och bedömts. Butikerna har undersökts två gånger, i augusti och oktober.

- *Målet är att uppmärksamma och inspirera butikerna att arbeta med hållbarhet – och att ge konsumenterna vägledning kring var den hållbara maten finns, säger Daniel Dworetsky, kommunikationsansvarig på MatLust. Vi hoppas och tror att butikerna och konsumenterna kan sporra varandra i riktning mot en ännu mer hållbar livsmedelsnäring.*

Resultatet av kartläggningen visar på en positiv trend.

- *Det finns förvisso en stor spridning mellan olika butiker, men ett noterbart resultat är att det ekologiska utbudet har ökat med 9 % – och Fairtrade-utbudet med 7 % – i Södertäljes butiker på bara 3 månader, säger Eva Fröman på Ekomatcentrum.*

Sammanställning av kartläggning – här är listan

I tabellen nedan finns en sammanställning av samtliga butikers resultat avseende hur hållbart deras utbud är. Det ekologiska utbudet och andel Fairtrade-märkta produkter är poängsatta utifrån butikstäckning. Poäng ges dessutom om butiken är miljömärkt och om butiken har en bra eller mycket bra hyllmärkning. Totalsumman är en summering av delpoängen. För mer information om poängsättningen, se rapporten från kartläggningen (länk finns nedan).

- *En intressant iakttagelse är att båda Willys-butikerna i toppen får högsta betyg när det gäller hyllmärkning och skyltning, vilket ingen annan butik får, säger Eva Fröman på Ekomatcentrum. Vidare har Coop Konsum Järna en ekologisk andel av försäljningen på hela 40 %, vilket verkligen sticker ut i jämförelse med övriga butiker.*
- *Det finns gott om fakta och underlag för de olika butikerna att ta till sig, säger Daniel Dworetsky på MatLust. Alla kan bli bättre på något och vi ser gärna att de jämför sig med varandra och inspireras till att bli ännu bättre. Det kommer i längden gynna konsumenterna som får ett ännu större utbud av bra, hållbara livsmedel till schyssta priser.*

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.

Butikens namn:	Butikstäckning Eko	Butikstäckning Fairtrade	Miljö-märke	Hyll-märkning	Totalt
Coop Konsum Södertälje C	10	10	1	1	22
Coop Konsum Järna	10	10	1	1	22
Coop Konsum Folkparken	10	10	1	1	22
Stora Coop Södertälje	10	10	1	1	22
Willys Södertälje Weda	9	10	1	2	22
Willys Södertälje Hamn	9	10	1	2	22
Coop Konsum Hölö	9	10	1	1	21
ICA Supermarket Järna	9	8		1	18
ICA Supermarket Weda	9	8		1	18
Maxi ICA Stormarknad Södertälje	9	8		1	18
Ica Nära Jätten	8	8	1	1	18
ICA Nära Orren	8	8		1	17
ICA Nära Enhörna	8	8		1	17
ICA Nära Östertälje	8	8			16
ICA Supermarket Kringlan	8	8			16
Reko Ekologisk Mat och Hälsa	7	8		1	16
Lidl Södertälje	6	10			16
Hemköp Ellbe Livs	7	8			15
Nibble Handelsträdgård	7	6		1	14
Tempo Fornhöjden	4	6			10
Ronnas Livs	4	6			10
Tempo Linas livs	4	4			8
Netto Södertälje	3	4		1	8
Matcenter i Hovsjö	2	4			6
Tempo Pershagen	3	2			5
Saltå Kvarn Järna	3			1	4
Mega Market Geneta	1	2			3
Handlarn Rosé	1	2			3
Grusåsens livs	1				1
Marbens livs	1				1

Tabell 11. Sammanställning av kartläggning i livsmedelsbutiker i Södertälje kommun.

Framstående butiker förebilder för andra

Även om kartläggningen inte handlar om att ranka butiker så finns det ett värde i att uppmärksamma de som aktivt arbetar med ökad hållbarhet. På fredagen den 16 december begav sig Eva Fröman, Ekomatcentrum och Daniel Dworetzky, MatLust, ut för att dela ut diplom till de butiker står ut lite extra och som kan inspirera andra. De 7 butiker som fick diplom var

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.



Coop Konsum Södertälje C, Coop Konsum Järna, Coop Konsum Folkparken, Stora Coop Södertälje, Willys Södertälje Weda, Willys Södertälje Hamn och Coop Konsum Hölö.

Butikerna själva uppskattade uppmärksamheten och gav alla uttryck för en ambition att arbeta aktivt med hållbarhet. Här är några exempel:

"Vi har 40 % ekologiskt. Det gör oss bäst i hela Sverige. Vill man handla ekologiskt finns det inget bättre ställe att gå till."

/Jonas Johansson, butikschef, Coop Konsum Järna

"Den här kartläggningen visar att vi på Willys är väldigt duktiga på skyltning och märkning. Vi jobbar aktivt med de bitarna och får också ett stort stöd från vårt huvudkontor."

/Dennis Jonsson, butikschef, Willys Södertälje Weda

"Det är självklart för oss att ha ett stort sortiment av hållbar mat – det är bra för miljön och för vår hälsa. Det är nog 50/50 när det gäller vem som driver på vem. Vi pushar våra kunder och kunderna pushar oss."

/Lotta Pihl, Spelansvarig, Coop Konsum Södertälje C

"Vi tror på att integrera de ekologiska produkterna med resten av sortimentet. Det bidrar till att fler flyttar handen i hyllan."

/Pernilla Weinfors, butikschef, Stora Coop Södertälje

"Vi ökar vår ambition varje år när det gäller ekologiskt. Vi satsar också på matsvinnet och har ett samarbete med Pingstkyrkan där vi skänker bort bra mat som vi annars hade fått kasta."

/Mikaela Eidebo, butikschef, Willys Södertälje Hamn

Utförlig rapport och bildmaterial

Bifogat detta pressmeddelande finns en rapport som innehåller utförlig information om kartläggningen och genomförandet samt ett flertal tabeller och en avslutande summering, diskussion och analys kring resultaten. Rapporten kan också laddas ner här: <http://matlust.eu/wp-content/uploads/2016/12/Marknadskartläggning-MatLust-butiker-i-Södertälje-uppföljning-december-2016-final.pdf>. Bifogade bilder är från diplomutdelningen den 16 december (fotograf: Fredrik Sederholm).

En motsvarande kartläggning och rapport är genomförd i Haninge kommun under hösten 2016. Läs mer i MatLusts pressrum: <https://www.mynewsdesk.com/se/matlust>.

För mer information, kontakta oss gärna:

Frågor kring marknadskartläggningen i stort eller EU-projektet MatLust:

Daniel Dworetsky, kommunikationsansvarig, MatLust. 08-52304805, daniel.dworetsky@sodertalje.se.

Specifika frågor kring marknadskartläggningen:

Eva Fröman, Ekomatcentrum. 070-779 59 90, eva@ekomatcentrum.se.

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.

