

OFFERTFÖRFRÅGAN

Datum: 2017-10-04

TI 2017-0217, Kursledare sociala medier-utbildning för livsmedelsföretag**1. Bakgrund och omfattning**

Södertälje kommun har beviljats ett 5-årigt EU-projekt av Tillväxtverket, projekt MatLust, Södertälje Science Park. Projektet startades 1 sept 2015 och projektets syfte är att utveckla en Hållbar Livsmedelsnäring med koppling till miljö och hälsa, genom att stödja regionens befintliga små och medelstora företag (SME) inom livsmedelsbranschen, främst inom förädling, handel och måltidsverksamhet. Satsningen inriktar sig på utmaningarna kring hållbar miljö såväl som social hållbarhet, med målsättningen att främja tillväxten och skapa nya arbetstillfällen inom hållbarhetsinriktade livsmedelsföretag.

Projekt MatLusts arbetsområde är Stockholms län, med fokus på de södra delarna, men upp till 10 % av deltagarna kan också komma från angränsande län, främst Sörmland.

Projekt MatLust upphandlar nu en kursledare för en utbildning i sociala medier riktad mot ca 12 små och medelstora livsmedelsföretag. Utbildningen inleds under hösten 2017.

Villkor:

Leverantören måste vara godkänd för F-skatt och ska ange detta i anbudet/offerten.

Krav på vara/tjänst

Vi emotser offerter som innehåller ett programupplägg för utbildningen. Nedan listar vi ett antal förutsättningar för utbildningen.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Målen med utbildningen är att företagarna:

1. Får grundläggande kunskap om de 5 mest populära och använda sociala mediekanalerna (Facebook, Instagram, Linked In, Twitter, YouTube); ex. kring användningsområden, räckvidd, målgrupp, genomslagskraft etc.
2. Får arbeta (testa, utvärdera, få feedback, omvärdera) själva med sitt företags sociala mediekanalerna. Deltagarna väljer själva vilken eller vilka kanaler.
3. När en djupare kunskap kring vilken eller vilka sociala medier de vill satsa på med sitt företag – och formulerar en plan därefter.

Målgrupp för utbildningen:

Små och medelstora företag inom livsmedelsnäringen (SME*) som:

1. Är i uppstartsfas vad gäller sitt användande av sociala medier, eller
2. Arbetar aktivt med sociala medier men behöver kunskapspåfyllnad och/eller extern feedback för att bli än mer effektiva.

Kursen har förslagsvis plats för max 12 företag, där varje företag kan delta med 1-2 personer.

**Med SME avses företag som har upp till 249 anställda eller omsätter upp till 50 milj. Euro.*

FÖRSLAG/ÖNSKEMÅL

Nedan listar vi ett antal förslag/önskemål som anbudsgivaren kan förhålla sig till i skapandet av ett programupplägg.

Antal utbildningstillfällen:

Vi föreslår tre utbildningstillfällen (kl. 09:30-15:00 inkl. lunch) under november 2017-januari 2018.

Innehåll:

- Programupplägget bör innehålla så väl teoretiska som praktiska moment, gärna med "hemarbete" för deltagarna mellan utbildningstillfällena.
- Vi ser gärna att deltagarna under utbildningen arbetar "skarpt" med sina sociala medier och därmed kan få aktuell statistik och relevant feedback. I detta kan ligga att deltagarna formulerar en plan för sitt arbete med sociala medier under det kommande året.
- Deltagarna bör få med sig dokumentation efter utbildningen, ex. i form av guider, checklistor, framgångsexempel etc.

Plats för utbildningen:

Projekt MatLust har tillgång till utrustade lokaler i Södertälje (Kvarnbergagatan 14a). Finns önskemål om annan plats för utbildningen kan detta diskuteras.

KRAV PÅ LEVERANTÖREN

Leverantören som väljs ska:

- Ha erfarenhet av att genomföra utbildningar inom det aktuella området, och redovisa 3 exempel (kortfattade) på liknande uppdrag för andra uppdragsgivare.
- Bifoga en presentation av företaget och dess verksamhet och kompetenser relevanta för denna upphandling. I presentationen ska framgå vem som kommer att leda den upphandlade utbildningsinsatsen.

2. Kontaktpersoner

Beställare

Namn: Daniel Dworetsky	E-post: daniel.dworetsky@sodertalje.se	Tfn:08-52304805
------------------------	---	-----------------

Certifierad beställare

Namn: Helena Nordlund	E-post: helena.nordlund@sodertalje.se	Tfn:08-52307123
-----------------------	--	-----------------

Kontaktperson Projekt MatLust

Namn: Daniel Dworetsky	E-post: daniel.dworetsky@sodertalje.se	Tfn:08-52304805
------------------------	---	-----------------

3. Priser

<p>Offert från leverantör ska ange:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pris för hela utbildningsprogrammet inkl. förberedelser, genomförande, ev. kostnader för resor, restid, traktamenten och uppehälle. Projekt MatLust utgår från att leverantören väljer ev. resa och uppehälle till så låg kostnad som möjligt. - Ev. material som ingår i utbildningen och som delas ut till deltagarna (projekt MatLust kan stå för utskrifter av exempelvis presentationsmaterial). <p>Priser för efterfrågad tjänst ska anges i kronor (SEK) exklusive moms i offerten. Samtliga kostnader ska ingå i offererat pris.</p>
--

4. Leveransvillkor

Datum för utbildningstillfällena överenskomms mellan vald leverantör och projekt MatLust. Leverantören bör vara inställd på att genomföra första utbildningstillfället under november månad.
--

5. Betalningsvillkor

Fakturering sker med betalningsvillkor 30 dagar efter varje genomfört utbildningstillfälle. Dröjsmålsränta enligt räntelagen. Leverantören ombeds ange bankgiro/plusgironummer, samt organisationsnummer i offertsvaret.
--

6. Sista dag att lämna offert

Datum	2017-10-19
-------	------------

7. Samarbete med Skatteverket

Inför eventuell kontraktering skall Telge Inköp AB, via Skatteverket, kontrollera om leverantören/-er och underleverantören/-er som inkommit med offert är registrerade för moms, godkänd för F-skatt och om det finns skatteskulder hos skatteverket eller/och kronofogdemyndigheten.

8. Sänd offertsvaret till

E-postadress	helena.nordlund@sodertalje.se samt daniel.dworetsky@sodertalje.se
--------------	--