

## MATLUSTS INNOVATIONSPROGRAM 2016



### Få ut en ny produkt på marknaden!

I MatLusts innovationsprogram får du som företagare möjlighet att delta i en serie matnyttiga, innovativa workshops som hjälper dig på vägen.

Målsättningen är att du ska komma snabbare framåt med din produkt och mejslar fram det som verkligen är unikt och säljbart på marknaden.

### Anledningar för dig som företagare att gå programmet:

- Du får kunskap och verktyg för att kunna ta din produkt till marknaden.
- Du jobbar hela tiden under programmet med din egen produkt och förfinar den.
- Du får arbeta med olika aspekter kring hur du kan göra insteg på marknaden och göra produkten mer framgångsrik, innovativ och lönsam.
- Du får kontaktytor och nätverk med andra företag och experter.

### Om innovationsprogrammet

**När:** Programstart slutet augusti 2016 – till november 2016, 7st träffar á 4 timmar. Tisdagar kl. 08:30-12 och lunch för dem som vill kl. 12-13, (30/8, 6/9, 20/9, 4/10, 18/10 samt 9/11 (tävlingen Matverk). De flesta träffar kommer att ske i MatLusts lokaler i Södertälje.

**Anmälan:** Senast 15 augusti. Gör en intresseanmälan till MatLust genom att [klicka här](#).

**Kontakt:** Eva Helén, [eva.helen@sodertalje.se](mailto:eva.helen@sodertalje.se), 08-52303757.

**Kostnad:** Programmet är kostnadsfritt och ingår som en del i MatLust.

### Arrangörer och programansvariga

Workshoparna leds av Hans Naess, matentreprenör, agronom och ordförande i Gastronomiska samtal. Medarrangör är Johan Jörgensson, grundare av Internet of Food, entreprenör och investerare samt Eva Helén, utvecklingsstrateg på MatLust.

## **Målgrupp**

Företag inom eller med anknytning till livsmedelsbranschen och som antingen har nya livsmedelsprodukter eller idéer med hållbara och innovativa inslag som de vill ta till marknaden.

## **Krav/förväntningar på deltagarna**

Om du blir uttagen att delta i innovationsprogrammet så är kravet att du arbetar löpande med din produkt.

## **Seminarieprogrammets innehåll**

### ***Innovation och MatLust***

Vi bekantar oss med begreppet Innovation och funderar på vad det innebär att få ut en innovativ produkt på marknaden. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Produkten och marknaden***

Vi för samtal kring hur marknaden för mat ser ut idag och tecken på hur marknaden utvecklas framåt. Vilka innovativa inslag som finns på marknaden och vad det får för betydelse för din produkt. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Din unika produkt***

Vi analyserar vad som gör produkten unik, mervärden och upplevelse. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Lönsamhet, kvalitet och hållbarhet***

Vi för en dialog kring hur kvalitet, pris och lönsamhet hänger ihop. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Din kund***

Vi diskuterar hur målgrupp, lokal, nationell, internationell marknad, konkurrenter har betydelse för vilka kunder du väljer att rikta din produkt till. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Kommunikation och marknadsföring***

Vi spetsar säljargumenten och försäljningsstrategier och hur vi kan använda innovativa digitala strategier och för att nå ut till kunder och även hitta finansiering. Gästföreläsare inspirerar.

### ***Innovationstävlingen Matverk***

Vi analyserar framgångsfaktorer och låter oss inspireras av tävlingsbidrag till nya innovativa matprodukter som presenteras på plats under tävlingen.

### ***Expertpanel***

Du pitchar din produkt för en expertpanel och får feedback på din produkt.