

MatLusts Innovationspilotprogram 2016



Hur får du ut din unika produkt på marknaden?

Du som företagare ges möjlighet att delta i en serie matnyttiga, innovativa workshops som hjälper dig på vägen. Målet är att du ska komma snabbare framåt med din produkt och mejsla fram det som är unikt och säljbart på marknaden.

Anledningar för dig som företagare att gå programmet:

- › Du får ny kunskap och verktyg för att kunna ta din produkt till marknaden.
- › Du jobbar löpande med din egen produkt och förfinar den.
- › Du får arbeta med olika aspekter kring hur du kan göra insteg på marknaden och produkten mer framgångsrik, innovativ och lönsam.
- › Du får kontaktytor och nätverk med andra företag och experter. Vi gör studiebesök och får inspiration av innovativa företag, exempelvis Saltå Kvarn som utsetts till ett av Sveriges med hållbara varumärken.

Målgrupp

Företag inom eller med anknytning till livsmedelsbranschen och som antingen har nya livsmedelsprodukter eller idéer med hållbara och innovativa inslag som de vill ta till marknaden.

Krav/förväntningar på deltagarna

Om du blir uttagen att delta i innovationsprogrammet så är kravet att du arbetar löpande med din produkt.

Anmäl dig!

Gör din intresseanmälan på www.matlust.se eller genom att **klicka här!**

INFORMATION:

Programstart: September 2016.

Träffar: 6 träffar (tisdagar 08:30-12 samt lunch): 6/9, 20/9, 4/10, 18/10, 9/11 samt 15/11. Träffarna sker i Stockholm i samband med studiebesök samt i MatLusts lokaler i Södertälje.

OBS. Träffen 9/11 är på en onsdag och sker i samband med länsfinalen av Matverk Stockholm.

Workshoparna leds av: Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativledare i Gastronomiska Samtal. Medarrangör är Johan Jörgensson, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

Intresseanmälan: Senast 1 september. Programmet är kostnadsfritt genom MatLust.

Kontakt & programansvarig:

Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, eva.helen@sodertalje.se

INTRESSEANMÄLAN >

OM MATLUST

MatLust är ett 5-årigt EU-projekt som främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum/Biovation Park och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.

MatLusts Innovationspilotprogram 2016

Seminarieprogrammets innehåll:

■ INNOVATION OCH MATLUST

Vi bekantar oss med begreppet Innovation och funderar på vad det innebär att få ut en innovativ produkt på marknaden. Gästföreläsare inspirerar

■ PRODUKTEN OCH MARKNADEN

Vi för samtal kring hur marknaden för mat ser ut idag och tecken på hur marknaden utvecklas framåt. Vilka innovativa inslag som finns på marknaden och vad det får för betydelse för din produkt. Gästföreläsare inspirerar.

■ DIN UNIKA PRODUKT

Vi analyserar vad som gör produkten unik, mervärden och upplevelse. Gästföreläsare inspirerar.

■ LÖNSAMHET, KVALITET OCH HÅLLBARHET

Vi för en dialog kring hur kvalitet, pris och lönsamhet hänger ihop. Gästföreläsare inspirerar.

■ DIN KUND

Vi diskuterar hur målgrupp, lokal, nationell, internationell marknad, konkurrenter har betydelse för vilka kunder du väljer att rikta din produkt till. Gästföreläsare inspirerar.

■ KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Vi spetsar säljargumenten och försäljningsstrategier och hur vi kan använda innovativa digitala strategier och för att nå ut till kunder och även hitta finansiering. Gästföreläsare inspirerar.

■ INNOVATIONSTÄVLINGEN MATVERK

Vi analyserar framgångsfaktorer och låter oss inspireras av tävlingsbidrag till nya innovativa matprodukter som presenteras på plats under tävlingen.

■ EXPERTPANEL

Du pitchar din produkt för en expertpanel och får feedback på din produkt.

■ INFORMATION:

Programstart: September 2016.

Träffar: 6 träffar (tisdagar 08:30-12 samt lunch): 6/9, 20/9, 4/10, 18/10, 9/11 samt 15/11. Träffarna sker i Stockholm i samband med studiebesök samt i MatLusts lokaler i Södertälje.

OBS. Träffen 9/11 är på en onsdag och sker i samband med länsfinalen av Matverk Stockholm.

Workshoparna leds av: Hans Naess, matentreprenör, agronom och kreativledare i Gastronomiska Samtal. Medarrangör är Johan Jörgensson, grundare Internet of Food, entreprenör, investerare.

Intresseanmälan: Senast 1 september. Programmet är kostnadsfritt genom MatLust.

Kontakt & programansvarig: Eva Helén, utvecklingsstrateg, projekt MatLust, 08-52303757, eva.helen@sodertalje.se

INTRESSEANMÄLAN >

■ OM MATLUST

MatLust är ett 5-årigt EU-projekt som främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum/Biovation Park och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.