

AFFÄRSUTVECKLINGSPROGRAMMET I MATLUST FÖR SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG I LIVSMEDELSBRANSCHEN

Beskrivning

Med Connect Sverige som utförare erbjuder MatLust ett affärsutvecklingsprogram för små och medelstora bolag i livsmedelsbranschen. Programmet har ett strategiskt perspektiv med fokus på affären och vänder sig till ägare eller VD i verksamheten. Formatet för arbetet är en affärsplan som genomlysas av experter i näringslivet och som sedan kompletteras med en konkret handlingsplan.

Syftet med programmet är öka din konkurrenskraft både genom att sätta en tydlig riktning och konkreta målsättningar för verksamheten men också genom att verifiera de strategier som tas fram med kompetenser utifrån. Detta arbete visualiserar även vad som faktiskt måste påbörjas redan idag för att uppfyllas ett antal år fram i tiden.

Tidsplanen är ca 6-8 månader och innefattar 12-15 möten med eget arbete däremellan.

Affärsutvecklingsprogrammet är indelat i tre faser:

Analysfas

Med hjälp av en affärscoach skall du ta fram eller uppdatera en affärsplan så att den blir komplett och tydlig. Det handlar om att få fram dina tankar och idéer för verksamhetens nuläge, önskad framtid och utmaningarna ni står inför för att nå dit. Du kommer också sätta ihop en visuell och muntlig presentation som ger en bra sammanfattning av affärsplanen.

Återkopplingsfasen

Baserat på utmaningarna bjuds relevanta kompetenser från näringslivet in att göra en strategisk genomlysning av din affär. Detta sker i en tvåtimmars paneldiskussion där du startar med din muntliga presentation. En moderator leder övningen så att man säkerställer ett helhetsperspektiv av affären. Panelen är rådgivande men även kritiskt granskande. Vanligtvis har de även någon bra kontakt att förmedla som hjälper dig att utveckla din verksamhet.

Handlingsfasen

Nu gäller det att konkretisera de planer som är formulerade i affärsplanen och som genomlysts av näringslivet. I detta arbete stöttas du av en mentor som matchas fram utifrån era utmaningar. Lite förenklat kan man säga att ni omvandlar "vad" ni säger att ni skall göra framöver till "hur" man gör det.

Målsättning

Programmets mål är att du ska få en tydligare väg framåt, fokusera på de långsiktiga och strategiska frågorna, öka samsynen i företaget och fokusera på rätt saker för att utveckla verksamheten vidare.

Kriterier för deltagande:

Programmet vänder sig till ägare och/eller VD i små eller medelstora företag med tillväxtambitioner och intresse av externt stöd för att utveckla företaget vidare.

Deltagare förväntas prioritera tid för de aktiviteter och möten som kommer av deltagandet och vara lyhörd för nya tankar och idéer.

Anmälan

1. Gör en intresseanmälan till MatLust genom att [klicka här](#).
2. Fyll i blanketten om ev. tidigare offentligt stöd, ladda ner den [här](#) och maila sedan dokumentet till: thomas.schnittger@sodertalje.se
3. Boka möte med Thomas Schnittger som är ansvarig för affärsutveckling inom projekt Matust: thomas.schnittger@sodertalje.se, 08-5230 4553.