

# Ekologiska Framtidsdagen 2017

## Hållbara partnerskap i en hållbar livsmedelskedja

Små och medelstora livsmedelsföretag driver ofta på utvecklingen när det gäller innovationer och hållbar produktion. Därför är det viktigt att det finns förutsättningar för dem att ta plats på den ekologiska marknaden. Ett framgångsrikt sätt är att bygga partnerskap som fokuserar på att skapa värde för båda parter – snarare än enstaka möten präglade av prispress och förhandling. Hållbara partnerskap bidrar till ökad lojalitet, bygger båda parter varumärken och banar väg för fler jobb, utveckling och innovation.

Den Ekologiska Framtidsdagen 2017 ägnar Organic Sweden i samarbete med MatLust åt att diskutera hur den ekologiska livsmedelskedjan kan stärkas genom hållbara partnerskap. Vilka är utmaningarna? Hur bör det fungera?

- När:** Torsdag 11 maj, kl. 12.00-17.00 med efterföljande mingel och mat.
- Var:** Magasinet/Münchenbryggeriet, Söder Mälarstrand 25, Stockholm.
- För vem:** Företag, offentlig sektor och andra som är intresserade av hållbarhet och mat.
- Kostnad:** Små och medelstora företag deltar för **700 kr/person**. Större företag och offentlig sektor för **1 500 kr/person**. Medlemmar i Organic Sweden har 50 % rabatt. *Alla priser är exkl. moms.*
- Anmälan:** Senast 4 maj. [Klicka här!](#)

I samarbete med:



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

PROGRAM



# Program

**Ekologiska Framtidsdagen 11 maj 2017 kl. 12.00-17.00**

---

**12.00 Registrering och välkommen** till Organic Swedens och MatLusts marknadsplats för hållbara partnerskap

**13.00 Välkomna till den Ekologiska Framtidsdagen!**

- Charlotte Bladh André, Organic Sweden & Ekorrens Ekologiska

**13.15 Partnerskap behövs!**

- Charlotte Eklund Jonsson, Livsmedelsacceleratorn

**13.40 Södertälje Science Park - en arena för partnerskap och innovation**

- Helena Nordlund, MatLust
- Eva Helén, Södertälje Science Park

**13.55 Exempel på lyckade partnerskap**

- Carina Tollmar, Oatly och Adam Arnesson, Jannelunds gård
- Sara Jervfors, Matlust/Södertälje kommun och Gunnar Backman, Nordisk Råvara

**14.30 Fika med mingel** på marknadsplatsen

**15.10 Forts. Exempel på lyckade partnerskap**

- Markus Femling, Menigo, Jenny Neikell, Surtantens Syrade och Hans Naess, Gastronomiska Samtal
- Christina Gezelius, Martin & Servera och Kerstin Björklund, Warbro Kvarn
- Johannes Cullberg, Paradiset och Sophie Bohnstedt, Sophie's Raw

**16.00 Speakers Corner** - publikens spaningar

**16.25 Hållbara partnerskap i en hållbar livsmedelskedja - reflektioner**

- Partnerskap fungerar... Johan Ununger, Saltå Kvarn
- ...men det är inte alltid så lätt Louise König och Sara Gillerlöv, COOP
- Hur går vi framåt? Charlotte Eklund Jonsson, Livsmedelsacceleratorn

**17.00 Mingel med mässa och mat**

---

## Organic Sweden

En intresseorganisation för alla som vill verka för ökad försäljning och export av ekologiska livsmedel. Medlemmarna kommer från hela livsmedelskedjan. Organic Sweden arbetar även för att öka kunskap och engagemang kring ekologisk produktion och konsumtion.



[www.organicsweden.se](http://www.organicsweden.se), [info@organicsweden.se](mailto:info@organicsweden.se)

## MatLust

MatLust bidrar till en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom utvecklingsstöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje en regional kunskapsnod för mat och hållbarhet.



[www.matlust.eu](http://www.matlust.eu), [matlust@sodertalje.se](mailto:matlust@sodertalje.se)