



Ökning på bara 2 månader – här finns den hållbara maten i Haninge.

Projekt MatLust har med hjälp av Ekomatcentrum gjort en omfattande kartläggning av utbudet av hållbara livsmedel i Haninges livsmedelsbutiker. På bara 2 månader har det ekologiska utbudet ökat med 7 %. I torsdags delade MatLust, Ekomatcentrum och Haninge kommun ut diplom till 9 av de butiker som kan inspirera andra att arbeta ännu mer med det hållbara utbudet.

EU-projektet MatLust har undersökt huruvida 42 olika produktgrupper finns som ekologiska alternativ i 19 av Haninges matbutiker. Vidare har 5 produktgrupper undersökts när det gäller Fairtrade-märkning och dessutom har kvaliteten på hyllmärkning och skyltning undersökts och bedömts. Butikerna har undersökts två gånger, i augusti och oktober.

- *Målet med kartläggningen är att uppmärksamma och inspirera butikerna att arbeta med hållbarhet – och att ge konsumenterna vägledning kring var den hållbara maten finns, säger Daniel Dworetsky, kommunikationsansvarig på MatLust. Vi hoppas och tror att butikerna och konsumenterna kan sporra varandra i en riktning mot en ännu mer hållbar livsmedelsnäring.*

Resultatet av kartläggningen visar på en positiv trend.

- *Det finns förvisso en stor spridning mellan olika butiker, men ett noterbart resultat är att det ekologiska utbudet har ökat med 7 % i Haninges butiker på bara 2 månader, säger Mimi Dekker på Ekomatcentrum.*

För Haninge kommun är det övergripande målet att invånarna ska kunna erbjudas ett stort och brett utbud av hållbar mat. Kommunen arbetar aktivt med kvaliteten i de offentliga måltiderna, men vill också samarbeta med de lokala näringsidkarna när det gäller kvalitet och hållbarhet i livsmedelsbutikerna.

- *Det finns mycket vi kan ta med oss från den här undersökningen, säger Catarina Heilborn, koststrateg i Haninge kommun. Dels är det glädjande att se den generella ökningen, dels vill vi uppmärksamma butiker som är duktiga och som därmed kan inspirera andra. Vi önskar en fortsatt dialog med det lokala näringslivet kring hur vi kan driva arbetet mot en hållbar utveckling.*

Även Annica Hjerling (MP), kommunalråd i Haninge med ansvar för hållbarhetsfrågor, värdesätter kartläggningen.

- *Det lokala näringslivet spelar en oerhört viktig roll i omställningen till en fossilfri och hållbar kommun. Från kommunens sida arbetar vi aktivt med att höja andelen ekologisk mat som serveras i de offentliga köken och jag är därför glad över att så många*

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.

livsmedelsbutiker också arbetar med att lyfta fram och utöka det ekologiska utbudet. I grunden handlar det om en ökande efterfrågan från Haningeborna på hållbara livsmedel, vilket är glädjande. Många Haningebor är engagerade i hållbarhetsfrågor och vill påverka genom sina val i vardagen, säger hon.

Sammanställning av kartläggning – här är listan

I tabellen nedan finns en sammanställning av samtliga butikers resultat avseende hur hållbart deras utbud är. Det ekologiska utbudet och andel Fairtrade-märkta produkter är poängsatta utifrån butikstäckning. Poäng ges dessutom om butiken är miljömärkt och om butiken har en bra eller mycket bra hyllmärkning. Totalsumman är en summering av delpoängen. För mer information om poängsättningen, se rapporten från kartläggningen (länk finns nedan).

Butikens namn:	Butikstäckning Eko	Butikstäckning Fairtrade	Miljö-märke	Hyll-märkning	Totalt
Coop Forum Haninge	10	10	1	1	22
ICA Maxi Stormarknad Haninge	10	10	1	1	22
Coop Konsum Västerhaninge C	10	10	1		21
Willys Port 73	9	10	1	1	21
Coop Konsum Vendelsö	9	8	1	1	19
Coop Nära Ribby	8	8	1	1	18
Hemköp Haninge	8	10			18
Hemköp Västerhaninge C	8	10			18
ICA Supermarket Västerhaninge	8	10			18
Coop Konsum Tungelsta	8	8	1		17
Hemköp Vendelsö	8	8		1	17
ICA Kvantum Haninge	8	8	1		17
Norbergs Livs	7	8			15
VH Livs AB	5	10			15
ICA Nära Haninge	4	8			12
Lidl Haninge	4	8			12
Matrix Jordbro	3	4			7
Brandbergens Livs	0	0			0
Jordbro Delikatesser	0	0			0

Framstående butiker förebilder för andra

Även om kartläggningen inte handlar om att ranka butiker så finns det ett värde i att uppmärksamma de som aktivt arbetar med ökad hållbarhet. På torsdagen den 15 december begav sig Catarina Heilborn, Haninge kommun, Mimi Dekker, Ekomatcentrum och Daniel Dworetzky, MatLust, ut för att dela ut diplom till de butiker som kan inspirera andra. De 9 butiker som fick diplom var Coop Forum Haninge, ICA Maxi Stormarknad Haninge, Coop Konsum Västerhaninge C, Willys Port 73, Coop Konsum Vendelsö, Coop Nära Ribby, Hemköp Haninge, Hemköp Västerhaninge C och ICA Supermarket Västerhaninge.

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.



Butikerna själva uppskattade uppmärksamheten och gav alla uttryck för en ambition att arbeta aktivt med hållbarhet. Här är några exempel:

"Vi jobbar aktivt med olika aspekter av hållbarhet, sedan början av det här året gör vi en satsning på att minska matsvinnet som vi kallar Svinnsmart."

/Charlie Boström, butikschef Willys Port 73

"Jag är glad och stolt över att vi är starka inom det här området och som butik vill vi verkligen bidra till arbetet för hållbar utveckling här i kommunen."

/Mia Andersson, butikschef, Coop Forum Haninge

"Det är viktigt för oss att öka andelen hållbara produkter i butiken och det lägger vi mycket egna resurser på. Den här kartläggningen hjälper oss att se var vi är starka och var vi kan förbättra oss."

/Krister Johansson, butikschef, ICA Maxi Stormarknad Haninge

"Det rullar på bra när det gäller den ekologiska försäljningen. Ibland har vi till och med ont om produkter. Det handlar om ökad bredd – fler och fler köper lite större andel ekologiskt än de gjorde förr."

/Björn Säfström, butikschef, Coop Västerhaninge

Utförlig rapport och bildmaterial

Bifogat detta pressmeddelande finns en rapport som innehåller utförlig information om kartläggningen och genomförandet samt ett flertal tabeller och en avslutande summering, diskussion och analys kring resultaten. Rapporten kan också laddas ner här: <http://matlust.eu/wp-content/uploads/2016/12/Marknadskartläggning-MatLust-butiker-i-Haninge-uppföljning-december-2016-final.pdf>. Bifogade bilder är från diplomutdelningen den 15 december (fotograf: Fredrik Sederholm).

En motsvarande kartläggning och rapport är genomförd i Södertälje kommun under hösten 2016. Läs mer i MatLusts pressrum: <https://www.mynewsdesk.com/se/matlust>.

För mer information, kontakta oss gärna:

Frågor kring marknadskartläggningen i stort eller EU-projektet MatLust:

Daniel Dworetsky, kommunikationsansvarig, MatLust. 08-52304805, daniel.dworetsky@sodertalje.se.

Specifika frågor kring marknadskartläggningen:

Mimi Dekker, Ekomatcentrum. 076-277 00 30, mimi@ekomatcentrum.se.

Frågor kring Haninge kommuns medverkan i projektet:

Catarina Heilborn, koststrateg, Haninge kommun. 08-606 7097, catarina.heilborn@haninge.se.

MatLust är ett EU-projekt som pågår 2015-20. Målet är att utveckla en hållbar livsmedelsnäring i Stockholmsregionen, med fokus på miljö och hälsa. MatLust erbjuder utvecklingsprogram, nätverk och andra former av kostnadsfritt stöd till små och medelstora livsmedelsföretag. Genom satsningen på Södertälje Science Park, där MatLust är en del, blir Södertälje ett kunskapscentrum och en kreativ mötesplats för mat och hållbarhet. MatLust drivs av Södertälje kommun genom Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners. Webb: www.matlust.eu. Facebook: www.facebook.com/projektmatlust.

