



Förpackningslösningar för ditt företag med KTH



Förbättra dina förpackningar!

MatLust tillsammans med KTH erbjuder företag en analys och förslag på förpackningslösningar för befintliga eller tänkta produkter.

Analysen görs av studenter vid programmet Innovation & Design för högskoleingenjörer vid KTH, årskurs 2. Företaget får även förslag på nya förpackningskoncept och användningsområden – en prototyp presenteras. Inriktningen på projektarbetet kan handla om produktexponering, förpackning av produkt, storemballage av produkterna eller butiksexponering.

Projektet sker som del i KTH-studenternas projektarbete inom produktutveckling kopplat till förpackningslösningar. Studenterna arbetar under 10 veckor med projektet och företagen deltar under 5 veckor. Studenterna arbetar i projektgrupper om 4-5 personer och matchas med ett företag per grupp.

■ DET HÄR FÅR DITT FÖRETAG - KOSTNADSFRITT:

- › Nulägesanalys av någon av företagets produkters förpackningslösning.
- › Förslag på framtida koncept och användningsområden.
- › En rapport på 2-3 sidor.
- › En prototyp på alternativ förpackningslösning för produkten.

■ DET HÄR KRÄVS AV DITT FÖRETAG:

- › Deltagande på uppstartsseminarium och -möte den 14/2 klockan 08:00-10:00 (frukost från 07:30) på KTH Södertälje, Mariekällgatan 3.
- › Träffa studenterna på ditt företag. Du tar emot projektgruppen på ett studiebesök och har en timmes dialog kring företagets behov och utmaningar. Detta kan vara med VD eller annan person på företaget.

■ INFORMATION:

Om projektet: MatLusts och KTHs förpackningsprojekt pågår under våren 2017, med uppstart 14 februari (kl. 08:00-10:00) och avslutning 14 mars (kl. 08:00-11:00).

Antal företag: 6 företag får möjlighet att delta. Dessa väljs ut av MatLust och KTH bland de intresseanmälningar som inkommit.

Anmälan: Via MatLusts hemsida, [klicka här](#). Ansökan måste vara inskickad senast 3 februari, 2017.

Kostnad: Kostnadsfritt. Det som krävs är den tid företaget lägger ner samt att projektet genomförs.

■ Kontaktpersoner:

Eva Helén, utvecklingsstrateg MatLust, eva.helen@sodertalje.se.
Louise Maniette, ansvarig lärare på KTH, maniette@kth.se.

INTRESSEANMÄLAN >

■ OM MATLUST

MatLust främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovation och Saltå Kvarn som partners.

Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.

■ MATLUST OCH KTH I SAMARBETE





Förpackningslösningar för ditt företag med KTH



■ FORTS. DET HÄR KRÄVS AV DITT FÖRETAG:

- › Avslutspresentation på KTH den 14/3 klockan 08:00-11:00 (frukost från 07:30) på KTH Södertälje, Mariekällgatan 3. Studenterna presenterar vad de kommit fram till. Dels muntligen vid mötet, dels genom en kort rapport och en fysisk modell.
- › Att företaget fyller i MatLusts blankett för offentliga bidrag. Detta är enligt det regelverk som finns för EU-projekt som MatLust.

■ OM STUDENTERNAS ARBETSPROCESS:

Studenternas arbete består av följande moment:

- › **Analys av nuläget avseende marknad och funktion.** T.ex. hur kunderna köper, hur produkten fungerar i butik och vem som äter produkten. Studenterna gör också en intervjuenkät och observationer kring hur kunderna tänker, t.ex. hur produkten varierar beroende på målgrupp.
- › **Förslag på nya lösningar.** Studenterna genererar idéer på olika förpackningslösningar och presenterar dessa för företaget.
- › **Prototyp.** Studenterna presenterar förslag på alternativa förpackningslösningar, bl.a. en fysisk prototyp.
- › **Akademiskt inlägg.** Studenterna ska förklara och motivera varför de väljer den lösning de presenterar.
- › **Företagsanpassad rapport.** Företaget får en rapport på 2-3 sidor, en visuell presentation och en prototyp.

■ VÄLKOMMEN IN MED DIN INTRESSEANMÄLAN!

■ INFORMATION:

Om projektet: MatLusts och KTHs förpackningsprojekt pågår under våren 2017, med uppstart 14 februari (kl. 08:00-10:00) och avslutning 14 mars (kl. 08:00-11:00).

Antal företag: 6 företag får möjlighet att delta. Dessa väljs ut av MatLust och KTH bland de intresseanmälningar som inkommit.

Anmälan: Via MatLusts hemsida, *klicka här*. Ansökan måste vara inskickad senast 3 februari, 2017.

Kostnad: Kostnadsfritt. Det som krävs är den tid företaget lägger ner samt att projektet genomförs.

■ Kontaktpersoner:

Eva Helén, utvecklingsstrateg
MatLust, eva.helen@sodertalje.se.
Louise Maniette, ansvarig lärare på KTH, maniette@kth.se.

INTRESSEANMÄLAN >

■ OM MATLUST

MatLust främjar en hållbar och lönsam livsmedelsnäring i Stockholmsregionen genom att ge kostnadsfritt stöd till små och medelstora företag.

MatLust är en del av satsningen på Södertälje Science Park och drivs av Destination Södertälje, med KTH, Acturum Biovention och Saltå Kvarn som partners.

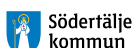
Information och anmälningslänkar finns på www.matlust.eu.

■ MATLUST OCH KTH I SAMARBETE



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

destination **södertälje**



Södertälje
kommun



SÖDERTÄLJE
SCIENCE
PARK



SALTÅ KVARN
Är det saltare gör. Det sagt smart.

